Tourismusverband Spessart-Mainland e.V. · Rüttelweg 7 · 63843 Niedernberg

11. November 2026

Spessart-Mainland Rundschreiben 05/26

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben berichten wir über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle.

1) Winterzauber im Spessart

Auch in diesem Jahr begleiten wir die Weihnachtszeit mit der Kampagne „Winterzauber im Spessart“. Dabei rücken wir unsere Wintererlebnisse und Weihnachtsmärkte in den Fokus der Vermarktung. Zentrales Element der Kampagne ist eine Begleitbroschüre zu den Weihnachtsmärkten der Region mit rund 70 weihnachtlichen Terminen. Darüber hinaus werden die Weihnachts- und Adventsmärkte mit Anzeigenschaltungen, PR-Arbeit und über eine separate Webseite beworben: www.winterzauber-im-spessart.de.

Ergänzt wird die Kampagne durch einen digitalen Spessart-Adventskalender auf den Social-Media-Kanälen mit regionalen Überraschungen an den vier Adventssonntagen und an Heiligabend.

Die Broschüre liegt diesem Schreiben zur Information bei und steht auch als Download und virtueller Blätterkatalog zur Verfügung. Gerne können Sie die gewünschte Menge zur eigenen Verwendung in der Geschäftsstelle anfordern.

2) Neuauflage: Tourenbegleiter für die Spessartwege

Der „Tourenbegleiter Spessartwege“ wurde vollständig überarbeitet und neu herausgegeben. Die Broschüre ist im handlichen Din lang-Format erschienen und umfasst knapp 100 Seiten. In dem Heft werden die drei als „Qualitätswege Wanderbares Deutschland“ ausgezeichneten Wanderwege Spessartweg 1, 2 und 3 vorgestellt.

Zu jedem der drei Wege gibt es eine Wegbeschreibung, Bildimpressionen, ein Höhenprofil und detailliertes Kartenmaterial. Darüber hinaus stellen sich die Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten entlang der Wege vor. Auch wanderfreundliche Qualitätsgastgeber entlang der Strecke und die Urlaubsorte präsentieren sich.

Der Tourenbegleiter liegt diesem Rundschreiben bei. Gerne können Sie weitere Exemplare zur eigenen Verwendung bzw. Auslage in unserer Geschäftsstelle anfordern.

3) Messepräsenz 2027

Im ersten Halbjahr 2027 werden wir uns auf den folgenden Tourismusmessen präsentieren:

16.-18.1.: **„CMT“ – Fahrrad- & WanderReisen**, **Stuttgart** (Partner vor Ort: Landratsamt Aschaffenburg, Churfranken, „Drei am Main“, Gemünden a.Main, Lohr a.Main, Räuberland)

10.-14.2.: **„f.re.e“, München** (Partner vor Ort: Aschaffenburg, Gemünden a.Main)

21.3.: **ADFC Rad+Reise, Frankfurt**

Für den ADFC-Radreisemarkt in Frankfurt nehmen wir ab sofort Ihre Beteiligungswünsche entgegen. Die Teilnahme ist kostenlos, allerdings verfahren wir aufgrund begrenzter Kapazitäten nach dem Prinzip „first come first serve“. Für die anderen Messen sind vereinzelte Beteiligungsplätze noch verfügbar. Weiterhin besteht das Angebot einer Prospektauslage für alle o.g. Termine. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Eva-Maria Bloier (eva-maria.bloier@spessart-mainland.de).

4) Genusskalender 2027 - Abfrage

Der mittlerweile etablierte Jahres-Genusskalender hat sich als eine unserer beliebtesten Veröffentlichungen herausgestellt und beweist, dass das Thema „Kulinarik“ in Verbindung mit „Regionalität“ ein Zugpferd sein kann und Reiseanlässe schafft.

Für die Neuauflage im kommenden Jahr möchten wir Sie deshalb bitten, uns die bereits bekannten Termine rund um das Thema Genuss/Kulinarik (z. B. Bier- und Weinfeste, Genusstage, Street Food Festivals etc.) für das Jahr 2027 per E-Mail (info@spessart-mainland.de) bis zum **1.12.2026** zu melden. Ausreichend ist zunächst die Meldung von Titel, Datum und Veranstaltungsort des kulinarischen Events.

5) Jubiläen und Höhepunkte 2027

Zur Vorbereitung unserer Maßnahmen für das Jahr 2027 (PR, Kampagnen-Planung etc.) bitten wir Sie um Mitteilung von besonderen Veranstaltungen, Jubiläen oder Projekten, die kommendes Jahr anstehen. Feiert Ihre Stadt/Ihre Gemeinde oder eine Institution z. B. ein Jubiläum? Ist die Eröffnung eines Freizeitangebotes oder eines Museums geplant? Gerne nehmen wir diese Hinweise zu den Höhepunkten 2027 auf, um es in unsere touristische Kommunikation mit einzubinden.

6) Gästebefragung - Beteiligungsmöglichkeit

Für 2027 ist in Hessen eine landesweite Gästebefragung geplant, die von Hessen Tourismus koordiniert wird. Ziel ist es, eine belastbare und vergleichbare Datengrundlage für den Tourismus zu schaffen. Destinationen, Landkreise, TAGs sowie Städte und Gemeinden haben die Möglichkeit, sich zu beteiligen. Wir als Destination Spessart sind dabei. Aufgrund der länderübergreifenden Zusammenarbeit gilt das Angebot ausdrücklich auch für Partner aus dem bayerischen Teil des Spessarts. Bei einer Beteiligung erhalten Sie Zugang zu einer wissenschaftlich begleiteten Gästebefragung, die Ihnen wertvolle Einblicke und Analysemöglichkeiten für den Tourismus in Ihrem Zuständigkeitsbereich bietet.

Die Befragung erfolgt über den sogenannten „Vergleichenden Gästemonitor“. Beteiligte Institutionen erhalten eine eigene Startseite zur Befragung und können individuelle Fragen einbinden. Auf dieser Basis können Sie umfangreiche Daten über die Gäste sammeln. Über ein Dashboard erhalten Sie Zugriff auf die Ergebnisse Ihrer Destination und können diese flexibel analysieren, sich mit anderen Destinationen vergleichen und verschiedene Kennzahlen (Gästezufriedenheit, Wiederbesuchsabsicht etc.) im Blick behalten. Die Kosten belaufen sich je nach Übernachtungszahlen auf 1.000 € – 1.600 € zzgl. MwSt.

Die **Anmeldefrist endet am 25.11.26**. Bei Interesse an einer Beteiligung melden Sie sich bitte in unserer Geschäftsstelle.

Wir bedanken uns für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und wünschen unseren Mitgliedern eine angenehme Adventszeit und einen erfolgreichen Start in das Jahr 2027!

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlage:
Broschüre „Winterzauber im Spessart“
Broschüre „Tourenbegleiter für die Spessartwege“