



15. Juli 2020

Spessart-Mainland Rundschreiben 03/20

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben möchten wir Sie über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle informieren.

1) Eröffnung des Spessartweg 3 und neuer Tourenbegleiter zu den Spessartwegen

Im Juni wurde der **Spessartweg 3** nach zweijähriger Planungsphase eröffnet. Er ist 60 km lang und verläuft von Bad Soden-Salmünster nach Heigenbrücken. Dort besteht direkter Anschluss an den Spessartweg 2. Eine Zertifizierung als Qualitätsweg Wanderbares Deutschland ist noch für dieses Jahr geplant.

Entstanden ist der Spessartweg 3 als Kooperationsprojekt von Naturparks, Spessartbund, Tourismusorganisationen und Forstbetrieben unter der Federführung des Tourismusverband Spessart-Mainland. Insbesondere die Markierung des Spessartweges 3 durch den **Spessartbund** und die Beschilderung durch den bayerischen und hessischen **Naturpark Spessart** haben maßgeblich zur Projektumsetzung beigetragen. Mit dem Spessartweg 3 verfügt die Region nun bald über vier zertifizierte Fernwanderwege, die höchste Wanderqualität bieten.

Alle Informationen zum Spessartweg 3 und den Spessartwegen 1 & 2 finden sich gebündelt im **Tourenbegleiter**. Er enthält Karten, Höhenprofile, Wegbeschreibungen, Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten und Informationen zu den Sehenswürdigkeiten an den Wegen. Darüber hinaus werden die Spessartwege auf der eigenen Webseite **www.spessartweg.de** präsentiert.

Das gesonderte Faltblatt zum Spessartweg 3 und der Tourenbegleiter liegen diesem Schreiben bei. Gerne können Sie weitere Exemplare in unserer Geschäftsstelle anfordern.

2) Wild- und Weinwochen 2020

Die diesjährigen Wild- und Weinwochen finden vom **15. September bis 25. Oktober** statt. Unsere kulinarischen Aktionswochen sind zentraler Bestandteil der Produktlinie *Kulinarik*. Vor dem Hintergrund der massiven Corona-Einschnitte für das Gastgewerbe setzen wir damit weitere Impulse zur Förderung der heimischen Gastronomie.

Mittlerweile haben sich bereits einige Restaurants für die **kostenlose Beteiligung** entschieden. Wir möchten Sie dennoch bitten, Gastbetriebe in Ihrem Zuständigkeitsbereich über die Teilnahmemöglichkeit zu informieren. Unsere Geschäftsstelle steht Interessenten für weitere Auskünfte zur Verfügung.

Im Rahmen der Wild- und Weinwochen werden auch entsprechende Aktionen und Veranstaltungen rund um das Thema Wild und Wein beworben. Auch wenn vermutlich die Durchführung der meisten Veranstaltungen noch nicht gesichert ist und vieles bereits abgesagt wurde, bitten wir Sie dennoch, uns Ihnen bekannte passende Aktionen oder Veranstaltungen (z.B. Weinfeste, Kochkurse oder geführte Wanderungen etc.) aus Ihrem Zuständigkeitsbereich, die im fraglichen Zeitraum durchgeführt werden, bis zum **24. Juli 2020** per Email zum melden.

Wir werden diese Angebote dann – wie auch die teilnehmenden Restaurants – in unser **Aktionsfaltblatt zu den Wild- und Weinwochen** mit aufnehmen. Außerdem planen wir eine entsprechende begleitende Online- und Social-Media-Kampagne für den Herbst.

3) Onlinebuchung – Infotermine und Beratungsangebot

Das 2018 implementierte Online-Buchungssystem entwickelt sich dynamisch. So konnten im Jahr 2019 über am System angeschlossene Gastgeber über 1.000 Buchungen (+ 44 % gegenüber 2018) und über 4.600 Übernachtungen (+ 21,7 %) generiert werden. Trotz dieser Erfolge ist die Beteiligungsquote von Betrieben aus der Region noch ausbaufähig.

Um insbesondere die Klein- und Kleinstvermieter bei dem Einstieg in diesen digitalen Vertriebskanal zu unterstützen, wird der Tourismusverband Spessart-Mainland auch 2020 wieder mit der Partner-Firma „OBS“ **Informationsveranstaltungen** in der Region anbieten. Diese finden am **13. und 14. Oktober** in Rieneck, Mespelbrunn und Obernburg statt. Hier können sich Gastgeber, die in unseren Mitgliedsorten ansässig sind, über die Vorteile der Onlinebuchung und Teilnahmemöglichkeiten an unserem erfolgreichen System informieren. Dies gilt besonders für Neueinsteiger aber auch für Gastgeber, die bereits diesen Service nutzen.

Darüber hinaus besteht weiterhin die Möglichkeit, eine individuelle Beratung zu besonders günstigen Konditionen zu erhalten. Im Rahmen eines vom Tourismusverband Franken geförderten Projekts können Vermieter **individuelle Beratungs-Vor-Ort-Termine für ein Coaching** vereinbaren. Gerne steht Ihnen unsere Geschäftsstelle für weitere Informationen zur Verfügung.

Wir möchten Sie bitten, diese Informationen an die Gastgeber in Ihrem Zuständigkeitsbereich weiterzugeben. Das Anmeldeformular für die Informationstage, ein Einladungsschreiben und das Faltblatt mit weiteren Informationen für Gastgeber stehen auf www.spessart-mainland.de/intern zur Verfügung.

4) Urlaubskatalog 2021 - Ausschreibung

In den nächsten Tagen beginnen die Planungen für den **Spessart-Mainland-Urlaubskatalog 2021**. Er dient zum einen als Portrait der Destination für potenzielle Gäste, vor allem aber als Informationsbasis für die Suche nach einer Unterkunft für jene, die sich schon für das Spessart-Mainland als Urlaubsziel entschieden haben. Es handelt sich damit um das einzige Urlaubsmagazin mit Gastgeberverzeichnis, das den gesamten bayerischen und hessischen Spessart mit dem Mainviereck präsentiert.

Der Katalog erscheint Ende des Jahres mit einer Auflage von 17.500 Stück. Er wird bei jeder Anfrage in unserer Geschäftsstelle verschickt (jährlich über 11.000), auf touristischen Messen ausgelegt und dient als Grundlage für telefonische Anfragen. Nicht zuletzt liegt er auch in den Tourist-Informationen des Verbandsgebiets aus und steht auf www.spessart-mainland.de als **virtueller Blätterkatalog** zur Verfügung. Auch auf Verkaufsförderungsaktionen des Tourismusverbandes Franken dient der Katalog als Visitenkarte der Destination bei interessierten Gästen.

Die Anzeigenpreise bleiben im Vergleich zum Vorjahr unverändert. Wie im vergangenen Jahr besteht für unsere Mitgliedsorte und Organisationen die Möglichkeit, Tabelleneinträge von Vermietern gebündelt zu einem vergünstigten Preis zu übermitteln. Darüber hinaus können Sie auch für Ihren Zuständigkeitsbereich einen gemeinsamen Auftritt organisieren und von rabattierten Seitenpreisen profitieren. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem beigefügten Infoblatt „Preistabelle Urlaubskatalog 2021“ im Anhang.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme mit einer attraktiven Präsentation Ihres Ortes. Der Termin für die Buchung einer Anzeige ist der **08.08.2020**. Das Buchungsformular liegt diesem Schreiben ebenfalls bei.

Darüber hinaus möchten wir Sie bitten, die **Angaben zu den Burgen und Museen im Informationsteil** des Magazins (Seite 90 - 93) zu prüfen und uns etwaige Änderungen/Ergänzungen zu melden.

5) MainRadweg – Tourenbegleiter

Der Tourismusverband Franken hat den bewährten MainRadweg-Tourenbegleiter für 2020 neu aufgelegt. Der Tourenbegleiter enthält u.a. eine detaillierte Beschreibung der Strecke von den Quellen bis zur Mündung, Kartenmaterial, Kontaktadressen und auch eine Darstellung der Tourismusgebiete entlang der Strecke. Selbstverständlich wird darin auch das Spessart-Mainland als Urlaubsregion vorgestellt.

Ein Muster liegt diesem Schreiben bei. Gerne können Sie den Tourenbegleiter kostenlos in der Geschäftsstelle anfordern.

6) Touristiker-Treffen in Wertheim

Am 24. Juni fand das Treffen der hauptamtlichen Touristiker im Spessart und Mainviereck in Wertheim statt. 25 Fachleute aus der gemeinsamen Destination diskutierten die aktuelle touristische Lage und stimmten zukünftige Maßnahmen ab. Die Folien zum Vortrag stehen auf unserer Webseite unter www.spessart-mainland.de/intern zum Herunterladen zur Verfügung.

Wir möchten uns noch einmal herzlich bei unserer Gastgeberin, der Stadt Wertheim, für die Ausrichtung des Treffens bedanken. Wir haben uns sehr wohl gefühlt und interessante und unterhaltsame Einblicke in die Stadt an Main und Tauber erhalten.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlagen:

Faltblatt Spessartweg 3
Tourenbegleiter zu den Spessartwegen
Urlaubskatalog 2020 mit Buchungsformular für 2021 und Preistabelle
Tourenbegleiter MainRadweg