



Mountainbiken im Mittelgebirge: „Marktchancen, Zielgruppen, Wirtschaftsfaktor“

Mitgliederversammlung
Spessart-Mainland

Anne Heidemüller
Bad Orb · 28.3.2019

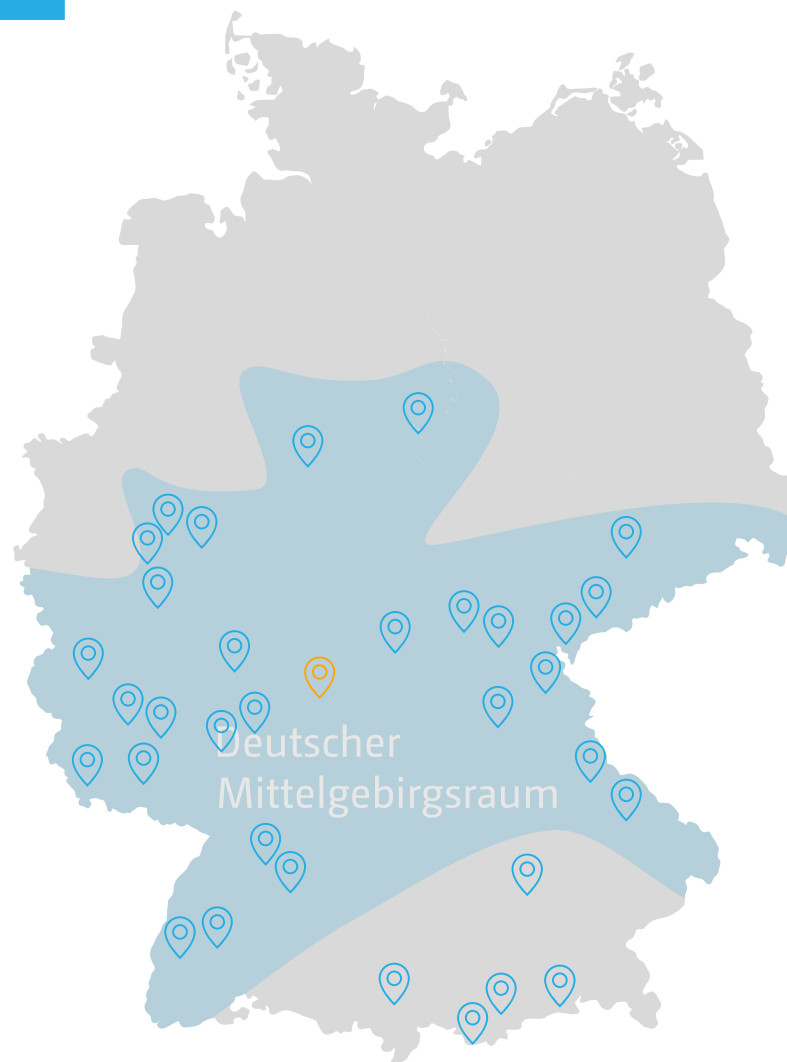
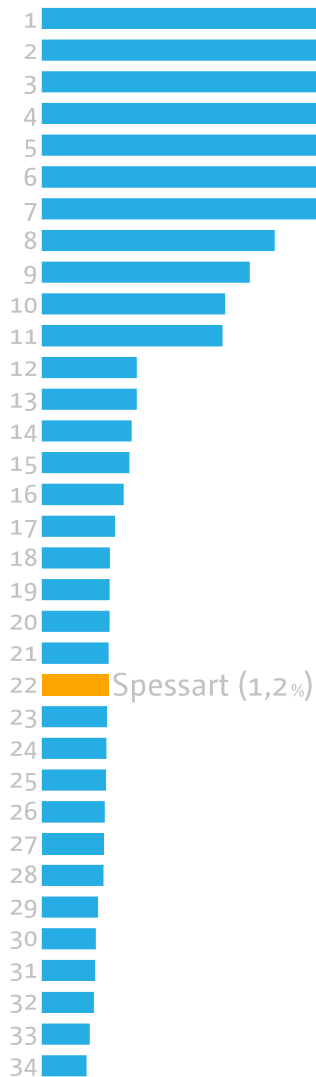


1. MTB: Ein Wachstumsmarkt
2. Die Identität des Mountainbikers
3. MTB-Segmente:
Erwartungen an MTB-Regionen
4. Austausch

Agenda

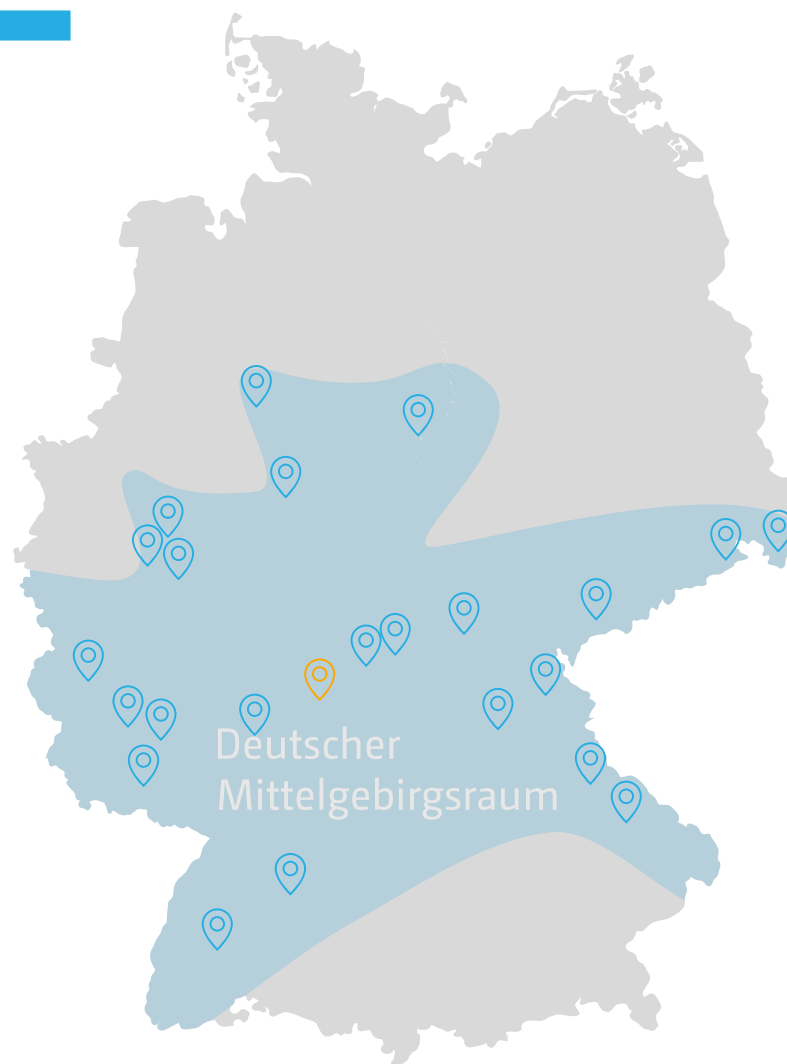
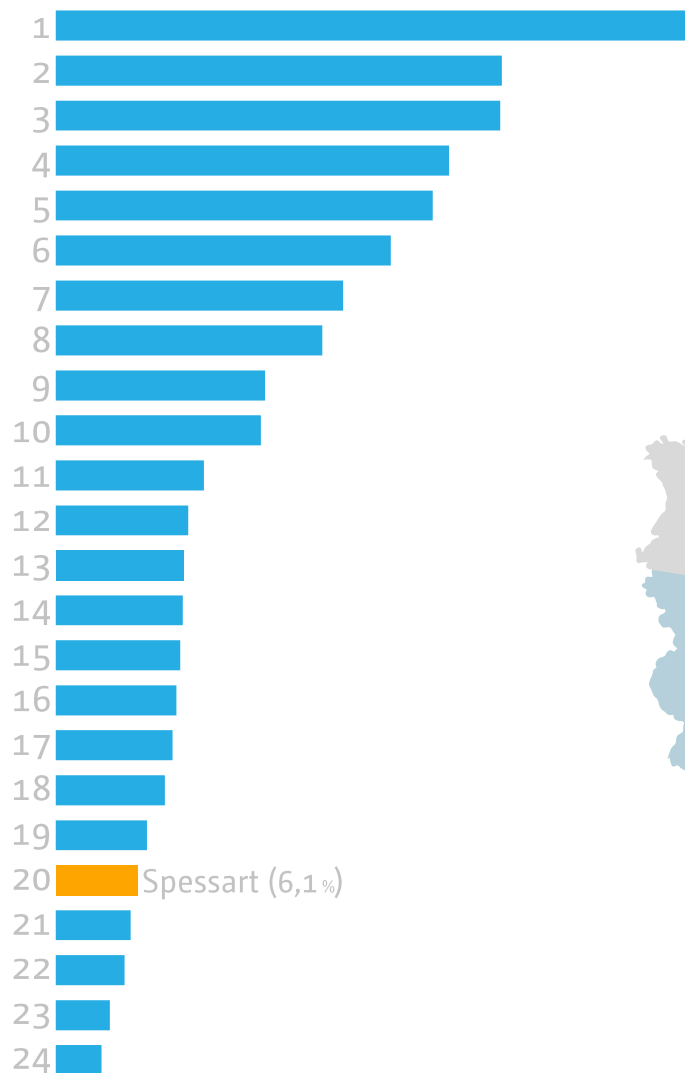


Wo stehen wir? Beliebteste deutsche Bike-Regionen (ungestützte Themeneignung)



Quelle: Mountainbike-Monitor 2018; Welche Regionen in Deutschland verbindest Du besonders positiv mit dem Mountainbiken?; Mehrfachantworten möglich; Gewichtung repräsentativ nach Bevölkerung der deutschen Bundesländer; Regionen ab 140 Nennungen; n = 5.666

Wo stehen wir? Beliebteste deutsche Bike-Regionen (gestützte Themeneignung)



Quelle: Mountainbike-Monitor 2018; Welche Regionen in Deutschland verbindest Du besonders positiv mit dem Mountainbiken?; Mehrfachantworten möglich; Gewichtung repräsentativ nach Bevölkerung der deutschen Bundesländer; alle abgefragten Regionen; n = 5.666

A person wearing a white t-shirt with a black star pattern and a white helmet is leaning against a large tree trunk. A black mountain bike is parked on the ground next to the tree. The background shows a grassy field and some trees under a blue sky.

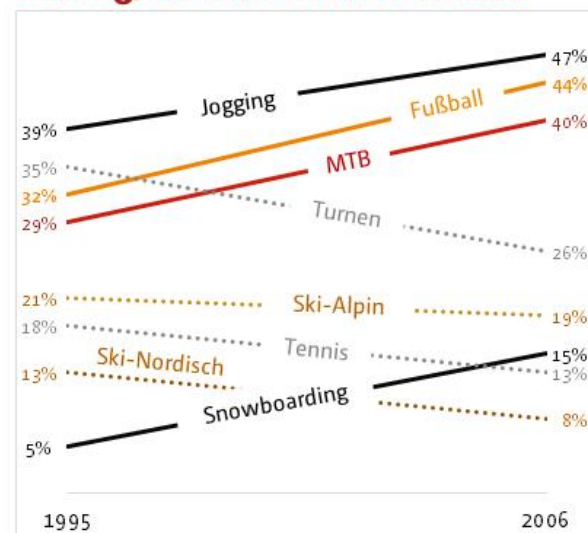
Mountainbike: Ein Wachstums- markt

Mountainbike-Tourismus: Wachstumsmarkt mit starker Dynamik



Die Attraktivität der Sportarten ändert sich

Sportarten, die 14–29jährige häufig/ab und zu betreiben:

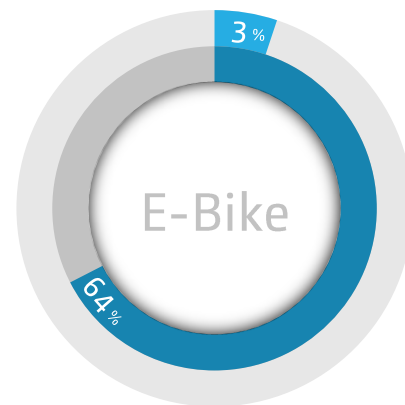
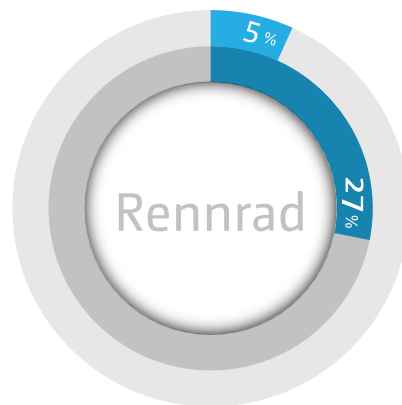
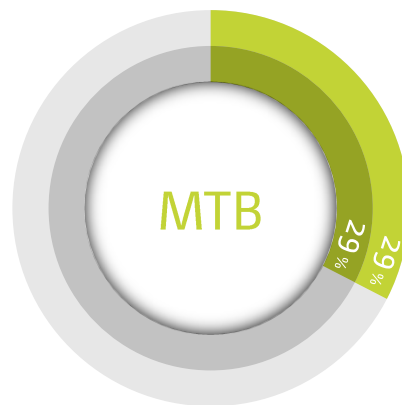
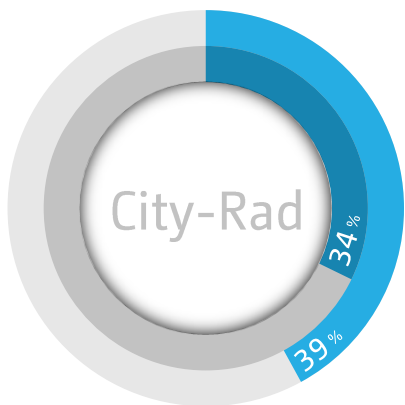


Quelle: IfD Allensbach (2006)
Bild: Trysil

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2018)

Fahrradnutzung in Deutschland

Fast jeder Dritte fährt Mountainbike



Finde ich trendy. →
Nutze ich selbst. →

Quelle: Sinus Institut (2015), ROSE (2016)

Mountainbiken

Große Nachfrage in Urlaub und Freizeit

15 Mio.
Deutsche nutzen in der
Freizeit ein Mountainbike.

11,2 Mio.
ab und zu

3,8 Mio.
regelmäßig

9,4 Mio.

Deutsche haben (sehr) großes Interesse
am Thema MTB im Urlaub.

3,5 Mio.
sehr großes Interesse

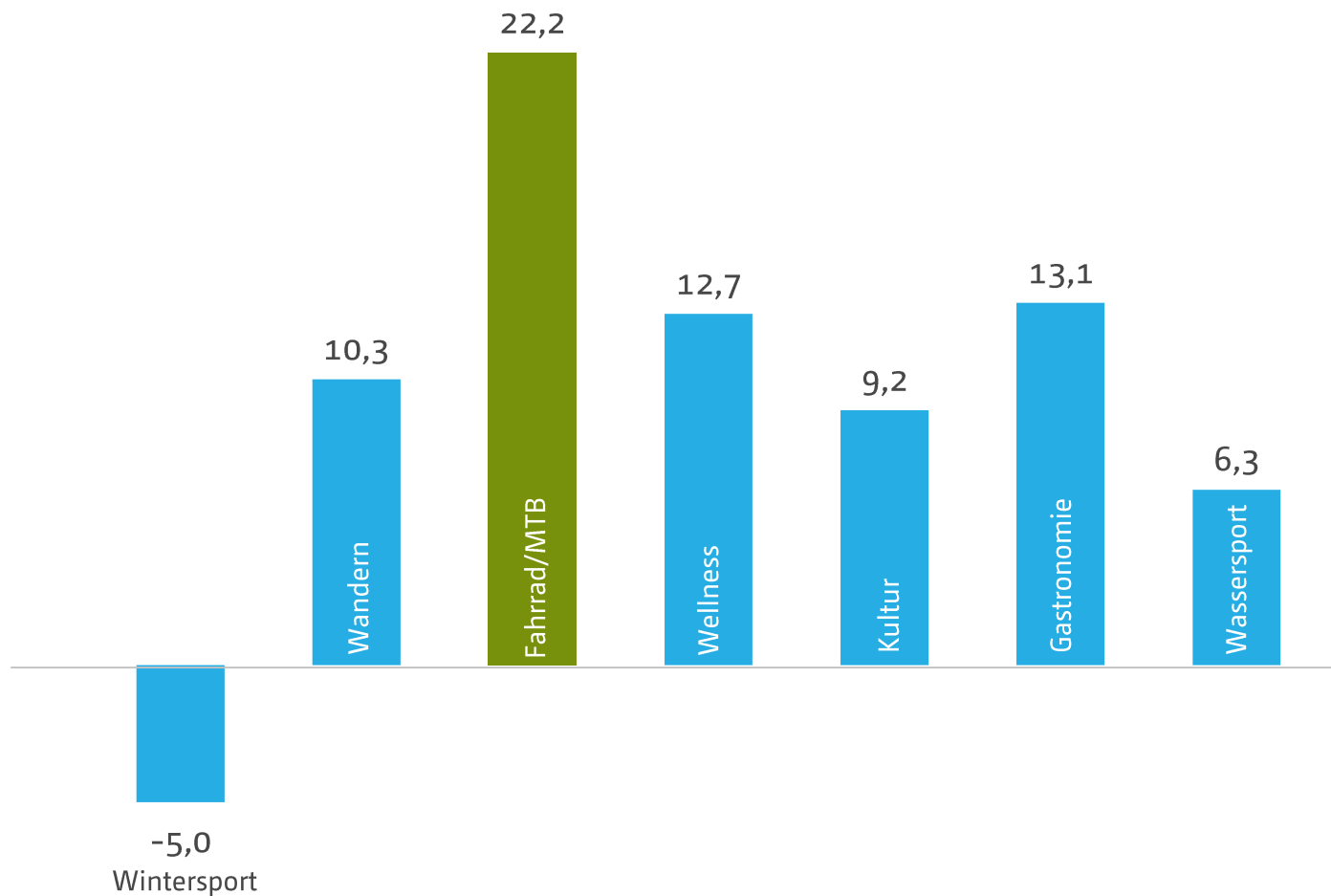
5,9 Mio.
großes Interesse

Quelle: IfD Allensbach (2018), Statistisches Bundesamt (2018), inspektour GmbH (2016); Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung im Alter von 14–69 Jahren (=58,7 Mio.)

Wo die Reise hingeht

Zukünftige Entwicklung von Urlaubsmotiven

Voraussichtliches Wachstum von Urlaubsmotiven in %

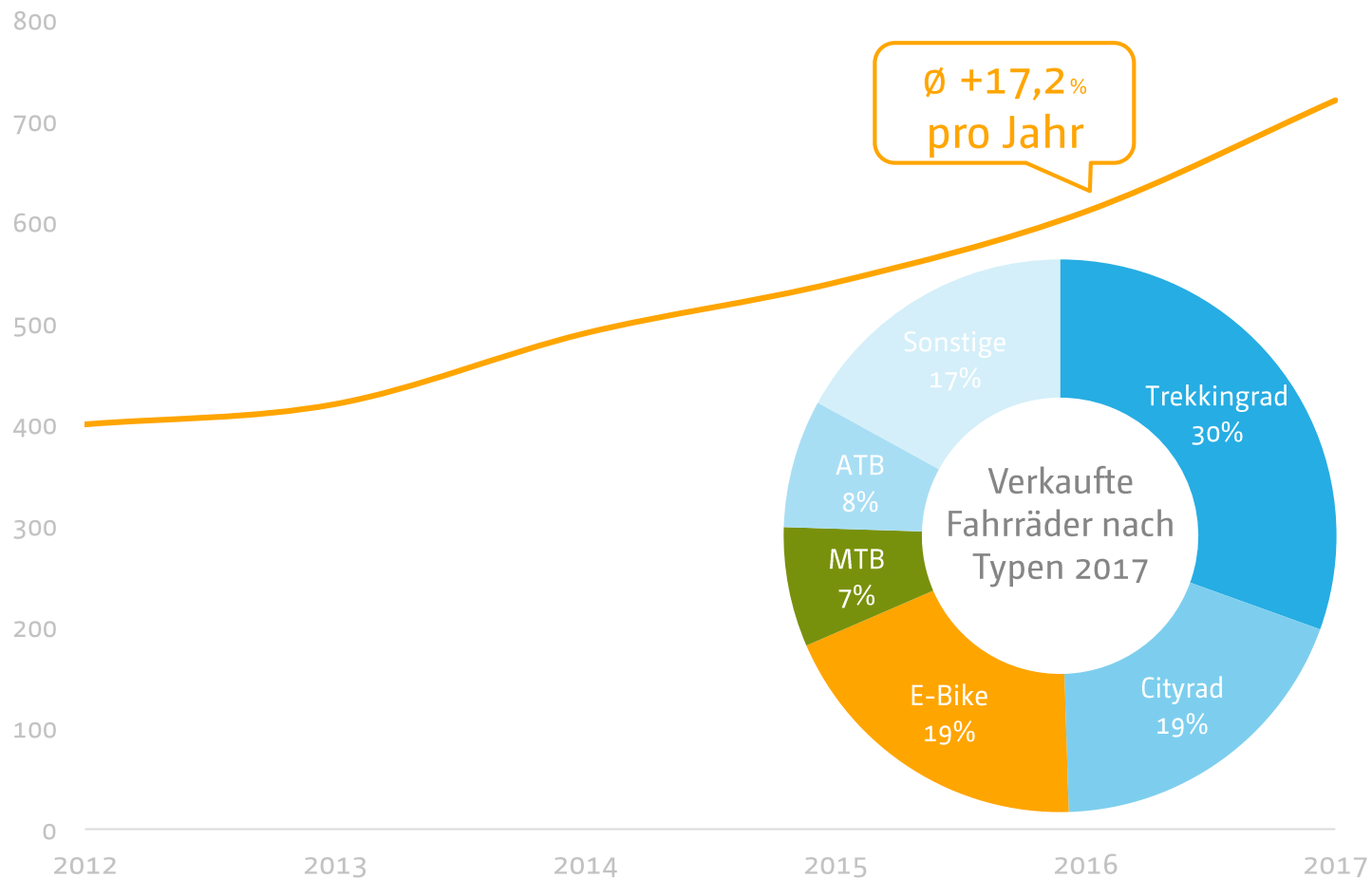


Quelle: EURAC (2015)



Der Fahrradmarkt im Detail: Verkaufszahlen von E-Bikes

Entwicklung der Verkaufszahlen von E-Bikes in Deutschland in 1.000 Stück



Quelle: Zweirad-Industrie-Verband 2018

Die Identität des Mountainbikers

Der Mountainbike-Monitor

Angebot und Nachfrage im Fokus

Der Mountainbike-Monitor

Angebot und Nachfrage im Fokus

	2015 MTB-Gast	2016 Reise-Anbieter	2018 Identität
Nachfrage -Grundlagen	☒ Reiseverhalten ☒ Reiseintensität ☒ Destinationen ☒ Interessen	☐ Reiseverhalten ☐ Reiseintensität ☐ Destinationen ☐ Interessen	☒ Reiseverhalten ☒ Reiseintensität ☒ Destinationen ☒ Interessen
Angebot	☐ Marktvolumen ☐ Rechtsform ☐ Marketing ☐ Kooperationen	☒ Marktvolumen ☒ Rechtsform ☒ Marketing ☒ Kooperationen	☐ Marktvolumen ☐ Rechtsform ☐ Marketing ☐ Kooperationen
Nachfrage -Vertiefung	☐ Sinus-Milieus ☐ Segmente ☐ Reisedauer	☐ Sinus-Milieus ☐ Segmente ☐ Reisedauer	☒ Sinus-Milieus ☒ Segmente ☒ Reisedauer
	n = 3.074	n = 173	n = 11.823



Erhebungskulisse: deutschsprachiger Raum, vor 2018: Deutschland

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Der typische Mountainbike-Gast

Geschlecht

Ein stark männlich geprägter Sport.



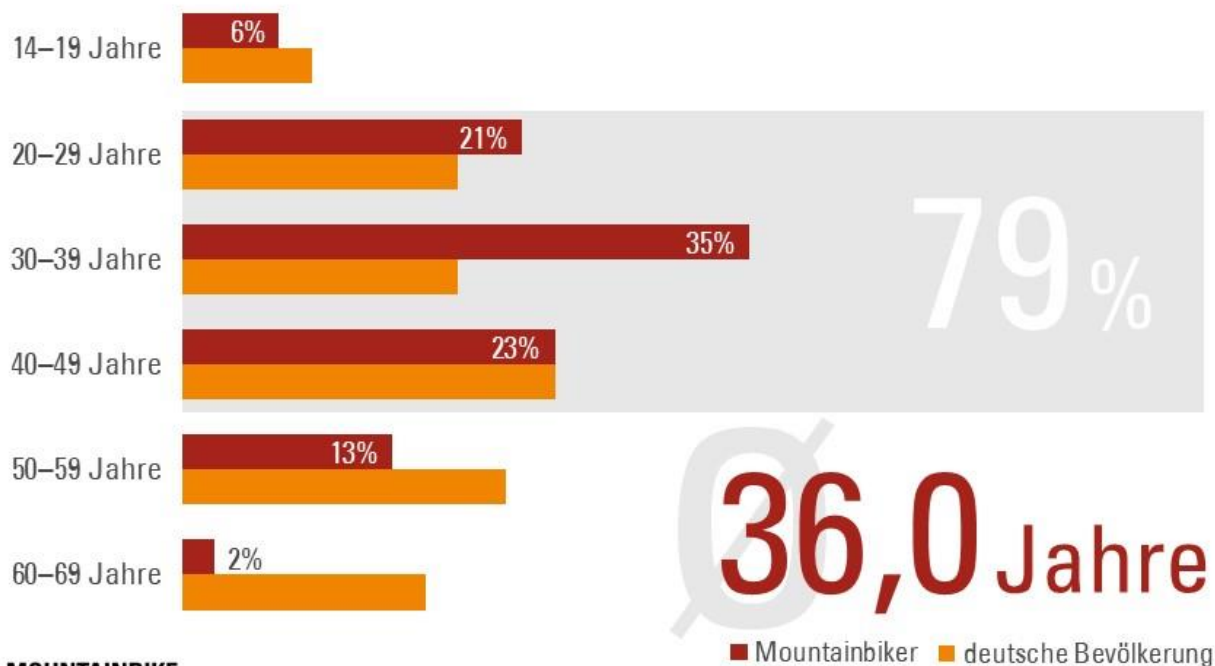
Quelle: MTB-Monitor 2018, n=8.549

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Der typische Mountainbike-Gast

Alter

MTBer sind jünger als der Durchschnittsbürger.



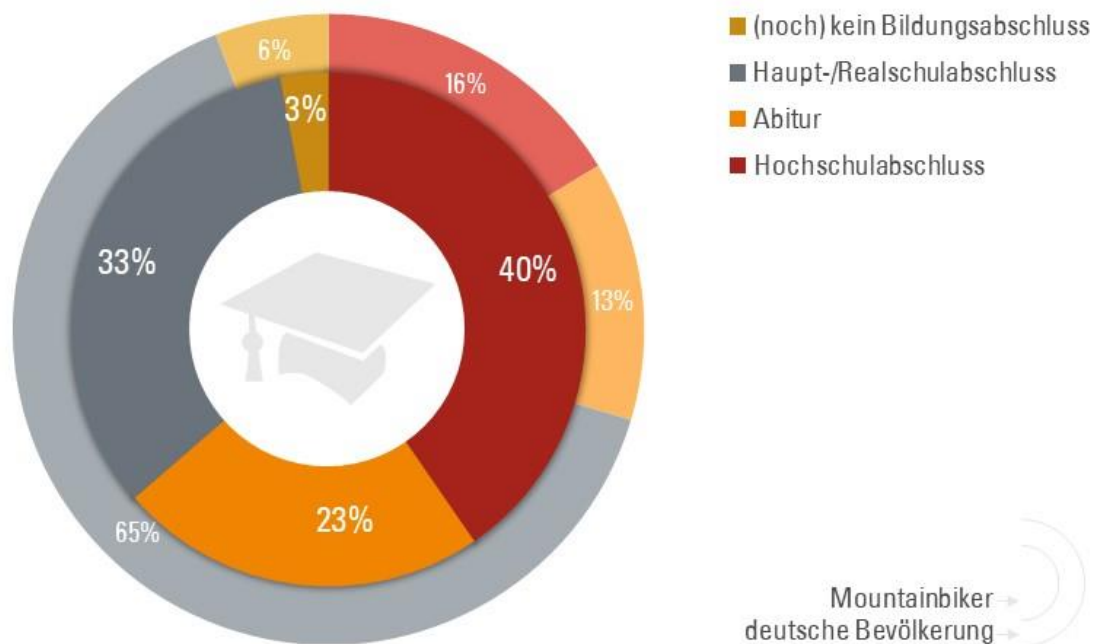
Quelle: MTB-Monitor 2018, n=8.549 und Statistisches Bundesamt (2017)

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Der typische Mountainbike-Gast

Bildung

MTBer sind überdurchschnittlich gut gebildet.



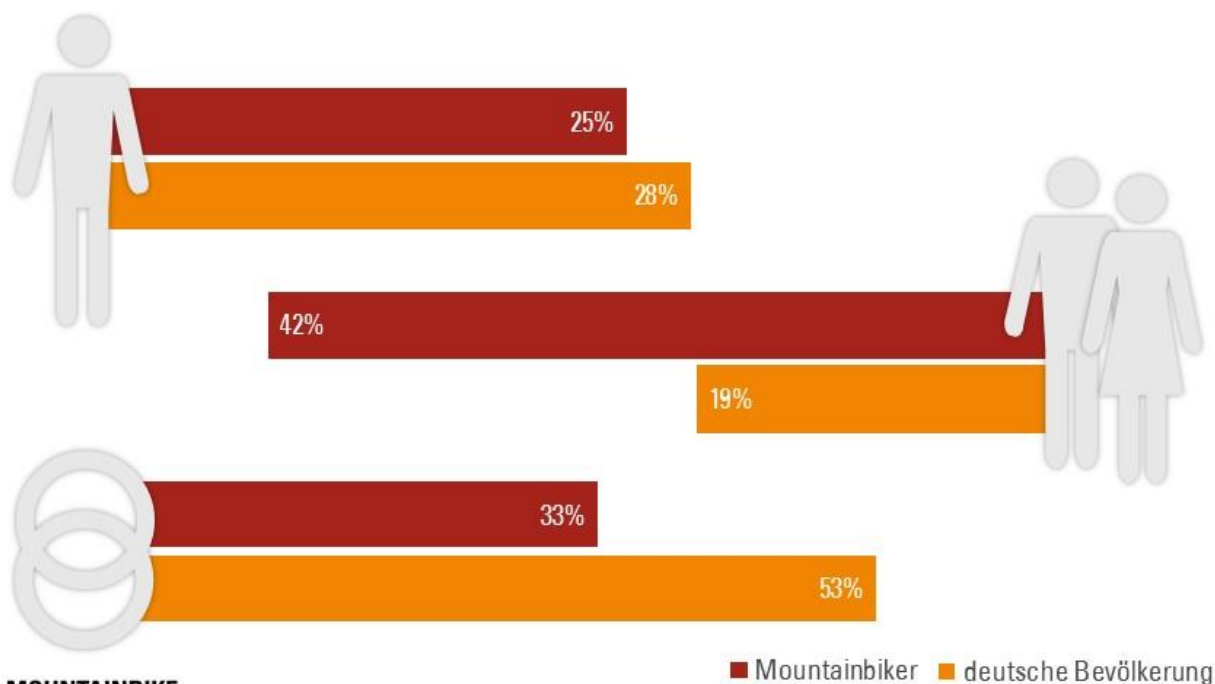
Quelle: MTB-Monitor 2018, n=8.549 und Statistisches Bundesamt (2014)

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Der typische Mountainbike-Gast

Beziehungsstatus

MTBer leben in einer Beziehung.

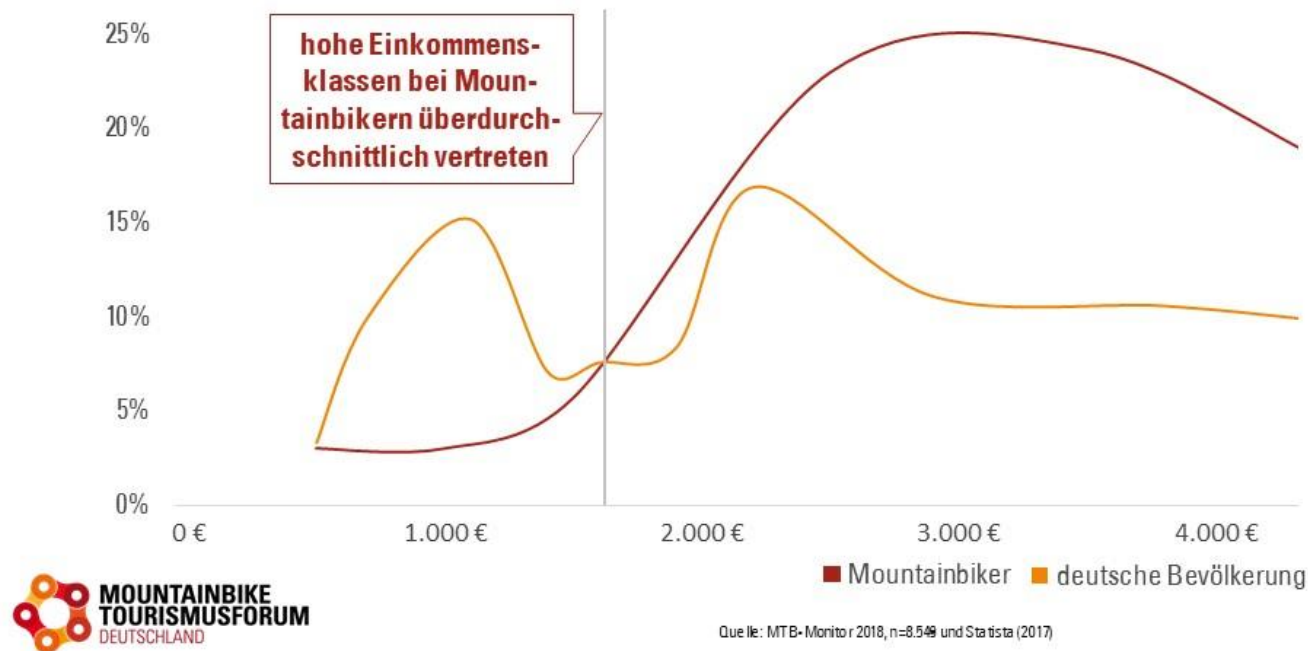


Der typische Mountainbike-Gast

Einkommen

MTBer verdienen überdurchschnittlich viel.

Verteilung nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Der typische Mountainbike-Gast

Reiseintensität Immer auf Achse.

Reiseintensität von Mountainbike-Gästen

Reiseart	Reiseintensität Dtl.	Mountainbike-Gäste
Ausflüge (1 Tag)	84%	92%
Trips (2–4 Tage)	56%	88%
Urlaube (≥ 5 Tage)	77%	66%



Quelle: dwif (2013); FUR (2014/2017); MTB-Monitor 2018, n=8.549

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Der typische Mountainbike-Gast

Reiseziele für Kurzreisen und Urlaube Mittelgebirge als beliebte Kurzreiseziele

Bike-Trips (2–4 Tage)

Bike-Urlaube (ab 5 Tage)



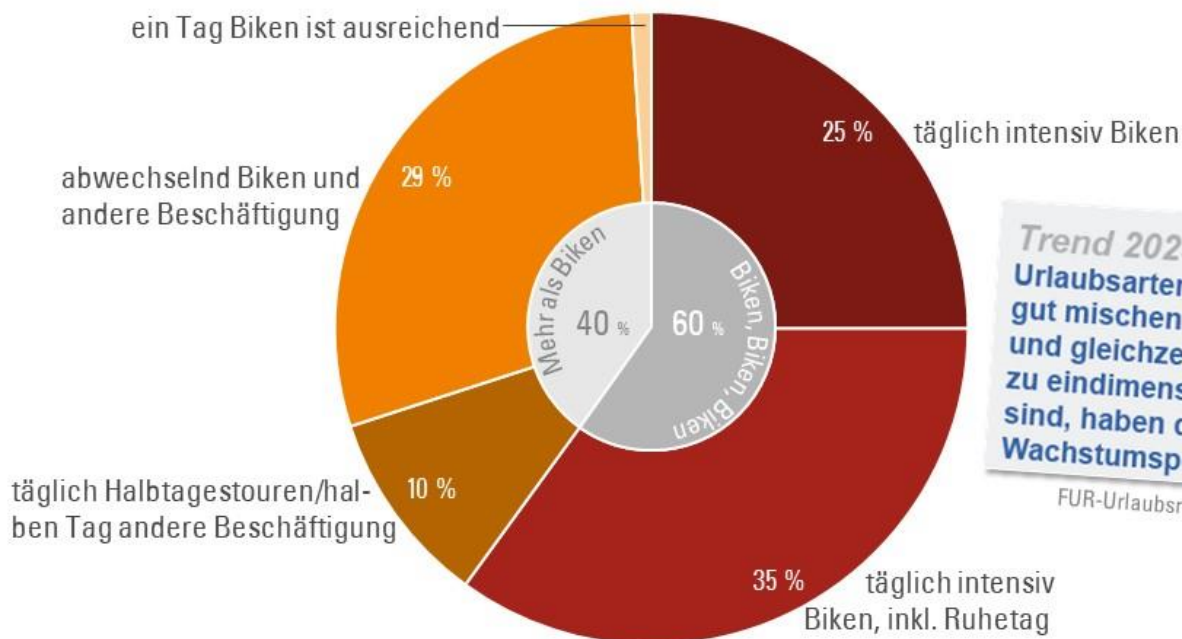
Quelle: MTB-Monitor 2018, n=8.549; Mehrfachantwort möglich

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Der typische Mountainbike-Gast

Bikeintensität

Auch im MTB-Urlaub ist Biken nicht alles!



Quelle: MTB-Monitor 2015, n=3.074

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018



MTB- Segmente

Die Vielfalt des Mountainbikers

Mountainbike-Segmente

Biker ist nicht gleich Biker.



Tour

Mountainbiken ist für Dich
Abschalten.

Marathon/Cross Country

Mountainbiken ist für Dich
Ausdauersport.



All Mountain

Mountainbiken ist für Dich
Abenteuer.

Enduro

Mountainbiken ist für Dich
Spiel.



Freeride

Mountainbiken ist für Dich
Abfahrtserlebnis.

Downhill

Mountainbiken ist für Dich
Actionsport.



Bilder: World of MTB, MTB Vier-Hübel-Tour, Dennis Stratmann, Thomas Dietze/ ExtremePics, Andhika Soreng

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Die Vielfalt des Mountainbikers

Mountainbike-Segmente Biker ist nicht gleich Biker.



Tour

Mountainbiken ist für Dich
Abschalten.

MaXC Marathon/Cross Country

Mountainbiken ist für Dich
Ausdauersport.



AMEN All Mountain/Enduro

Mountainbiken ist für Dich
Abenteuer und Spiel.



FRoDHo Free ride/Downhill

Mountainbiken ist für Dich
Abfahrtserlebnis und Actionsport.



Bilder: World of MTB, MTB Vier-Hübel-Tour, Dennis Stratmann, Thomas Dietze/ ExtremePics, Andhika Soreng

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018



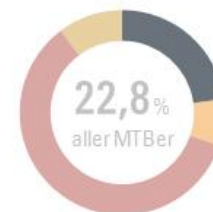
Erwartungen an MTB- Regionen

Bild: Drew Geraets

Das Segment Tour im Detail.



MTB-Segment Tour



Motive: Erholung, Natur- und Gemeinschaftserlebnis

Infrastruktur: Streckennetz, Beschilderung, Verpflegung zwischendurch, Zubringer, Rastplätze, Infotafeln

Terrain: befestigte Wege in natürlichem Terrain

Wege: Single Trails, Forstwege

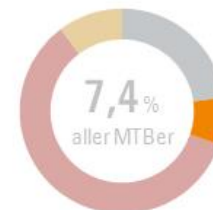
Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland 2018
Bild: Andreas Meyer/World of MTB

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Das Segment MaXC im Detail.



MTB-Segment MaXC



Motive: Ausdauer, Technik

Infrastruktur: Rennstrecken, Beschilderung, Rundtouren, Streckennetz mit verknüpfbaren Touren

Terrain: unbefestigt, Wald-/Feld-/Kies-/Wiesenwege, Single Trails

Wege: Asphaltanteil <15 %, mehrere Steigungen und Abfahrten

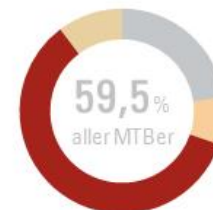
Quelle: Mountainbike-Tourismusforum Deutschland 2018
Bild: MTB Vier-Hübel-Tour

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Das Segment AMEN im Detail.



MTB-Segment AMEN



Motive: Abenteuer, Spaß, Ausdauer, Naturerlebnis, Technik, Geschwindigkeit, Adrenalin

Infrastruktur: Beschilderung, Trailcenter, technische und kombinierbare Trails

Terrain: natürliches Terrain, unwegsames Gelände

Wege: steile Anstiege und Abfahrten, technische Single Trails mit Drops und Sprüngen

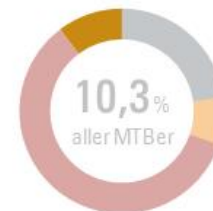
Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland 2018
Bilder: Dennis Stramann, Thomas Dietze/ExtremePics

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Das Segment FRoDHo im Detail.



MTB-Segment FRoDHo



Motive: Abfahrtserlebnis, Freiheit, Action, Airtime, Adrenalin

Infrastruktur: Aufstiegsanlagen, Bikepark, Single Trails, Flow Trails

Terrain: anspruchsvolles natürliches Terrain, (stark) abschüssiges Gelände

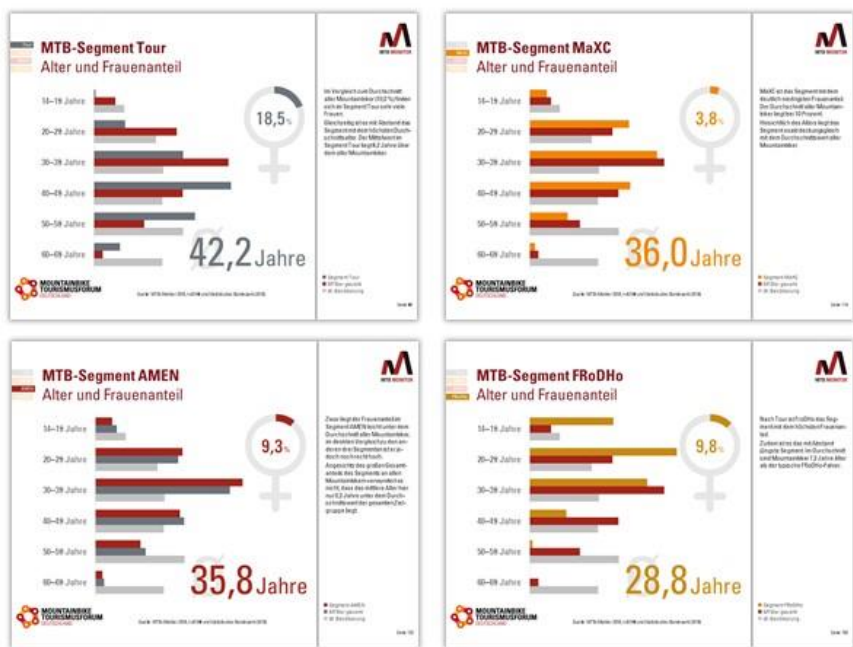
Wege: technisch, durchgängig (sehr) steil, viele Obstacles, Kicker, abgesperrte Strecken

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland 2018
Bilder: Andreas Meyer, Thomas Dietze/ExtremePics

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

Die Segmente im Detail.

Mountainbike-Monitor 2018 Die Segmente im Detail



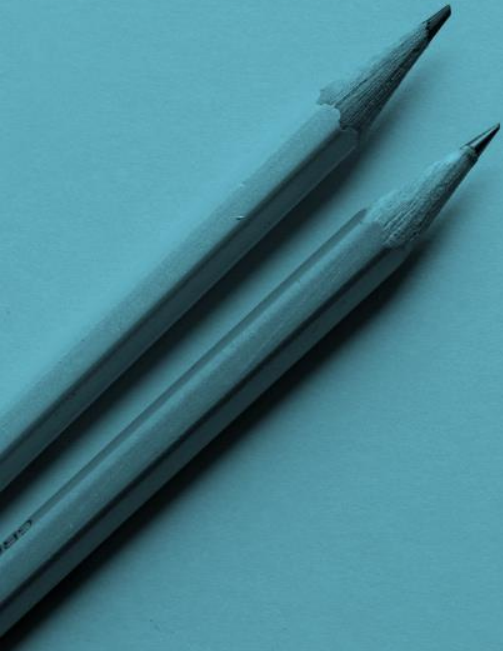
Quelle: Mountainbike-Monitor 2018 (Identität)

Quelle: Mountainbike-Monitor 2018

*Herzlichen
Dank*

Austausch

Bild: Christoph Muench aus dem Zauberwald



absolutGPS
Christianstr. 1
04105 Leipzig

Anne Heidemüller
+49 341 64068690
[a.heidemueller@absolut-
gps.com](mailto:a.heidemueller@absolut-gps.com)