

in Zusammenarbeit mit:



Infografiken
für das Reiseziel
Spessart



DESTINATION BRAND 16

DIE THEMENKOMPETENZ DEUTSCHER REISEZIELE



Kundenorientierte Bewertung der Themenkompetenz



Insgesamt 17.000 Befragte | Bevölkerungsrepräsentativ



Untersuchung der Themeneignung von 172 deutschen Reisezielen



2016

DEZ.

2016

NOV.

LAUFZEIT

DESIGN



172 REISE ZIELE



17.000 BEFRAGTE
1.000 je Destination



REPRÄSENTATIV

für in Privathaushalten lebende deutschsprachige Bevölkerung
im Alter von 14-74 Jahren (56,716 Mio. Personen)



Allgemeines Interesse an über 60 Urlaubsthemen

Themeneignung je Destination



SCHWERPUNKTE



Drei Köpfe – sie stehen für **die Befragten** der Online-Erhebung durch die GfK. Ohne inhaltlichen Zusatz dargestellt, bilden sie die gesamte Stichprobe ab. Haben Sie ein Thema im Kopf, repräsentieren sie die Gruppe der **Themen-Interessenten**, die allgemein (d.h. reisezielunabhängig) Interesse an der jeweiligen Urlaubsart oder -aktivität haben.

ICON INFO

NACHFRAGE

Die Glühbirne – sie stellt das **allgemeine** (d.h. reisezielunabhängige) **Interesse aller Befragten** (17.000 Personen) an den jeweiligen Urlaubsthemen dar.

„Top-Two-Box-Werte“
der jew. 5er Skala (in %)

ANGEBOT

Der Bizeps – er zeigt die nachfrageseitig zugesprochene **Themeneignung** oder -kompetenz Ihres Angebots bzw. Ihrer Destination an. In den folgenden Infografiken werden die gestützten Beurteilungen durch die jeweiligen **Themen-Interessenten** präsentiert.



KONKURRENZ

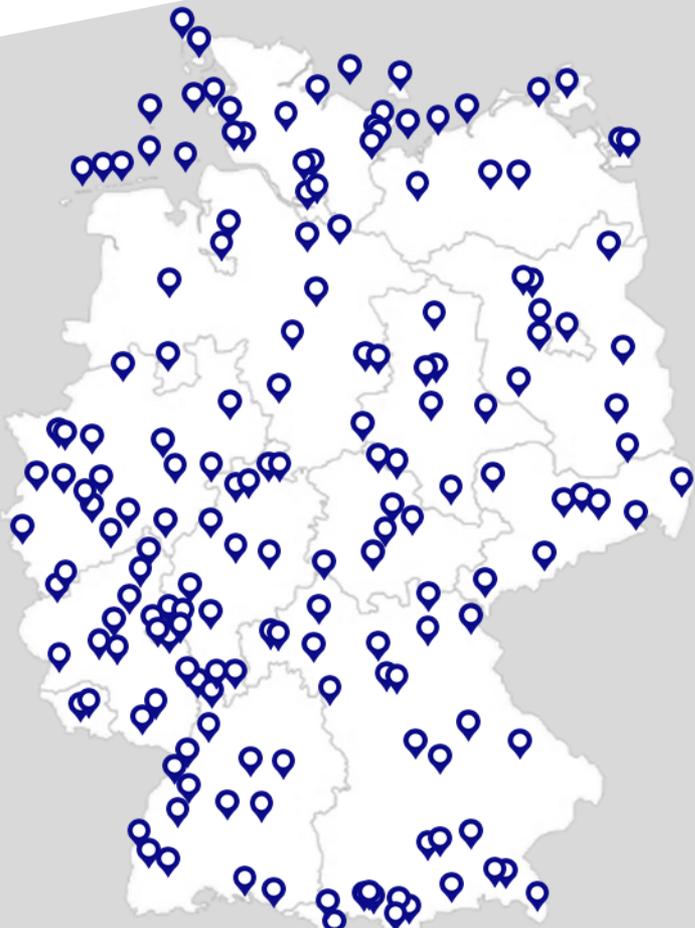
Die Medaille – sie begleitet den **Konkurrenzvergleich** zur gestützten Themeneignung. Die Ergebnisse beziehen sich auf den Vergleich zwischen allen zu dem jeweiligen Thema untersuchten Destinationen. Grundlage sind wiederum die Beurteilungen durch die jeweiligen **Themen-Interessenten**.

Die folgenden Infografiken berücksichtigen Ihre Kernergebnisse der DB 16. Für eine wissenschaftliche Einordnung berücksichtigen Sie bitte den Langbericht.

Das Megaphon – es unterstützt die schnelle Einordnung der Zahlen durch die Offenlegung der zugehörigen **Fragestellung** aus der Online-Befragung.



172 REISE ZIELE



- 1. Aachen
- 2. Ahrtal
- 3. Allgäu
- 4. Alpenregion Tegernsee-Schliersee
- 5. Alpenwelt Karwendel
- 6. Altmark
- 7. Ammergauer Alpen
- 8. Bad Frankenhausen
- 9. Bad Wildungen
- 10. Baden
- 11. Baden-Baden
- 12. Baden-Württemberg
- 13. Baiersbronn im Schwarzwald
- 14. Bamberg
- 15. Bayerischer Wald
- 16. Bayern
- 17. Bayreuth
- 18. Berchtesgadener Land

- 19. Bergisches Land
- 20. Berlin
- 21. Bingen am Rhein
- 22. Bodensee
- 23. Bonn
- 24. Brandenburg
- 25. Braunschweiger Land
- 26. Bremen
- 27. Büsum
- 28. Celle
- 29. Chiemgau
- 30. Chiemsee
- 31. Dessau
- 32. Die Bergischen Drei
- 33. Dresden
- 34. Düsseldorf
- 35. Eifel
- 36. Erfurt
- 37. Erlebnisregion Edersee
- 38. Erzgebirge
- 39. Essen
- 40. Fehmarn
- 41. Fichtelgebirge
- 42. Fläming
- 43. Föhr
- 44. Franken
- 45. Frankenswald
- 46. Frankfurt am Main
- 47. Fränkisches Weinland
- 48. Freiburg im Breisgau
- 49. Friedrichskoog
- 50. Füssen
- 51. Füssen im Allgäu
- 52. Garmisch-Partenkirchen
- 53. Görlitz
- 54. GrimmHeimat NordHessen
- 55. Grömitz
- 56. Hamburg
- 57. Hannover
- 58. Harz
- 59. Havelland
- 60. Heidelberg
- 61. Helgoland
- 62. Hessen
- 63. Hessische Bergstraße
- 64. Hochschwarzwald, die Region um Feldberg, Titisee, Schluchsee und Hinterzarten
- 65. Hunsrück
- 66. Insel Rügen
- 67. Insel Usedom

- 68. Kaiserbäder
- 69. Ahlbeck · Heringsdorf · Bansin
- 70. Karlsruhe
- 71. Kiel
- 72. Köln
- 73. Konstanz am Bodensee
- 74. Lahntal
- 75. Langeoog
- 76. Lausitzer Seenland
- 77. Leipzig
- 78. Lübeck
- 79. Lüneburg
- 80. Lüneburger Heide
- 81. Magdeburg
- 82. Magdeburg Elbe-Börde-Heide
- 83. Mainz
- 84. Mannheim
- 85. Mecklenburgische Seenplatte
- 86. Mecklenburg-V.
- 87. Metropolregion Hamburg
- 88. Metropolregion München
- 89. Mittelrhein
- 90. Mosel
- 91. München
- 92. Münsterland
- 93. Nahe
- 94. Naheland
- 95. Naturgarten Kaiserstuhl
- 96. Naturpark Altmühltal
- 97. neanderland / Kreis Mettmann
- 98. Niederrhein
- 99. Niedersachsen
- 100. Norderney
- 101. Nordrhein-Westfalen
- 102. Nordsee
- 103. Nordsee Niedersachsen
- 104. Nordsee Schleswig-Holstein
- 105. Nordseeinsel Juist
- 106. Nordseeländ Dithmarschen
- 107. Nürnberg
- 108. Nürnberger Land
- 109. Oberbayern
- 110. Oberstdorf
- 111. Odenwald
- 112. Osnabrück
- 113. Ostsee
- 114. Ostsee Schleswig-Holstein
- 115. Ostseebad Kühlungsborn
- 116. Pfalz
- 117. Pfälzerwald
- 118. Potsdam

- 119. Regensburg
- 120. Region Südharz Kyffhäuser
- 121. Rheingau
- 122. Rheinhessen
- 123. Rheinland-Pfalz
- 124. Rhön
- 125. Romantischer Rhein
- 126. Rostock-Warnemünde
- 127. Rothenburg ob der Tauber
- 128. Rüdesheim u. Assmannsh. am Rhein
- 129. Ruhrgebiet
- 130. Ruppiner Seenland
- 131. Saale-Unstrut
- 132. Saarbrücken
- 133. Saarland
- 134. Sachsen
- 135. Sachsen-Anhalt
- 136. Sächsische Schweiz-Elbsandsteingebirge
- 137. Sächsisches Elbland
- 138. Sauerland
- 139. Schleswig-Holstein
- 140. Schwäbische Alb
- 141. Schwarzwald
- 142. Schwerin
- 143. Seenland Oder-Spree
- 144. Siegerland-Wittgenstein
- 145. Spessart
- 146. Spessart-Mainland
- 147. Spreewald
- 148. St. Peter-Ording
- 149. Stadt Oberhausen in Nordrhein-Westfalen
- 150. Stralsund
- 151. Stuttgart
- 152. Sylt
- 153. Taunus
- 154. Teutoburger Wald
- 155. Thüringen
- 156. Thüringer Wald
- 157. Timmendorfer Strand
- 158. Travemünde
- 159. Trier
- 160. Uckermark
- 161. Vogelsberg
- 162. Vogtland
- 163. weimar Kulturstadt Europas
- 164. Weserbergland
- 165. Westerwald
- 166. Wiesbaden
- 167. Willingen
- 168. Wolfsburg
- 169. Worms
- 170. Worpsswede
- 171. Württemberg
- 172. Zugspitzregion

63 URLAUBS THEMEN

ALLGEMEINE THEMEN

(für alle Destinationen)

-  Gesundheit
-  Kulinarik
-  Kultur
-  Natur
-  Wellness
-  Landurlaub

SPEZIALTHEMEN (hervorgehoben für Spessart)

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
|  Angeln |  Events |  Kur * |  Nebensaison |  Thalasso Angebote |
|  Backsteingotik |  Fähr- / Kreuzfahrten |  Spektakuläre Landschaft |  Nordic Walking |  UNESCO Welterbestätten |
|  Bade- / Strandurlaub |  Familienurlaub |  Lebendige 'Szene' |  Radfahren |  Wandern |
|  Barrierefreier Urlaub |  Filmtourismus |  Auf den Spuren Luthers |  Reiten |  Aktiv am Wasser |
|  Bauhaus |  Freizeitparks |  Luxusurlaub |  Romantik |  Wassersport |
|  Bergbau |  Gärten / Parks |  Märchen / Sagen |  Schlösser / Herrenhäuser |  Weihnachtsmärkte |
|  Bierreise |  Geschäftsreise * |  Motorrad fahren |  Segeln |  Weinreise |
|  Brauchtumsveranstaltungen |  Golf |  Mountainbike fahren |  Shopping |  Winter am Meer |
|  Burgen |  Industriekultur |  Museen / Ausstellungen |  Sporturlaub |  Wintersport |
|  Camping |  Klettern |  Nachhaltiger Urlaub |  Sportveranstaltung |  Winterurlaub |
|  E-Bikes |  Kultur- / Musikfestivals |  Informationen über Natur |  Städtereise |  Yoga |
| | | |  Surfen / Kiten |  Zoo besuchen |

Anmerkung: Die detaillierte Themenbezeichnungen je Fragestellung finden Sie im Glossar des Langberichts.

* Thema kann nachfolgend nicht berücksichtigt werden, da keine Erhebung des allgemeinen Themen-Interesses erfolgt ist.



NACHFRAGE

An welchen Urlaubsthemen haben die Deutschen allgemein (d.h. reisezielunabhängig) das größte Interesse?

Antworten auf
3 Leitfragen
im Destinationsmarketing



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Bei welchen Urlaubsthemen kann sich Ihre Destination am besten gegenüber der Konkurrenz behaupten?

KONKURRENZ



DESTINATIONS UNABHÄNGIG

DESTINATIONS SPEZIFISCH



ANGEBOT

Bei welchen Urlaubsthemen hat Ihre Destination eine Kernkompetenz?



NACHFRAGE

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden
Urlaubsarten /-aktivitäten (für einen Urlaub
mit mindestens einer Übernachtung)?“



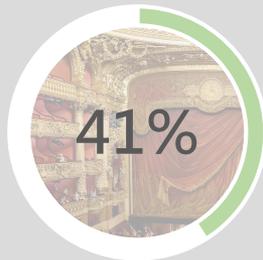
Allgemeines Interesse der Deutschen
 Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000 | Ø aller Themen = 32%



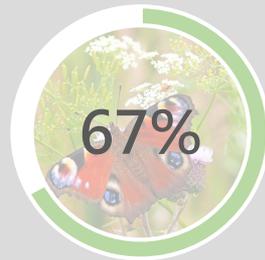
Gesundheit



Kulinarik



Kultur



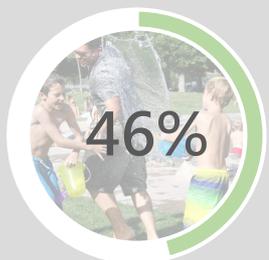
Natur



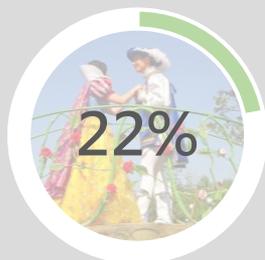
Wellness



Landurlaub



Familie



Märchen/Sagen



Mountainbike



Rad fahren



Wandern



Weinreise

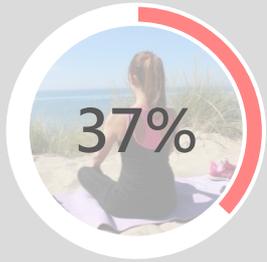
DESTINATIONS
UNABHÄNGIG

„Wie groß ist Ihr Interesse an
folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten
(für einen Urlaub mit mindestens einer
Übernachtung)?“
- gemessen anhand der Top-Two-Box -



Allgemeines Interesse der Deutschen

Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000



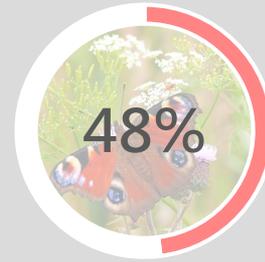
Gesundheit



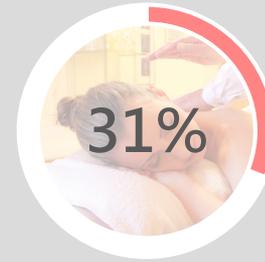
Kulinarik



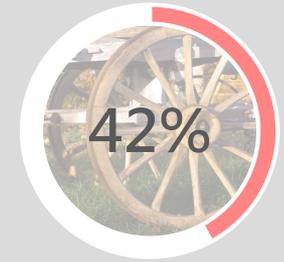
Kultur



Natur



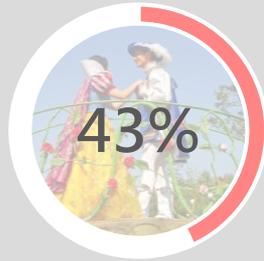
Wellness



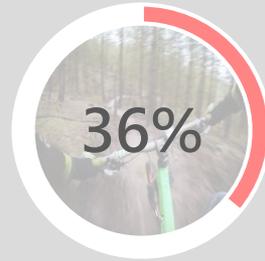
Landurlaub



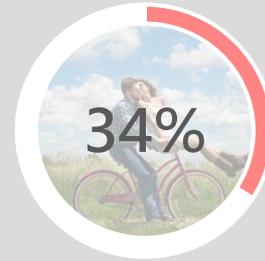
Familie



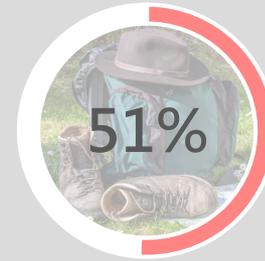
Märchen/Sagen



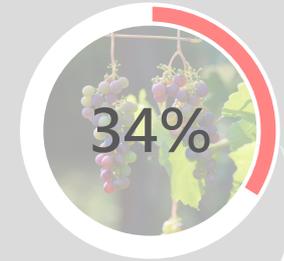
Mountainbike



Rad fahren



Wandern



Weinreise

Thema

Thema

Thema

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“
- gemessen anhand der Top-Two-Box -

Themeneignung des Spessarts

Basis: jeweilige Themen-Interessenten | Anzahl der Befragten: max. 1.000 je Thema



Gesundheit



Kulinarik



Kultur



Natur



Wellness



Landurlaub



Familie



Märchen/Sagen



Mountainbike



Rad fahren



Wandern



Weinreise

Thema

Thema

Thema

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“
- gemessen anhand der Top-Two-Box -

Platzierungen des Spessarts

Basis: jeweilige Themen-Interessenten | Anzahl der Befragten: max. 1.000 je Thema

Allgemeines Interesse der Deutschen
 Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010 | 2013
 36% | 26%

25%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Gesundheit

- 1 Nordsee
- 2 Ostsee
- 3 Bayern
- 4 Insel Rügen
- 5 Allgäu
- 6 Chiemsee
- 7 Insel Usedom
- 8 Sylt
- 9 Bodensee
- 10 Nordsee Schleswig-Holstein

DESTINATIONS
 UNABHÄNGIG

SPESSART

Konkurrenzvergleich unter allen

172 untersuchten Destinationen
 Basis: Alle Themen-Interessenten



Spessart

Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema
 Gesundheitsreise

2010 | 2013
 / | 34%

37%

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



60%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Allgemeines Interesse der Deutschen
Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010 | 2013
54% | 62%



Kulinarik

- 1 München
- 2 Bayern
- 3 Schwarzwald
- 4 Hamburg
- 5 Bodensee
- 6 Mosel
- 7 Nordsee
- 8 Metropolregion München
- 9 Baden-Württemberg
- 10 Allgäu

DESTINATIONS
UNABHÄNGIG

SPESSART

Konkurrenzvergleich unter allen
172 untersuchten Destinationen
Basis: Alle Themen-Interessenten



87

Spessart

Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema
Kulinarische Reise

2010 | 2013
/ | 26%

33%

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



41%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Allgemeines Interesse der Deutschen
Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010 | 2013
50% | 44%



Kultur

- 1 München
- 2 Berlin
- 3 Dresden
- 4 Bayern
- 5 Hamburg
- 6 Potsdam
- 7 Köln
- 8 weimar Kulturstadt Europas
- 9 Metropolregion Hamburg
- 10 Metropolregion München

DESTINATIONS
UNABHÄNGIG

SPESSART



Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema
Kulturreise

30%

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



Konkurrenzvergleich unter allen

172 untersuchten Destinationen
Basis: Alle Themen-Interessenten



Spessart

2010 / 2013
/ 23%

Allgemeines Interesse der Deutschen
 Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010 | 2013
 70% | 71%

67%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Natur

- 1 Nordsee
- 2 Bayern
- 3 Allgäu
- 4 Schwarzwald
- 5 Ostsee
- 6 Bayerischer Wald
- 7 Bodensee
- 8 Harz
- 9 Insel Rügen
- 10 Oberbayern

DESTINATIONS
 UNABHÄNGIG

SPESSART



Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema
 Natururlaub

2010 | 2013
 / | 42%

48%

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



Konkurrenzvergleich unter allen

172 untersuchten Destinationen
 Basis: Alle Themen-Interessenten



64

Spessart

48%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Allgemeines Interesse der Deutschen
Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010 | 2013
50% | 49%



Wellness

- 1 Nordsee
- 2 Bayern
- 3 Sylt
- 4 Ostsee
- 5 Bodensee
- 6 Insel Rügen
- 7 Insel Usedom
- 8 Chiemsee
- 9 Bayerischer Wald
- 10 Allgäu

DESTINATIONS
UNABHÄNGIG

SPESSART

Konkurrenzvergleich unter allen

172 untersuchten Destinationen
Basis: Alle Themen-Interessenten



90

Spessart

Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema
Wellnessurlaub

2010 | 2013
/ | 26%

31%

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



Allgemeines Interesse der Deutschen
 Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010	2013
29%	31%

29%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Landurlaub

- 1 Allgäu
- 2 Schwarzwald
- 3 Bayern
- 4 Nordsee
- 5 Bayerischer Wald
- 6 Oberbayern
- 7 Lüneburger Heide
- 8 Chiemsee
- 9 Thüringer Wald
- 10 Baden-Württemberg

DESTINATIONS
UNABHÄNGIG

SPESSART

Konkurrenzvergleich unter allen

172 untersuchten Destinationen
 Basis: Alle Themen-Interessenten



59

Spessart

Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema
 Landurlaub

2010	2013
/	/

42%

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



46%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Allgemeines Interesse der Deutschen
Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010 | 2013
49% | 49%



Familienurlaub

- 1 Nordsee
- 2 Ostsee
- 3 Bayern
- 4 Insel Rügen
- 5 Allgäu
- 6 Schwarzwald
- 7 Bayerischer Wald
- 8 Insel Usedom
- 9 Oberbayern
- 10 Chiemsee

DESTINATIONS
UNABHÄNGIG

SPESSART

Konkurrenzvergleich unter allen
87 untersuchten Destinationen
Basis: Alle Themen-Interessenten



Spessart

39%

Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema
Familienurlaub

2010 | 2013
/ | 29%

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



22%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Allgemeines Interesse der Deutschen
Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010 | 2013
k.A. | 22%



Märchen / Sagen

- 1 Rothenburg ob der Tauber
- 2 Spessart
- 3 Spessart-Mainland
- 4 Weserbergland
- 5 Worms

Konkurrenzvergleich unter allen

5 untersuchten Destinationen
Basis: Alle Themen-Interessenten



Spessart

43%

Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema Märchen / Sagen erleben im Urlaub

2010 | 2013
/ | /

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



DESTINATIONS UNABHÄNGIG

SPESSART

16%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Allgemeines **Interesse** der Deutschen
Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010 | 2013
14% | 17%



Mountainbike

- 1 Bayerischer Wald
- 2 Schwarzwald
- 3 Allgäu
- 4 Chiemsee
- 5 Garmisch-Partenkirchen
- 6 Eifel
- 7 Thüringer Wald
- 8 Erzgebirge
- 9 Hochschwarzwald
- 10 Fichtelgebirge

DESTINATIONS
UNABHÄNGIG

SPESSART

Konkurrenzvergleich unter allen
34 untersuchten Destinationen
Basis: Alle Themen-Interessenten



19

Spessart

Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema
Mountainbike fahren im Urlaub

36%

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



2010 | 2013
/ | /

35%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Allgemeines **Interesse** der Deutschen
Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010 | 2013
38% | 40%



Rad fahren

- 1 Nordsee
- 2 Ostsee
- 3 Chiemsee
- 4 Ostsee Schleswig-Holstein
- 5 Mecklenburg-Vorpommern
- 6 Nordsee Schleswig-Holstein
- 7 Lüneburger Heide
- 8 Mecklenburg. Seenplatte
- 9 Schleswig-Holstein
- 10 Insel Usedom

DESTINATIONS
UNABHÄNGIG

SPESSART



Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema
Rad fahren im Urlaub

2010 | 2013
/ | 26%

34%

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



Konkurrenzvergleich unter allen

110 untersuchten Destinationen
Basis: Alle Themen-Interessenten



66

Spessart

44%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Allgemeines Interesse der Deutschen
Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010 | 2013
47% | 43%



Wandern

- 1 Allgäu
- 2 Bayerischer Wald
- 3 Schwarzwald
- 4 Harz
- 5 Bodensee
- 6 Oberbayern
- 7 Erzgebirge
- 8 Chiemsee
- 9 Zugspitzregion
- 10 Mosel

DESTINATIONS
UNABHÄNGIG

SPESSART

Konkurrenzvergleich unter allen

100 untersuchten Destinationen
Basis: Alle Themen-Interessenten



Spessart

Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema
Wandern im Urlaub

51%

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



2010 | 2013
/ | 44%

24%

„Wie groß ist Ihr Interesse an folgenden Urlaubsarten / -aktivitäten (für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung)?“



Allgemeines Interesse der Deutschen
Basis: Alle Befragte | Anzahl der Befragten: 17.000

2010 | 2013
26% | 23%



Weinreise

- 1 Mosel
- 2 Franken
- 3 Baden-Württemberg
- 4 Württemberg
- 5 Pfalz
- 6 Bingen am Rhein
- 7 Romantischer Rhein
- 8 Trier
- 9 Rüdesheim/Assmannshaus.
- 10 Rheinhessen

DESTINATIONS
UNABHÄNGIG

SPESSART

Konkurrenzvergleich unter allen

30 untersuchten Destinationen
Basis: Alle Themen-Interessenten



23

Spessart

Themeneignung

Basis: Alle Interessenten am Thema
Weinreise

34%

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?“



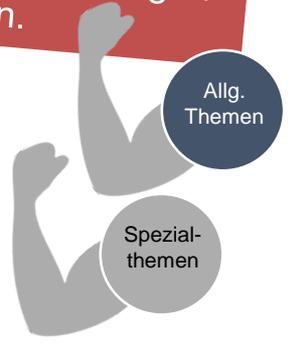
2010 | 2013

3-DIMENSIONALE WETTBEWERBSANALYSE

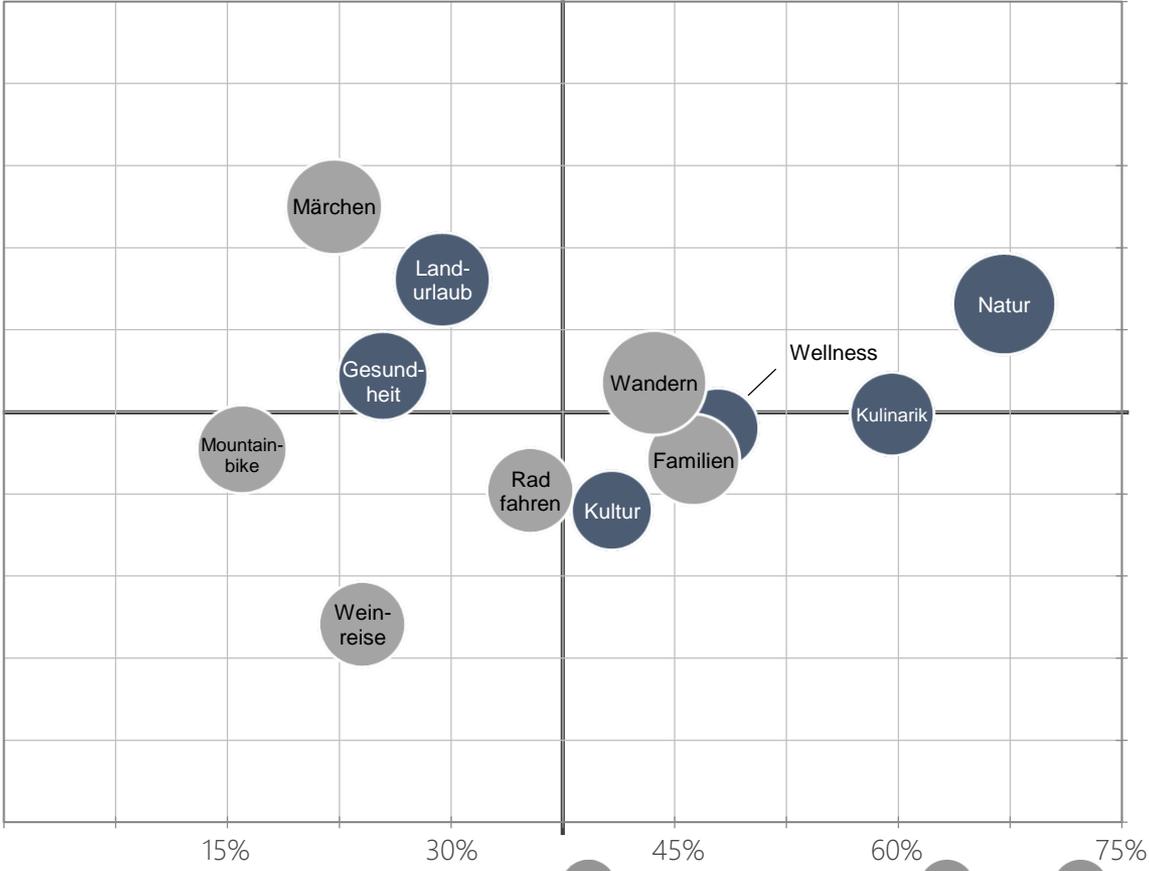
Spessart

Basis: Alle Themen-Interessenten

Je größer die Kreise, desto höher die gestützte Themeneignung laut den jeweiligen Themen-Interessenten.



Relative Wettbewerbsplatzierung



Allgemeines Interesse je Urlaubsthema

3 DESTINATION BRAND TEILSTUDIEN



Markenstärke

DESTINATION BRAND
09 | 12 | 15



Themenkompetenz

DESTINATION BRAND
10 | 13 | 16



Profileigenschaften

DESTINATION BRAND
11 | 14 | 17

Analoges Untersuchungsdesign



Online-Erhebung mit mind. 1.000 Befragten je Reiseziel



Repräsentativ für in Privathaushalten lebende deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-74 Jahren



Zeitreihenvergleich und Benchmark nahezu flächendeckend für Reiseziele des deutschen Inlandtourismus



4 BETEILIGTE INSTITUTE



inspektour

TOURISMUS- UND REGIONALENTWICKLUNG

Projektdurchführung
und -weiterentwicklung

FH
Fachhochschule Westküste
Hochschule für Wirtschaft & Technik
Institut für Management und Tourismus

Wissenschaftliche
Beratung

GfK

Datenerhebung

analytix
Institut für quantitative Marktforschung
& statistische Datenanalyse

Unterstützung bei der
Datenauswertung

Rechtlicher Hinweis:

Die Ergebnisse der Themenstudie Destination Brand 16 werden durch die inspektour GmbH herausgegeben. Das Institut für Management und Tourismus (IMT) der FH Westküste flankiert als wissenschaftlicher Kooperationspartner.

inspektour und das IMT sind generell daran interessiert, ausgewählte Ergebnisse in Form von Publikationen zu veröffentlichen. Die Urheberrechte, sofern nicht gesondert gekennzeichnet, liegen bei der inspektour GmbH.

Die Auswertungsrechte liegen bei der inspektour GmbH. Eine uneingeschränkte Nutzung der Auswertungsergebnisse ist nicht gestattet. Es ist den Beziehern jedoch erlaubt, einzelne Resultate im Rahmen eigener Werke unter Nennung der Bezugsquelle der Erhebung/Auswertung und zwar wie folgt: „inspektour GmbH“ weiterzugeben oder zu veröffentlichen. In jeglichen Zweifelsfällen ist vorher die Zustimmung der inspektour GmbH einzuholen. Die Weitergabe des Berichtsbandes oder von Teilen daraus ist ohne schriftliche Genehmigung durch den Herausgeber nicht gestattet.





DESTINATION BRAND 16

DIE THEMENKOMPETENZ DEUTSCHER REISEZIELE



Herausgeber

inspektour GmbH
Tourismus- und Regionalentwicklung
Osterstraße 124
20255 Hamburg

- Veröffentlichung: Juni 2017 -

Ralf Trimborn

Dipl. Kulturmanager, Dipl. Kaufmann (FH)
Geschäftsführender Gesellschafter
Email: ralf.trimborn@inspektour.de
Tel.: 040 / 4143887-40



Nadine Reede

Dipl. Betriebswirtin Tourismus (FH)
Email: nadine.reede@inspektour.de
Tel.: 040 / 4143887-45



Dr. Petra Trimborn

Dipl. Tourismusgeographin
Email: petra.trimborn@inspektour.de
Tel.: 040 / 4143887-419



Simon Rahe

M.Sc. Sporttourismus u. Erholungsmanagement
Email: simon.rahe@inspektour.de
Tel.: 040 / 4143887-47



Alexander Koch

M.A. International Tourism Management
Email: alexander.koch@inspektour.de
Tel.: 040 / 4143887-46

