



3. September 2020

Spessart-Mainland Rundschreiben 04/2020

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben möchten wir Sie über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle informieren.

1) Wild- und Weinwochen 2020

Die diesjährigen Wild- und Weinwochen im Spessart-Mainland finden vom 14. September bis zum 25. Oktober statt. Sechs Wochen lang bieten 37 Restaurants Köstlichkeiten aus heimischen Wäldern und Weinbergen an.

Mit dabei sind Restaurants unter anderem aus Alzenau, Bad Orb, Bad Soden-Salmünster, Heimbuchenthal, Gemünden, Marktheidenfeld und Aschaffenburg. Jeder Küchenchef präsentiert das heimische Wild in mindestens drei Zubereitungsarten und spricht jeweils eine persönliche Rotweinempfehlung aus der Region dazu aus. Neben der Kulinarik bieten die Wild- und Weinwochen auch besondere Aktionen und Veranstaltungen: Kabarett und Wein, Erlebniswanderungen und Weinproben runden das Angebot im Aktionszeitraum ab.

Damit Bewohner und Gäste des Spessart-Mainlands sich auch einmal selbst an kulinarischen Kreationen mit Wildfleisch versuchen können, wurden auf der Homepage des Tourismusverbandes unter der Rubrik „Genuss > Wild und Wein“ Wildbretanbieter aus der Region zusammengefasst.

Alle teilnehmenden Restaurants, Aktionen und Veranstaltungen sind in einem kulinarischen Falblatt zusammengefasst, das beim Tourismusverband Spessart-Mainland erhältlich ist.

2) Gruppenreisen 2021 – Neuer Katalog für Gruppenerlebnisse

Unser Gruppenreisekatalog ist neu erschienen. Die Ausgabe für 2021 bietet neben Pauschalprogrammen von Veranstaltern und Betrieben für Gruppen auch Informationen zu Stadt- und Erlebnisführungen und den sommerlichen Theaterfestspielen im Spessart-Mainland. Durch eine vorangestellte Übersicht ist es unseren Gästen möglich, schnell entsprechende Anbieter für bestimmte Aktivitäten (Weinproben, Räuberüberfälle, Kutsch- oder Schifffahrten...) zu finden.

Der Gruppenreisekatalog wird wie in jedem Jahr an ausgewählte Reiseveranstalter, Busunternehmen und Vereine und auf Anfrage verschickt. Weiterhin liegt der Katalog auf Messen aus und dient in unserer Geschäftsstelle als Grundlage zur Bearbeitung von Gruppenanfragen.

Ein Belegexemplar ist diesem Schreiben zu Ihrer Information beigelegt. Gerne können Sie auch hier die gewünschte Menge in unserer Geschäftsstelle anfordern.

3) Kampagne „Winterzauber im Spessart“

Der Tourismusverband Spessart-Mainland e.V. und die Spessart Tourismus und Marketing GmbH setzen auch in diesem Jahr in der Winterzeit eine Kampagne um. In diesem Jahr wird diese den Titel „Winterzauber im Spessart“ tragen. Aufgrund der aktuellen Lage sollen Wintererlebnisse über die Weihnachtsmärkte hinaus im gesamten Spessart in den Fokus der Vermarktung rücken, bei denen die Abstands- und Hygieneregeln eingehalten werden können. Wir hoffen, dass sich die Situation um Covid-19 weiterhin positiv entwickelt, sodass möglichst alle geplanten Veranstaltungen stattfinden können.

Neben allgemeinen Maßnahmen zur Bewerbung (Pressearbeit, Social Media, etc.), werden die Tourismusverbände den bisherigen Webauftritt <https://www.spessart-weihnachtsmaerkte.de> überarbeiten und eine Broschüre zum Thema „Winterzauber im Spessart“ vermarkten. Anders als in den Vorjahren werden die Weihnachtsmärkte im Spessart in der Broschüre lediglich auf einer Doppelseite mit Verweis auf die Website, die kontinuierlich aktualisiert wird, aufgeführt werden. Darüber hinaus werden weitere Themen, wie kulinarische Angebote, Winterwanderungen, besondere Führungen, etc. Eingang in die Broschüre finden.

Wir bitten Sie, im angehängten Formular Veranstaltungen/Aktivitäten außerhalb der Weihnachtsmärkte zwischen November und Februar einzutragen, die für die geplante Broschüre in Betracht kommen. Die benötigten Informationen werden in der Tabelle abgefragt. Um eine ansprechende und ausführlichere Darstellung Ihrer Wintererlebnisse in der Broschüre zu gewährleisten, bitten wir darum, uns Bild- und Infomaterial bis spätestens **13. September 2020** an info@spessart-tourismus.de zukommen zu lassen. Das entsprechende Buchungsformular erhalten Sie ebenfalls anbei.

Die Beteiligungskosten betragen 50 € / Wintererlebnis. Eine Anzeigenschaltung (DIN Lang) im hinteren Teil der Broschüre ist möglich. Die Kosten liegen bei 200 € / Seite (Einreichen einer Druckdatei, genaue Maße auf Anfrage). Bei Interesse können Sie uns hierzu kontaktieren.

Es findet zudem eine separate Abfrage bei den Gastgebern in der Region statt, die eigene Pauschalen / Arrangements einbringen können. Eine gesonderte Abfrage zu den Weihnachtsmärkten ist für Ende Oktober geplant.

4) Onlinebuchung – Infotermine und Beratungsangebot

Das 2018 implementierte Online-Buchungssystem entwickelt sich dynamisch. So konnten im Jahr 2019 über am System angeschlossene Gastgeber über 1.000 Buchungen (+ 44 % gegenüber 2018) und über 4.600 Übernachtungen (+ 21,7 %) generiert werden. Trotz dieser Erfolge ist die Beteiligungsquote von Betrieben aus der Region noch ausbaufähig.

Um insbesondere die Klein- und Kleinstvermieter bei dem Einstieg in diesen digitalen Vertriebskanal zu unterstützen, wird der Tourismusverband Spessart-Mainland auch 2020 wieder mit der Partner-Firma „OBS“ **Informationsveranstaltungen** in der Region anbieten. Diese finden am **13. und 14. Oktober** in Rieneck, Mespelbrunn und Obernburg statt. Hier können sich Gastgeber, die in unseren Mitgliedsorten ansässig sind, über die Vorteile der Onlinebuchung und Teilnahmemöglichkeiten an unserem erfolgreichen System informieren. Dies gilt besonders für Neueinsteiger aber auch für Gastgeber, die bereits diesen Service nutzen.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, eine individuelle Beratung zu besonders günstigen Konditionen zu erhalten. Im Rahmen eines vom Tourismusverband Franken geförderten Projekts können Vermieter **individuelle Beratungs-Vor-Ort-Termine für ein Coaching** vereinbaren. Gerne steht Ihnen unsere Geschäftsstelle für weitere Informationen zur Verfügung.

Wir möchten Sie bitten, diese Informationen an die Gastgeber in Ihrem Zuständigkeitsbereich weiterzugeben. Das Anmeldeformular für die Informationstage, ein Einladungsschreiben und das Faltblatt mit weiteren Informationen für Gastgeber stehen auf www.spessart-mainland.de/intern zur Verfügung.

5) Freizeit Aktiv – Ausgabe 2021

Auch für 2021 geben wir wieder die Broschüre „Freizeit Aktiv mit Veranstaltungskalender“ heraus. Wir möchten Sie deshalb bitten, die Angaben zu Ihrem Ort in der beiliegenden Version 2020 zu prüfen und uns Folgendes mitzuteilen:

- Änderungen der Einträge Ihren Ort betreffend
- Mitteilung der besonderen Veranstaltungen für das Jahr 2021 für den Veranstaltungskalender

Ihre Angaben stellen dann auch die Grundlage für die Onlinedatenbank zu Veranstaltungen und Freizeitmöglichkeiten auf www.spessart-mainland.de dar.

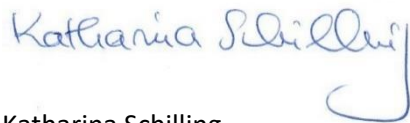
Bitte schicken Sie uns Ihre Hinweise, Veranstaltungen und Korrekturen bis spätestens 16.10.2020 per Email (info@spessart-mainland.de) an unsere Geschäftsstelle.

6) Mitgliederversammlung 2020

Die nächste Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Spessart-Mainland e.V. findet am **Donnerstag, den 22. Oktober 2020** statt. Beginn ist um 14:00 Uhr.

Wir bitten Sie, sich diesen Termin vorzumerken. Selbstverständlich erhalten Sie noch eine gesonderte Einladung.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink that reads "Katharina Schilling". The signature is written in a cursive style with a large, sweeping flourish at the end.

Katharina Schilling

Anlagen:

Flyer Wild- und Weinwochen

Gruppenreisenkatalog 2021

Buchungs- und Abfrageformular für die Kampagne „Winterzauber im Spessart“

Freizeit Aktiv mit Veranstaltungskalender 2020