



Mitgliederversammlung Speart-Mainland

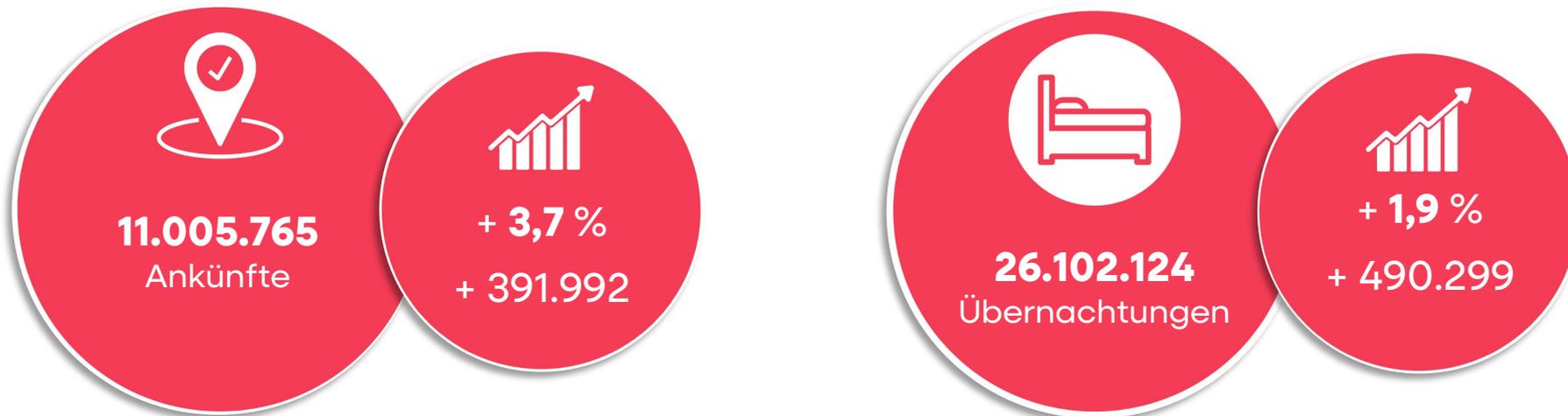
Aschaffenburg

25. März 2025

Franken
Freude am Entdecken

2.1. Tourismusentwicklung 2024

Gästeankünfte und Übernachtungen in Franken



19. März 2025

Quelle: Bay. Landesamt für Statistik

Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“
mit Mitgliedern in Baden-Württemberg, Thüringen und Hessen

Hinweis: Angaben ohne Gewähr

Tourismusentwicklung 2024

Tourismusgebiete „Franken“	Übernachtungen ¹	Veränderung	Aufenthaltsdauer
Naturpark Altmühltal	1.419.948	- 1,5 %	2,0
Fichtelgebirge	1.532.197	1,1 %	2,4
Fränkische Schweiz	1.008.273	- 3,7 %	2,4
Fränkisches Seenland	1.330.016	0,6 %	3,1
Fränkisches Weinland	2.689.954	3,9 %	1,8
Frankenwald	808.100	- 1,4 %	3,1
Haßberge	309.704	- 1,5 %	2,7
Liebliches Taubertal	1.007.220	- 0,7 %	3,2
Nürnberger Land	415.315	- 0,1 %	1,9
Obermain.Jura	656.218	- 2,8 %	3,0
Coburg.Rennsteig*	927.602	- 1,0 %	3,2
Rhön	2.845.442	2,0 %	4,6
Romantisches Franken	1.808.492	0,9 %	2,0
Spessart-Mainland**	2.223.071	0,0 %	2,7
Städteregion Nürnberg	4.981.264	8,5 %	1,9
Steigerwald	2.139.308	0,8 %	2,3
	26.102.124	1,9 %	2,4



19. März 2025

Quelle: Bay. Landesamt für Statistik

(1) Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“

* mit Mitgliedern in Thüringen

** mit Mitgliedern in Hessen

Hinweis: Angaben ohne Gewähr

Tourismusentwicklung 2024

Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“	Übernachtungen ¹	Veränderung	Aufenthaltsdauer
Eichstätt	106.407	1,0 %	1,7
Bamberg	842.297	4,3 %	1,9
Bayreuth	527.536	2,9 %	2,2
Coburg	164.983	5,3 %	1,8
Forchheim	93.618	- 10,6 %	2,2
Kulmbach	87.510	3,8 %	1,9
Ansbach	130.555	4,0 %	2,6
Erlangen	687.859	7,2 %	2,1
Fürth	325.604	6,9 %	2,1
Nürnberg	3.864.501	8,9 %	1,8
Dinkelsbühl	289.802	- 4,4 %	2,1
Rothenburg o. d. Tauber	546.761	2,7 %	1,5
Aschaffenburg	281.988	2,5 %	1,8
Schweinfurt	250.666	2,6 %	2,0
Würzburg	1.072.741	12,2 %	1,6
	9.272.828	6,6 %	1,8

10. Februar 2025

Quelle: Bay. Landesamt für Statistik

(1) Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“

Hinweis: Angaben ohne Gewähr

Tourismusentwicklung 2024

Arbeitsgemeinschaft „Heilbäder und Kurorte“	Übernachtungen ¹	Veränderung	Aufenthaltsdauer
Bad Berneck	23.834	2,8 %	1,7
Bischofsgrün	172.709	2,7 %	4,7
Bad Rodach	203.619	5,8 %	8,8
Bad Steben	331.146	- 0,5 %	7,5
Bad Staffelstein	462.693	- 1,6 %	3,4
Bad Alexandersbad	41.829	- 17,5 %	2,7
Weißensstadt	155.380	4,1 %	3,6
Bad Windsheim	399.732	0,5 %	3,9
Treuchtlingen	65.219	1,0 %	2,4
Bad Bocklet	204.359	1,6 %	8,9
Bad Brückenau	233.758	2,1 %	4,1
Bad Kissingen	1.399.781	3,3 %	6,2
Bad Neustadt a.d.Saale	335.633	2,8 %	8,2
Bad Königshofen i.Grabfeld	82.357	0,1 %	4,3
Bad Orb	434.290	2,2 %	6,9
Bad Soden-Salmünster	351.617	2,3 %	7,9
Bad Mergentheim	541.323	0,9 %	4,3
Heldburg	2.982	.	3,5
Masserberg	253.818	15,1 %	4,6
	5.696.079	2,3 %	5,2

19. März 2025

Quelle: Bay. Landesamt für Statistik

(1) Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ /
ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“

Hinweis: Angaben ohne Gewähr

Tourismusentwicklung 2024

	Übernachtungen ^{1,3}	Veränderung	Ø Aufenthaltsdauer
Franken²	26.102.124	1,9 %	2,4
Ostbayern	16.587.793	- 0,6 %	3,1
Allgäu/Bayerisch-Schwaben	17.249.480	0,9 %	2,9
Oberbayern-München*	45.571.454	4,4 %	2,4
Bayern**	102.748.512	2,5 %	2,5
Deutschland	496.031.775	1,8 %	2,6

19. März 2025

Quelle: Statistisches Bundesamt, Statistische Landesämter

(1) Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“

(2) mit Mitgliedern in Hessen, Thüringen und Baden-Württemberg

(3) Berücksichtigung von Aktualisierungen der statistischen Landesämter

* München: 19.712.703 (5,8 % / durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 2,1)

** ohne fränkische Mitglieder in BW, HES, THÜ, ohne Doppelzählung durch Gemeinden in zwei Tourismusregionen

Hinweis: Angaben ohne Gewähr

Betriebe/Betten Januar - Dezember 2024

Monat	Geöffnete Betriebe 2024 ¹	Angebot Betten 2024	Geöffnete Betriebe 2023 ¹	Angebot Betten 2023	Diff. Betriebe 2024	Diff. Betten 2024
Januar	2.671	140.473	2.674	138.267	- 3	+ 2.206
Februar	2.662	140.336	2.672	138.920	- 10	+ 1.416
März	2.766	142.501	2.731	140.727	+ 35	+ 1.774
April	2.866	143.671	2.886	142.815	- 20	+ 856
Mai	2.926	144.331	2.934	143.399	- 8	+ 932
Juni	2.916	144.264	2.942	143.475	- 26	+ 789
Juli	2.923	144.778	2.950	143.438	- 27	+ 1.340
August	2.911	144.361	2.944	143.790	- 33	+ 571
September	2.908	144.764	2.950	144.076	- 42	+ 688
Oktober	2.864	144.803	2.891	143.638	- 27	+ 1.165
November	2.720	142.506	2.754	141.783	- 34	+ 723
Dezember	2.681	141.478	2.717	141.588	- 36	+ 110

Hinweis: Angaben ohne Gewähr

Quelle: Statistisches Landesamt Bayern

(1) Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“

* ohne Mitglieder in Thüringen

** ohne Mitglieder in Hessen

Marketing / Tätigkeitsfelder (Auswahl)

- Destinationsmarketing (unabhängig von Verwaltungsgrenzen)
- Themenmarketing
- Digitalisierung
- Qualitätsoffensiven / Nachhaltigkeit
- Marktforschung
- Mitgliederservice
- Interessensvertretung
- Kooperationen
- Weiterbildung
- Crossmediale Kampagnen & Online-Marketing
- Influencer-Marketing
- Nutzung diverser Online-Plattformen
- Pressearbeit
- Medien-Kooperationen
- Print-Broschüren
- Events & Imagekampagnen



Ausgangssituation & Markenstatus

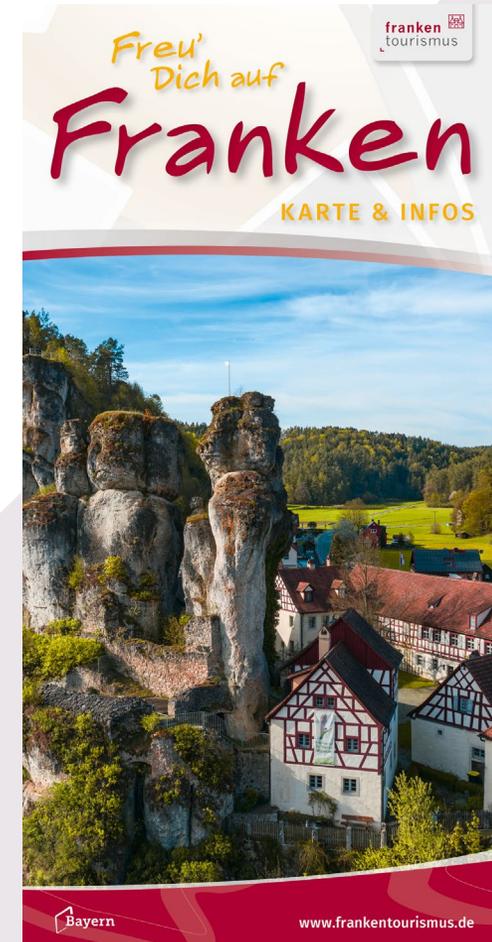
- Starke touristische Marke mit hoher Bekanntheit
- Notwendigkeit der Modernisierung für zeitgemäße Ansprache
- Ziel: Emotionalere und inklusivere Positionierung der Marke

franken 
tourismus

Früheres Logo

Freu'
Dich auf
Franken

Früherer Claim





Franken

Freude am Entdecken

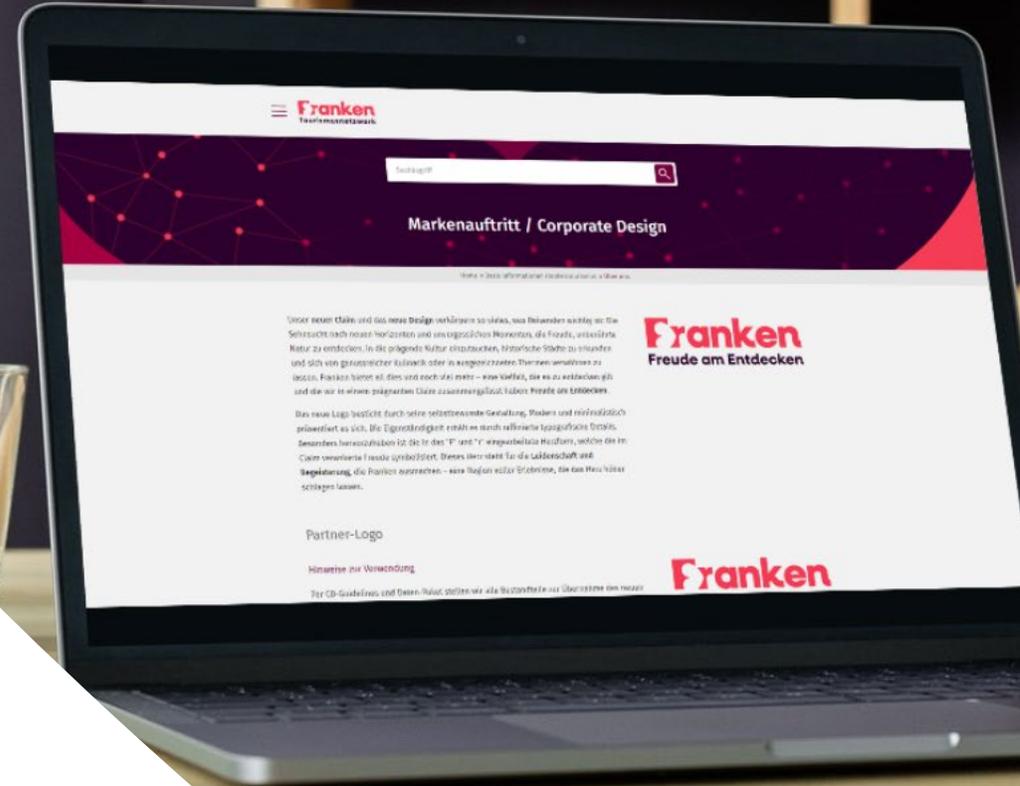
Markenauftritt

Corporate Design

Hinweise zur Verwendung

auf unserer Website im Tourismusnetzwerk Franken:

<https://www.tourismusnetzwerk-franken.de/ueber-uns/markenauftritt-corporate-design/>



Anwendungsbereiche – Beispiele

Produktionen 2025



Anwendungsbereiche – Beispiele

Messe-Saison 2025



Anwendungsbereiche – Beispiele

Übernahme Logo in Mitglieder-Publikationen 2025



VDRJ-Jahrestagung

Aschaffenburg / 26. – 29. September 2024

- Rund 50 Teilnehmende aus den Bereichen Journalismus und PR
- Diskussion über aktuelle Themen des Reisejournalismus und des Tourismus
- Exkursionen zum Kennenlernen von Aschaffenburg und Umgebung für die Teilnehmenden
- Einladung zum Gastgeberabend durch FrankenTourismus mit Präsentation und Abendessen
- Vorstellung der neuen Winter- und Weihnachtskampagne mit dem Nürnberger Christkind Nelli Lunkenheimer und dem Lied „Ihr Kinderlein kommet“ des Dinkelsbühlers Christoph von Schmid
- Geschenk für Teilnehmende: weihnachtliche Leckereien aus Franken



Tourismusnetzwerk Franken

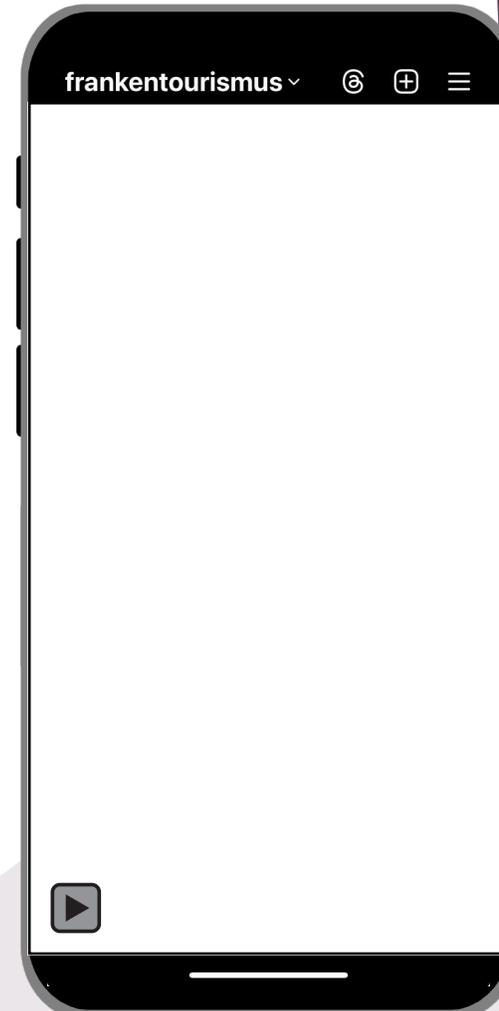
- Portal für Mitglieder und Partner, wird gut angenommen und als verlässliche Quelle für Informationen rund um touristische Themen genutzt
- Die am meisten aufgerufenen Themenbereiche:
 - Weiterbildung
 - Stellenanzeigen
 - Termine
 - Verbandspräsentationen
 - TVF-Team
- Präsentation von BestPractice bzw. „Neuigkeiten unserer Mitglieder“
Hinweis: Informationen zu neuen, innovativen oder besonders erfolgreichen Projekten können jederzeit an karolina.klemm@frankentourismus.de übermittelt werden
- Neue Rubrik: [Künstliche Intelligenz im Tourismus](#)
- Im Jahr 2024 erfolgten 24 Newsletter (Verteiler > 900 Mitglieder und Partner) mit Brancheninformationen und Berichten zur Arbeit des FrankenTourismus-Teams
- Abfragen zur Contentpflege (Ortsdaten, Veranstaltungsdaten etc.) und Informationen zu Beteiligungsmöglichkeiten
- Weiterbildung / Fränkische Tourismus Akademie



Ausbildungskampagne

für den fränkischen Tourismus

- Titel “Mit Leidenschaft und Know-how: Starte deine Ausbildung/ Karriere als ‚Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit‘ in Franken“
- Ziele
 - Potenzielle Auszubildende begeistern
 - Aufzeigen von Karrieremöglichkeiten und langfristigen Perspektiven
 - Betriebe motivieren, Ausbildungsplätze anzubieten
 - Vorstellung von Schulungs- und Vernetzungsmöglichkeiten z.B. Franken Tourismus Akademie, Franken – Junge Touristiker
 - Verdeutlichung der Strukturen, Aufgaben und Ziele des Tourismusverbandes Franken und der Destination Franken
- Maßnahmen
 - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Landingpage (Übersicht Ausbildungsmöglichkeiten & ausbildende Betriebe)
 - Imageclip-Produktion und Social Media-Ableitungen
 - 1 Mio. Impressions
 - 200.000 erreichte Personen
- Printbroschüre “Tourismus in Franken – Gemeinsam stark für die Region”



Aus- und Weiterbildung im Tourismus



Tourismusfinanzierung

Wirtschaftsfaktor Tourismus in Franken 2023

Bruttoumsatz: Übernachtungsgäste + Tagesbesucher

Bruttoumsatz durch den Tourismus: 11,4 Mrd. Euro

- Übernachtungstourismus 4,8 Mrd. Euro
- Tagestourismus 6,6 Mrd. Euro

Verteilung des Umsatzes:

- Gastgewerbe 5,4 Mrd. Euro
- Einzelhandel 3,8 Mrd. Euro
- Dienstleistungen 2,2 Mrd. Euro

- Bezieher Primäreinkommen: 175.240 Personen



Tourismusfinanzierung

- Zunehmende Überzeugungsarbeit bei Kommunen nötig
- Problem der „freiwilligen Leistungen“
- Unterstützung auf allen Ebenen erforderlich!
- Austritte beim TV Franken 2024: 8; Beitragsvolumen: 6.962 €
- Positionspapier des Kuratorium für den Bayerischen Tourismus mit tourismuspolitisch relevanten Themen (Mobilität, Finanzierung, Digitalisierung, Bürokratieabbau etc.)

- Kongressinitiative (Start im Juli 2024)
 - 45 Anträge
 - 12 Bescheide
 - Konzentration auf Städte
 - Evaluation nach einem Jahr vorgesehen

- Bettensteuer

Effekte durch den Tourismus

- Steigerung der Lebensqualität und -zufriedenheit der Einheimischen durch Weiterentwicklung der örtlichen Angebote (z.B. Kulturangebote, Veranstaltungen etc.)
- Verbesserung der örtlichen Infrastruktur / Verschönerung des Ortsbildes (z.B. Wanderwege, Radwege, Gastronomie etc.)
- Erhöhung der Attraktivität der Kommune für Unternehmensansiedlungen und Investitionen
- Erhöhung der Attraktivität der Kommune für die Gewinnung von Arbeitskräften (lebenswerte Standorte)
- Tourismus als Querschnittsbranche hat positive Auswirkungen auf andere Branchen und fördert lokale Wirtschaftskreisläufe (Bauunternehmen, Handwerk, Busunternehmen, Grafikagenturen etc.)
- Schaffung und Sicherung von ortsgebundenen Arbeitsplätzen und Verbesserung der Nahversorgung
- Generierung von Steuereinnahmen
- Sicherung der Wirtschaftskraft und Stärkung regionaler Strukturen
- Erhalt von Traditionen, Brauchtum und Kultur
- Erhalt und Ausbau des ÖPNV
- Förderung von Austausch, Verständnis und Weltoffenheit



Mitgliederversammlung 2025

Münchberg, 26. Juni 2025

- Ca. 10.30 Uhr: Sitzung Vorstand, Beirat, Verbandsausschuss
- Ca. 12.00 Uhr: Aufsichtsratssitzung FTM GmbH
- Ca. 13:00 Uhr: Mitgliederversammlung mit Festansprache durch Staatsministerin Michaela Kaniber
- Get Together ab ca. 12:00 Uhr



Das Franken Team sagt DANKE !!

Tourismusverband Franken
Pretzfelder Straße 15
90425 Nürnberg
info@frankentourismus.de
frankentourismus.de

Franken
Freude am Entdecken

