



15. November 2018

Spessart-Mainland Rundschreiben 06/18

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben möchten wir Sie über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle informieren.

1) Kampagne zu den Weihnachtsmärkten im Spessart-Mainland

Für die Adventszeit 2018 hat der Tourismusverband Spessart-Mainland erneut in Zusammenarbeit mit der Spessart Tourismus & Marketing GmbH und den Landkreisen Miltenberg, Aschaffenburg und Main-Spessart eine Kampagne zu den Weihnachtsmärkten im Spessart entwickelt.

Zentrales Element der Kampagne ist eine Begleit-Broschüre zu den Weihnachtsmärkten der Region. Insgesamt haben wir über 100 weihnachtliche Termine aus dem gesamten Spessart-Mainland in der Broschüre aufgeführt.

Darüber hinaus werden die Weihnachts- und Adventsmärkte mit Anzeigenschaltungen, PR-Arbeit und über eine separate Webseite beworben.

Ein Musterexemplar liegt diesem Schreiben bei. Weitere können in der Geschäftsstelle angefordert werden.

2) Neuauflage des Genusskalenders für 2019

Nach der erfolgreichen Erstauflage des „Genusskalenders“ für das vergangene Jahr soll die entsprechende Maßnahme im Rahmen unserer Produktlinie Kulinarik auch 2019 fortgesetzt werden. Wir möchten unsere Mitglieder deshalb bitten, uns die bereits bekannten Termine rund um das Thema Genuss (z.B. Bier- und Weinfeste, Genusstage, Street Food Festivals etc.) für das Jahr 2019 per Email (info@spessart-mainland.de) bis **zum 05.12.2018** an unsere Geschäftsstelle zu melden.

Das Muster des laufenden Jahres ist zur Information diesem Schreiben beigelegt.

3) Messesaison 2019

Wir möchten nochmals auf unsere Messeauftritte im ersten Halbjahr 2019 hinweisen. In den kommenden Monaten wird der Tourismusverband Spessart-Mainland auf den folgenden Messen mit einem eigenen Stand bzw. mit einer Anschließerköje oder durch eine Prospektauslage beim Tourismusverband Franken vertreten sein:

Messe	Datum	Messepräsenz
„Fahrrad- & Erlebnisreisen mit Wandern“, Stuttgart	12.-13.01.19	SML-Stand
„CMT“, Stuttgart	12. - 20.01.19	Prospektauslage TV Franken
„Reisen“, Hamburg	06. - 10.02.19	Prospektauslage TV Franken
„f.re.e“, München	20. - 24.02.19	Doppelcounter am Frankenstand
„ITB“, Berlin	06. - 10.03.19	Prospektauslage TV Franken
„iN VIVA“, Nürnberg	27. - 28.02.19	Prospektauslage TV Franken
„Radreisemesse“, Frankfurt	24.03.19	SML-Stand
„Die 66“, München	03. - 05.05.19	Prospektauslage TV Franken

Besonders erfreulich ist, dass wir erneut mit unseren Partnern Churfranken und Räuberland die erfolgreiche Messekooperation aus den Vorjahren fortsetzen können und auch 2019 wieder in Stuttgart einen gemeinsamen Counter besetzen, um so die Qualität der Gästeberatung noch zu erhöhen. Eine ähnliche Kooperation erfolgt bei der Messe in München mit der Stadt Aschaffenburg.

Für die Messen in München und Frankfurt (grau hinterlegt) besteht noch die Möglichkeit einer tageweisen Beteiligung durch unsere Mitglieder gemäß unserem aktuell gültigen Messebeteiligungskonzept. Eine Prospektauslage ist noch bei allen genannten Messen mit eigenem Counter (fett) möglich. Gerne stehen wir für Rückfragen bzgl. einer Beteiligung zur Verfügung.

4) Wirtschaftsfaktor Tourismus

Alle drei Jahre lassen wir von dem renommierten Beratungsunternehmen dwif in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Franken den Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Spessart-Mainland untersuchen. Das Ergebnis dokumentiert, dass auch für unsere Region der Tourismus ein wichtiger Wirtschaftsfaktor ist, von dem nicht nur das Hotel- und Gaststättengewerbe und touristische Einrichtungen profitieren, sondern auch fast alle anderen Wirtschaftsbereiche vom Handwerk bis zum Handel, vom Dienstleistungs- bis zum produzierenden Gewerbe.

In der aktuellen Studie wurden ca. **863 Mio. Euro** touristischer Umsatz pro Jahr für das Gebiet Spessart-Mainland nachgewiesen, wobei der Tagesbesucherverkehr daran einen Anteil von 62 % hat. Darüber hinaus werden die Umsätze nach profitierenden Branchen, die Beschäftigungseffekte und das Steueraufkommen aus dem Tourismus analysiert. Das Ergebnis zeigt, dass eine erfolgreiche touristische Entwicklung positive Effekte auch für die gesamte Wirtschaft, die Gäste und die Bewohner im Spessart-Mainland mit sich bringt. Die Studie stellen wir unseren Mitgliedern als pdf-Dokument auf Anfrage gerne zur Verfügung.

5) Fotoshooting – Kooperationsangebot

Wie bereits auf dem letzten Treffen der Touristiker angekündigt, planen wir für 2019 erneut Fotoaufnahmen für das Spessart-Mainland. Dabei möchten wir wieder mit Herrn Holger Leue zusammenarbeiten, der bereits in den letzten Jahren für uns aktiv war und eindrucksvolle Bilder gemacht hat, die vielfältige Verwendung finden – sowohl print als auch online.

Gerne möchten wir unseren Mitgliedern wieder die Möglichkeit geben, sich an den Aufnahmen zu beteiligen: Für den Tagessatz von 800,- € zzgl. MwSt. erhalten Sie die Nutzungsrechte an 40 Bildern. Der Fotograf stellt nach Abschluss der Aufnahmen den Gesamtfundus einer Produktion zur Ansicht online, so dass eine gezielte Bildauswahl getätigt werden kann. Die Bildbearbeitung ist inklusive, Upgrades und Luftaufnahmen sind gegen Aufpreis möglich.

Die Bereitstellung/Organisation von Models erfolgt durch die Partner vor Ort, die auch die Lokalität der Aufnahmen innerhalb des Zuständigkeitsbereiches selbst festlegen.

Wie im Vorjahr können wir Ihnen anbieten, **50 % der Kosten für einen Tagessatz zu übernehmen**. Das entstandene Bildmaterial kann dann von beiden jeweiligen Partnern genutzt werden.

Bitte melden Sie sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit in der Geschäftsstelle bis spätestens **9.12.2018**. Da nur ein begrenztes Budget zur Verfügung steht, werden wir die Anmeldungen der Reihe nach berücksichtigen. Die Geschäftsstelle gibt zu weiteren Detailfragen Auskunft.

6) Webseiten-Link zum Tourismusverband Spessart-Mainland

Verlinkungen sind ein wichtiges Mittel, um die Auffindbarkeit von passenden Inhalten im Internet zu gewährleisten. Dabei hat es sich bewährt, auf den jeweiligen Unterseiten der Webseiten der Gemeinden und Städte zum Thema Freizeit und/oder Tourismus auch die Zugehörigkeit zum Tourismusverband Spessart-Mainland zu dokumentieren. Dies gilt insbesondere dann, wenn der kommunale Internetauftritt nicht alle umfangreichen touristischen Informationen zur Region bereitstellen kann. Viele unserer Partner (Landkreise, Gemeinden und touristische Arbeitsgemeinschaften) verweisen schon mit Text, Logo und Link auf unser Webangebot.

Wir möchten Sie bitten, zu prüfen, ob auch auf Ihrer Webseite eine Verlinkung auf **www.spessart-mainland.de** an passender Stelle umsetzbar ist. Gerne stellen wir dazu das Logo bzw. entsprechende Textbausteine zur Verfügung.

7) Neue Mitgliedsgemeinden: Mittelsinn & Aura

Die Gemeinden Mittelsinn und Aura haben sich für einen Beitritt zum Tourismusverband Spessart-Mainland entschieden und profitieren somit zukünftig von der touristischen Vermarktung durch den Tourismusverband Spessart-Mainland.

Wir heißen unsere neuen Mitglieder herzlich willkommen und freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit!

8) Mitgliederversammlung

Die nächste Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Spessart-Mainland e.V. findet am **28.03.2018 in Bad Orb** statt. Beginn ist um 14:00 Uhr.

Wir bitten Sie, sich diesen Termin vorzumerken. Selbstverständlich erhalten Sie noch eine gesonderte Einladung.

Wir wünschen unseren Mitgliedern eine angenehme Adventszeit und einen erfolgreichen Start in das Jahr 2019 und bedanken uns für die vertrauensvolle Zusammenarbeit!

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlagen:

Broschüre „Weihnachtsmärkte 2018 im Spessart“
Genusskalender 2018