



29. Mai 2020

Spessart-Mainland Rundschreiben 02/20

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben möchten wir Sie über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle informieren.

1) Wandermagazin „Fernwe(h)ge im Spessart-Mainland“

Unser erfolgreiches Wandermagazin „Fernwe(h)ge – Wandertouren im Spessart-Mainland“ wurde grundlegend überarbeitet und neu herausgegeben. Auf 52 Seiten werden die 16 schönsten Fernwandertouren präsentiert. Von den zertifizierten Spessartwegen 1 & 2 über den Premiumweg Spessartbogen bis hin zu den traditionsreichen Wegen Eselsweg und Birkenhainer Straße. Auch der Fränkische Rotwein Wanderweg und der Hasenstabweg sind mit dabei. Neu präsentiert wird der Spessartweg 3, der im Juni offiziell eröffnet wird.

Die Wege sind zwischen 34 und 200 km lang und bieten so vom Kurzurlaub am Wochenende bis zu einer gesamten Wanderwoche im Spessart-Mainland für jeden Wanderwunsch die richtige Tour. Jeder Weg wird auf einer Doppelseite mit attraktivem Bildmaterial, Wegeverlauf, Höhenprofil, Karte, Sehenswürdigkeiten etc. präsentiert. Alle Touren sind noch einmal auf einer Übersichtskarte zusammengefasst.

Neben den Touren gibt es umfangreiche Informationen rund um das Wandern im Spessart: Die Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland stellen sich ebenso vor wie die Anbieter des öffentlichen Nahverkehrs. Ziel der Broschüre ist es, bei potenziellen Gästen Lust auf einen mehrtägigen Wanderurlaub im Spessart zu machen und somit zusätzliche Übernachtungen zu generieren.

2) Geschäftsbericht 2019

Der Geschäftsbericht 2019 stellt die Arbeit des Tourismusverbands Spessart-Mainland und die Tourismuszahlen des erfolgreichen vergangenen Jahres vor. Er ist diesem Schreiben beigelegt.

3) Mitgliederversammlung 2020

Wie bereits per Email mitgeteilt, musste unsere diesjährige Mitgliederversammlung, die für den 19. Mai angesetzt war, aufgrund der aktuellen Situation verschoben werden.

Als neuer Termin ist der **22.10.2020** um **14:00 Uhr** vorgesehen. Wir möchten Sie bitten, sich diesen Termin bereits jetzt vorzumerken. Selbstverständlich erhalten Sie rechtzeitig eine entsprechende Einladung.

4) Haushalt 2020

Aufgrund der Verschiebung unserer Mitgliederversammlung kann der Haushalt für das laufende Haushaltsjahr noch nicht formal durch unsere Mitglieder verabschiedet werden. Dennoch arbeitet die Geschäftsstelle selbstverständlich nach einem entsprechenden Haushaltsplan für 2020, der durch den Vorstand bestätigt wurde und als Handlungsrahmen für die Tourismusarbeit dient. Der Plan ist diesem Schreiben zu Ihrer Information beigelegt. Sollten Ihrerseits Bedenken oder Einwände gegen die aktuelle Haushaltsplanung bestehen, so bitten wir Sie, sich direkt an die Geschäftsführung zu wenden, die selbstverständlich auch für Ihre Fragen zum Haushalt 2020 zur Verfügung steht.

5) Befragung zum Destinationsmanagement

Gemeinsam mit der Hochschule Heilbronn führen wir eine Befragung durch, um ein Stimmungsbild im Hinblick auf die Zufriedenheit unserer Partner mit unserer Arbeit im Destinationsmanagement zu erhalten. Außerdem erhoffen wir uns Informationen bzgl. eines potenziellen gemeinsamen Auftritts der beiden Tourismusorganisationen „Spessart-Mainland“ (bayerischer Spessart und Teile des hessischen Spessarts) und „Spessart Tourismus und Marketing“ (Main-Kinzig-Kreis).

Der Umfragelink, den Sie bereits per Email erhalten haben, lautet:

www.umfrageonline.com/s/9cbff39

Wir möchten Sie bitten, diese Umfrage bis **Freitag, den 19. Juni** zu beantworten.

Bitte leiten Sie diese Umfrage gerne auch an touristische Leistungsträger in Ihrer Gemeinde/Kommune bzw. Kolleginnen und Kollegen in der regionalen Tourismuswirtschaft weiter.

Vielen Dank, dass Sie sich aktiv an der touristischen Weiterentwicklung unserer Region beteiligen.

6) Touristische Höhepunkte 2021

Zur Vorbereitung auf das Jahr 2021 (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, etc.) bitten wir Sie um Übermittlung von Informationen zu touristisch relevanten Highlights im Jahr 2021 (Jubiläen, besondere Veranstaltungen mit überregionaler Bedeutung, Museumseröffnungen, etc.). Bitte übermitteln Sie uns die Informationen per Email bis zum **10. Juni 2020**. Diese dienen nicht nur zu unserer eigenen Marketingplanung für die nächsten Jahre, sondern auch der rechtzeitigen Information unserer Dachverbände.

7) Corona: Maßnahmen zum Neustart

Die aktuelle Situation bedeutet einen massiven Einschnitt für den Tourismus im Spessart-Mainland. Die Lockerungen für Gastronomie und Hotellerie und für die Freizeitwirtschaft in Verbindung mit den noch gültigen Reisebeschränkungen für das Ausland lassen auf eine erhöhte Nachfrage in der Sommersaison nach Urlaub in Deutschland hoffen, von der auch Mittelgebirgsregionen wie der Spessart profitieren können.

Vor diesem Hintergrund ist für den „Neustart“ ein umfangreiches (Marketing-) Maßnahmen-Paket zur Unterstützung der Tourismuswirtschaft in Planung. Dazu zählen unter anderem: Die vorgezogene Neuauflage des „Wandermagazins“ (s.o.), eine Social-Media-Kampagne unter dem Motto „#EndlichWiederRaus“, zusätzliche Anzeigen zu „Urlaub in Deutschland“ (print und online), eine gemeinsame Kampagne zum Tagestourismus mit dem Main-Kinzig-Kreis sowie eine intensive Bewerbung der Initiative „Wald erFahren“ mit neuen E-Bike-Touren-Vorschlägen. Außerdem fungiert der Tourismusverband Spessart-Mainland als Partner bei der Aktion „Wander-Challenge 2020“ des Spessartbunds.

Darüber hinaus werden wir auch Impulse für den Neustart bei den Partnern aus dem Gastgewerbe setzen: Für die Ausgabe des neuen Gruppenreisenkatalogs gibt es für die langjährigen Hotelpartner eine kostenlose Beteiligungsmöglichkeit und außerdem sind mehrere kostenlose Informationsveranstaltungen zur Onlinebuchung für Gastgeber in Planung. Darüber hinaus werden die Qualitätsbemühungen der Partner aus dem Gastgewerbe in Bezug auf den Aktiv-Tourismus durch eine kostenfreie Herausstellung der zertifizierten Betriebe (Deutscher Wanderverband, ADFC) unterstützt.

Wir hoffen, mit diesen Maßnahmen vielfältige Impulse für eine erfolgreiche Sommersaison für den Tourismus im Spessart und am Main zu geben.

8) Main-Post-Magazin „Spessart-Mainland erleben“

Wie schon in den letzten Jahren hat die Mediengruppe Main-Post erneut eine Gästeinformationszeitung für unsere Region herausgegeben, in der wir auch mehrere Presseberichte platzieren konnten. Das Tourismusmagazin „Spessart-Mainland erleben“ stellt eine zusätzliche Informationsquelle für unsere Gäste vor Ort dar. Sollten Sie Interesse an einer Auslage haben, können Sie die gewünschte Anzahl an Exemplaren bei uns anfordern.

Ein Muster liegt diesem Schreiben bei.

9) Touristikertreffen

Wie bereits angekündigt findet das halbjährliche Treffen der hauptamtlichen Touristiker im Spessart-Mainland am **24. Juni 2020 in Wertheim** statt. Dazu wird seitens des Tourismusverbandes Spessart-Mainland gesondert eingeladen. Bitte informieren Sie Ihre für den Tourismus zuständigen Mitarbeiter.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlagen:

Wandermagazin „Fernwe(h)ge – Wandertouren im Spessart-Mainland“
Geschäftsbericht 2019 – Tourismusverband Spessart-Mainland
Haushaltsplan 2020 – Tourismusverband Spessart-Mainland
Magazin „Spessart-Mainland erleben“ der Mediengruppe Main-Post