



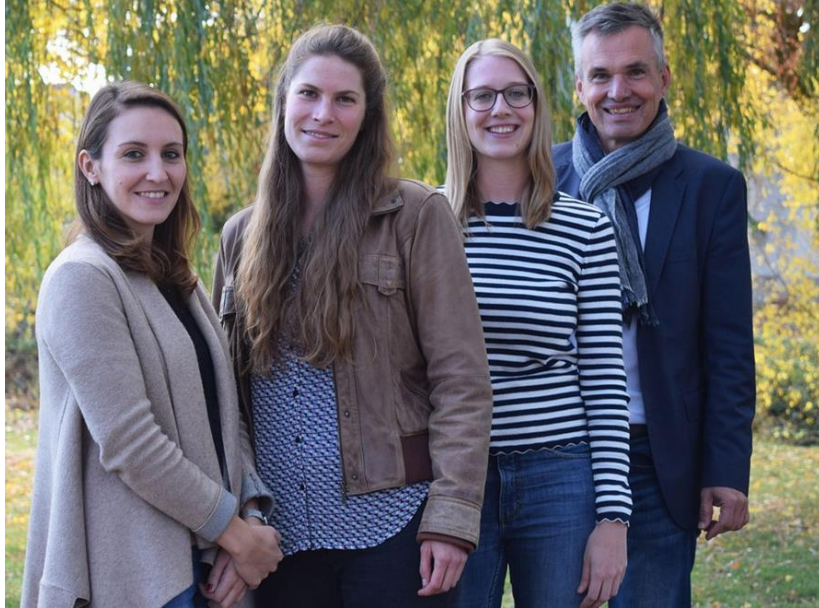
Spessart Tourismus – wir werden bald drei Jahre alt...

SPESSART TOURISMUS UND MARKETING GMBH, 28.03.2019

Agenda

- TOP 1 Vorstellung Team
- TOP 2 Unsere Entwicklung seit Herbst 2016
- TOP 3 Der tourismuspolitische Handlungsleitrahmen – was verlangt das Land von den hessischen Destinationen?
- TOP 4 Visionen 2019 und später

Kurze Vorstellung des Teams



Katia Giry: Marketing

Sarah Twardella: Natur
erleben, Mobilität und
Nachhaltigkeit

Franziska Weber: Assistenz,
Qualität, Gastgeber,
Standortmarketing,
Infrastruktur

Bernhard Mosbacher:
Geschäftsführung

Gesellschafteranteile



Wir haben einen Plan...

Strategischer Entwicklungsplan



Unser Selbstverständnis



Digital

Schwerpunkt des Mitteleinsatzes in digitale Medien und Kampagnen

Zusammenarbeit im Büro mit digitalen Medien und Tools (Slack, Miro, Datev)

Innovativ und Kreativ

Spessart im Glück, experimenteller Tourismus, AR, Sleepero, WhatsApp Newsletter
verschiedene Projekte und Kooperation mit Hochschule Heilbronn



WIR INSPIRIEREN UND INFORMIEREN

GESTALTET ALS THEMEN-MAGAZIN MIT FOTO-STORIES

52 SEITEN

VERTRIEB: IN HOTELS AUSLIEGEND

ÜBER TOURIST-INFO, ANFRAGEN

MESSEN

WHATSAPP KAMPAGNE

Blog - Spessart im Glück



Spessart
SPESART IM GLÜCK – Eine zauberhafte Zufallsreise

Spessart im Glück
Eine zauberhafte Zufallsreise

Bist du abenteuerlustig, ein Märchenliebhaber oder ein begeisterter Fotograf? Möchtest du den Spessart einfach mal mit anderen Augen sehen? Dann begib dich auf die zauberhafte Zufallsreise und werde am Ende zum glücklichen Gewinner.

Zur Zufallsreise

Unsere neuesten Beiträge



Hessischer
Tourismuspreis
Digitales
Marketing 2017

www. spessart-tourismus.de



Wir inspirieren und informieren: Facebook

The screenshot shows the Facebook profile of 'Spessart Tourismus' (@SpessartTourismus). The profile picture is a circular logo with the word 'Spessart' in a green, stylized font. The cover photo is a collage of three nature images: a close-up of a fern frond, a sun filtering through trees, and a forest scene. The page layout includes a left sidebar with navigation links, a top section with a notification and a 'Fotos' section, and a right sidebar with engagement statistics and a 'Community' section.

Spessart Tourismus
@SpessartTourismus

Startseite

- Info
- Fotos
- Veranstaltungen
- Videos
- Notizen
- Beiträge
- Services
- Shop
- Angebote
- Jobs
- Community
- Seiteninfos & Werbung

[Create Ad](#)

[Promotions verwalten](#)

[Gefällt dir](#) [Abonniert](#) [Teilen](#) [...](#)

Erhalte personalisierte Werbeanzeigen, die sich im Laufe der Zeit anpassen, und dir helfen, bessere Ergebnisse zu erzielen

Fotos

Bevorstehende Veranstaltungen

[Nachricht](#)

überall aus
Hole dir den Seitenmanager, um Seitenbesuchern auch unterwegs zu antworten und Beiträge zu posten.

[Alle Tipps für Seiten anzeigen](#)

Reaktionsrate: 40 %, Reaktionszeit: 1 Tag
Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

Gefällt 1.996 Mal +6 diese Woche
René Skiba und 67 weiteren Freunden

2.055 Abonnenten

Seiten-Feed anzeigen
Beiträge von Seiten, die du über deine Seite mit „Gefällt mir“ markiert hast

12 waren hier 0 diese Woche

Erzielte Reichweite von 4.267 in dieser Woche

Community [Alle anzeigen](#)

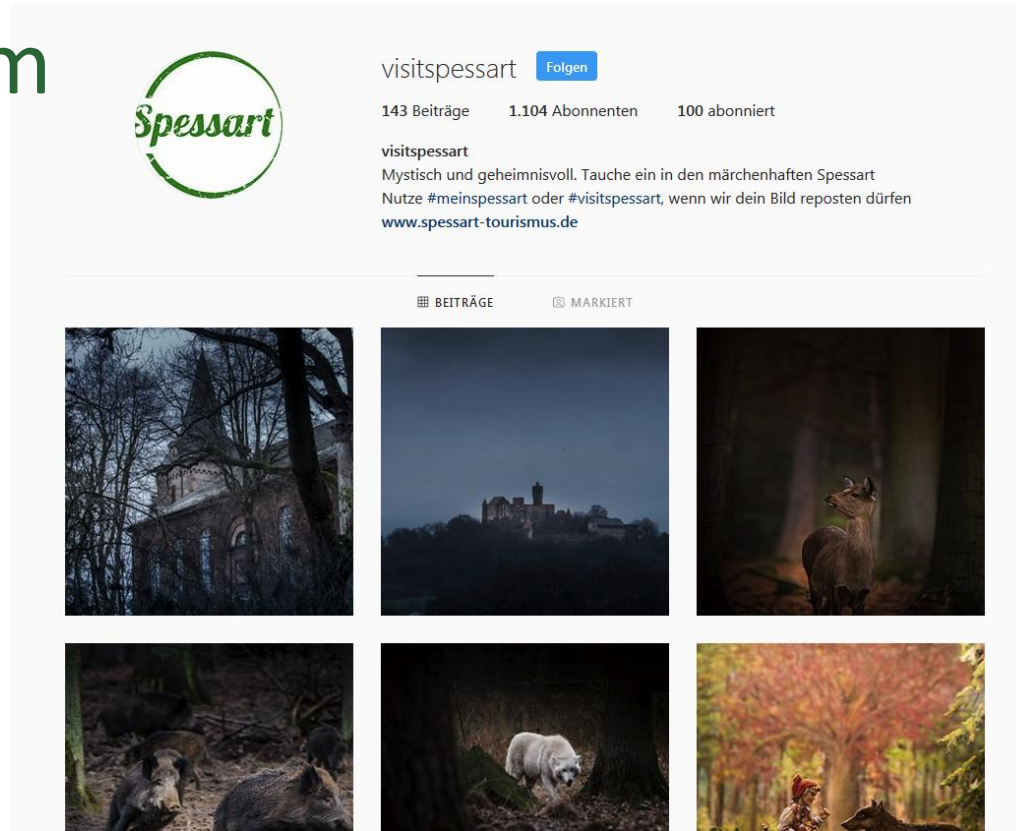
Frank Rieg und 67 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

[Freunde einladen](#)

1.996 Personen gefällt das

2.055 Personen haben das abonniert

Wir inspirieren und informieren: Instagram



Wir gehen neuen Wege im digitalen Marketing



- WhatsApp Kampagne
#SpessartGefluester
- Newsletter begleitet von
Instagram und Facebook sowie
einem Kulturflyer
- Ca. 850 Abonnementen, ab
2019 auch mit Spessart
Mainland

➡ Neue, jüngere Zielgruppen

Tourismusberatung in den Kommunen und bei Vermietern vor Ort



Layout Templates: Corporate Design für Gemeinden, Pilot Sinntal. Geringe Kosten und modernes, zukunftsweisendes Design. In verschiedenen Ausführungen (für kleinere, mittelgroße sowie große Kommunen). Auch Gründau möchte das Konzept umsetzen

Weihnachtsbaum Frankfurt: Großes Medienecho zum Frankfurter Weihnachtsbaum 2018. Kooperation Spessart Tourismus mit Schlüchtern.

Sleepero: Vermittlung des innovativen Schlafwürfels Sleepero nach Steinau mit begleitender Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Der **Spessart Thron** ist jetzt sechs mal bestellt worden für Bad Orb, Steinau, Gelnhausen, Bad Soden-Salmünster. Ein Thron steht in Burgjoss.

Beratung von Bürgermeistern und Parlamenten z.B. in Sinntal, Freigericht, Nidderau, Schöneck, Schlüchtern, Birstein, Wächtersbach, Flörsbachtal, Gründau



Wir unterstützen qualitative Infrastruktur im Tourismus



Premium Wandern:

- Begleitung Spazierwandern (LEADER/Naturpark),
- Marketing ab Herbst 2019
- Zusammenschluss der Qualitätswege Franken mit Spessartbogen

Mountainbiken

- Projektsteuerung Mountainbikerunde hessisch-bayerischer Spessart (LEADER/Naturpark) mit 380 km
- Begleitung Flow Trail Bad Orb

Wir beraten den Kreis und die Antragsteller Förderprogramm Touristische Infrastruktur



Quelle: www.riverdream-hausboote.de

- **Förderung** 500 TEUR 2019
- Max. Förderung 50 TEUR,
- **Prozentsatz:** 50 %
- **Förderschwerpunkte:** Innovative Beherbergung: Hausboot, kleinHOTEL, Regionaler Genuss, Mystisches Erlebnis, Wegbegleitende Infrastruktur, Touristische Highlights
- **Kriterien:** Qualität, Innovation, Regionalität, Barrierefreiheit
- Anpassung an die **Tourismusstrategie**
- Über 40 **Förderanfragen** 2018, **reale Förderung** ca. 20

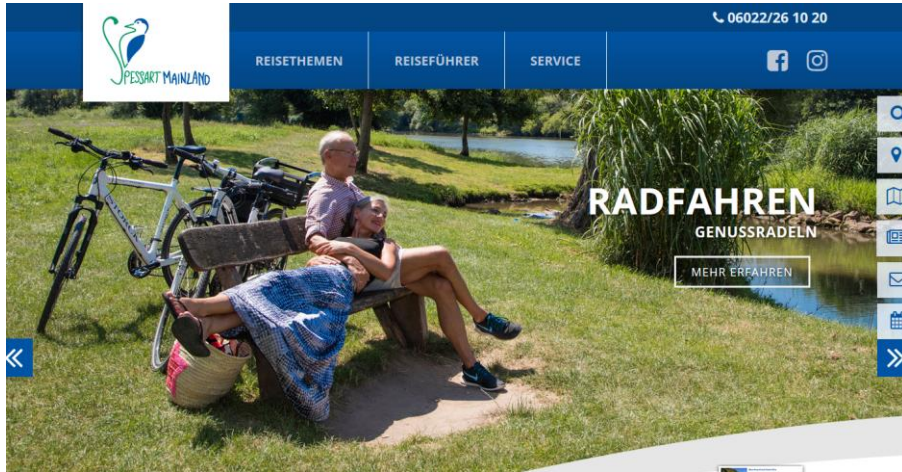
Wir bringen Wissenschaft und Praxis zusammen



Studentengruppe aus Heilbronn in Gelnhausen im März 2018

- Verschiedene **Projekte und Bachelorarbeiten** in Kooperation mit der Hochschule Heilbronn
- Bernhard Mosbacher ist **Lehrbeauftragter** an der Hochschule Heilbronn und an der privaten accadis Hochschule in Bad Homburg

Wir kooperieren mit dem bayerischen Spessart – Spessart Mainland



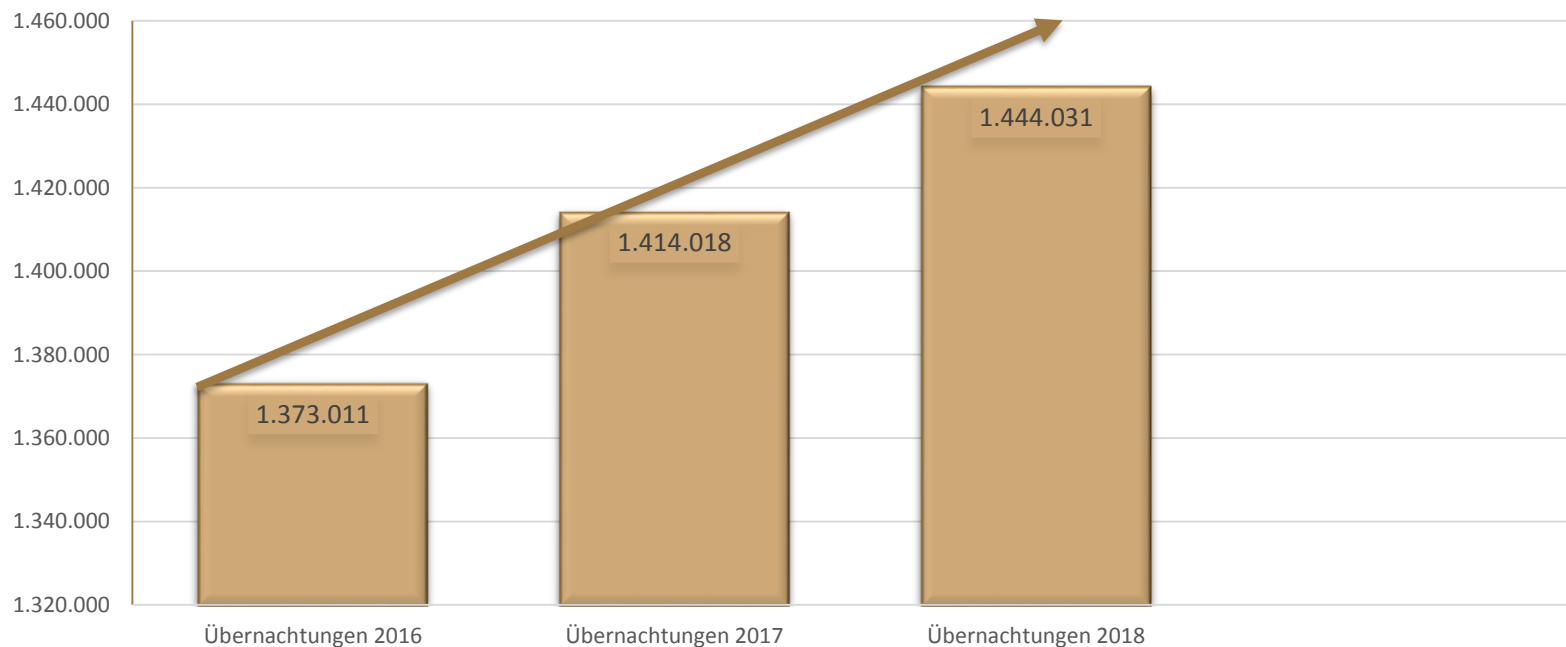
- Spessart Acht – Mountainbikerunde
- 350 km
- Verbindung
- Qualitätswanderwege - Spessartbogen
- Gemeinsam Online Befragung
- Weihnachtsmarktbroschüre
- Urlaubsguru
- WhatsApp Newsletter

Wir sind Partner im Standort Marketing Prozess



Wir freuen uns über steigende Übernachtungszahlen in der Region

Übernachtungen 2016/17/18



-- 11 Destinationen:
 Bergstraße
 Frankfurt RheinMain
 Lahntal
 Nordhessen
 Odenwald
 Rheingau
 Rhön
 Spessart
 Taunus
 Vogelsberg
 Westerwald

● Heilbäder und Kurorte



TOURISMUSPOLITISCHER HANDLUNGSRAHMEN HESSEN 2015

Drei Ebenen Modell:

1. **Landesebene Hessen Agentur, HTV (Mitglieder: 10 Destinationen):** Marketing im In- und Ausland, strategischer Marketingplan
2. **Destinationsebene (10 Destinationen):** Markenführung und Neukundengewinnung, Innenmarketing und touristisches Netzwerk. Regionale touristische Infrastruktur
3. **Lokale Ebene:** Umsetzung einer professionellen Marktbearbeitung, handlungsfähige Strukturen (TAG), Gästeinformation, Produkt- und Angebotsgestaltung, Betreuung der Leistungsanbieter, Infrastruktur vor Ort

Spessart ist eine von 10 Destinationen

Wir möchten die Kriterien des Landes Hessen erreichen

- Kriterien: Mittelausstattung: 1 Mio. € (800 + 200) , 7 Vollzeit Mitarbeiter, 5 mit touristischer Ausbildung.
- Übernachtungen: mindestens 1,5 Mio.
15.000 Betten, 10 Mio. Tagesreisen

Meine Visionen

- Vertiefende Zusammenarbeit Spessart Mainland – Spessart Tourismus
- Umsetzung des Mountainbike Groß-Projekts „Spessart-Acht“ mit über 350 km
- Entwicklung zur nachhaltigen Destination mit Spessart Card als Mobilitätsangebot
- Digitaler Vorreiter im Hessen-Tourismus
- Standort und Tourismus profitieren voneinander
- Entwicklung von touristischen „Leuchttürmen“ im Spessart
- Anerkennung als Destination nach den Landeskriterien

Vielen Dank

