



5. Dezember 2019

Spessart-Mainland Rundschreiben 06/19

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben möchten wir Sie über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle informieren.

1) Neue Gebietskarte zum Spessart

Die beliebte Gebietskarte zum Spessart-Mainland wurde neu aufgelegt. Sie wurde im DinA1-Format gedruckt auf DinA4 gefaltet. Die Vorderseite wurde komplett überarbeitet und präsentiert neben einer detaillierten neuen Straßenkarte alle Mitgliedsgemeinden des Tourismusverbands. Die Orte werden jeweils mit Bild, Kontaktadresse, Angaben zur Webseite und einem kurzen Überblick über sehens- und erlebenswerte Attraktionen vorgestellt.

Die Rückseite stellt die Urlaubs- und Freizeitmöglichkeiten im Spessart-Mainland mit Text und Bild vor. Insbesondere die Schwerpunktthemen Natur, Wandern, Radfahren, Kulinarik, Kultur und Wellness werden beleuchtet. Die Veröffentlichung dient als Visitenkarte und Orientierungshilfe zur Destination für unsere Gäste und wird auf Messen und in den Tourist-Informationen der Region verteilt.

Ein Muster liegt diesem Schreiben bei. Sie können die gewünschte Menge an Exemplaren in unserer Geschäftsstelle anfordern.

2) Kampagne zu Weihnachtsmärkten im Spessart

Für die Adventszeit haben wir erneut in Zusammenarbeit mit der Spessart Tourismus und Marketing GmbH (Main-Kinzig-Kreis) und den Landkreisen Aschaffenburg, Main-Spessart und Miltenberg eine Kampagne zu den Weihnachtsmärkten im Spessart umgesetzt.

Zentrales Element der Kampagne ist eine Begleitbroschüre zu den Weihnachtsmärkten der Region. Insgesamt sind über 100 weihnachtliche Termine aufgeführt. Darüber hinaus werden die Weihnachts- und Adventsmärkte mit Anzeigenschaltungen, PR-Arbeit und über eine separate Webseite beworben: www.spessart-weihnachtsmaerkte.de.

Ein Musterexemplar liegt diesem Schreiben bei. Weitere können in der Geschäftsstelle angefordert werden.

3) Neuauflage des Wandermagazins „Fernwe(h)ge“ 2020

Unser Wandermagazin „Fernwe(h)ge – Wandertouren im Spessart-Mainland“ wird zum Sommer 2020 neu aufgelegt. Dabei werden die schönsten Fernwandertouren präsentiert, von den zertifizierten Spessartwegen 1 & 2 über den Premiumweg Spessartbogen bis hin zu den traditionsreichen Wegen Eselsweg und Birkenhainer Straße. Auch der Fränkische Rotwein Wanderweg und der Hasenstabweg sind mit dabei. Der Spessartweg 3, dessen Eröffnung für Sommer 2020 geplant ist, kommt neu hinzu.

Geplant sind 16 Wege mit einer Länge zwischen 34 und 200 km. Jeder Weg wird auf einer Doppelseite mit Karte, Wegeverlauf und Höhenprofil vorgestellt. Außerdem werden die Höhepunkte kurz beschrieben und die Sehenswürdigkeiten, Aussichtspunkte und Naturschönheiten aufgelistet. Alle Touren werden noch einmal auf einer Übersichtskarte zusammengefasst.

Die aktuelle Ausgabe des Wandermagazins finden Sie digital unter:

www.spessart-mainland.de/blaetterkatalog

Wir möchten Sie bitten, uns Ihre Änderungs- bzw. Ergänzungswünsche für die Neuauflage der Broschüre bis zum **15.01.2020** mitzuteilen.

4) Neuauflage Genusskalender 2020

Auch 2020 wird im Rahmen unserer Produktlinie „Kulinarik“ wieder der Genusskalender erscheinen. Wir möchten Sie deshalb bitten, uns die bereits bekannten Termine rund um das Thema Genuss/Kulinarik (z.B. Bier- und Weinfeste, Genusstage, Street Food Festivals etc.) für das Jahr 2020 per Email (info@spessart-mainland.de) bis zum **18.12.2019** zu melden.

5) Messesaison 2020

Der Tourismusverband Spessart-Mainland wird auf den folgenden Messen mit einem **eigenen Stand (fett)** bzw. mit einer Prospektauslage beim Tourismusverband Franken vertreten sein:

Messe	Datum	Messepräsenz
„Fahrrad- & Wanderreisen“, Stuttgart	11. - 12.01.20	SML-Stand
„CMT“, Stuttgart	11. - 19.01.20	Prospektauslage TV Franken
„Reisen“, Hamburg	05. - 09.02.20	Prospektauslage TV Franken
„f.re.e“, München	19. - 23.02.20	SML-Doppelcounter am Frankenstand
„Freizeit & Garten“, Nürnberg	26.02. - 01.03.20	Prospektauslage TV Franken
„Radreisemesse“, Frankfurt	22.03.20	SML-Stand
Vélo Frankfurt	20. - 21.06.20	SML-Stand
Deutscher Wandertag, Bad Wildungen	01.07. - 06.07.20	SML-Stand (Kooperation mit dem Spessartbund)
Museumsuferfest Frankfurt	28.08. - 30.08.20	SML-Stand
„TourNatur“, Düsseldorf	04.09. - 06.09.20	SML-Stand
„food&life“, München	Nov. / Dez. 2020	Prospektauslage TV Franken

Besonders erfreulich ist, dass erneut viele Mitglieder unser Angebot zur Beteiligung an unseren Messeauftritten angenommen haben, wie z.B. die Stadt Aschaffenburg, Churfranken e.V., Gemünden a.Main, Lohr a.Main, Bad Orb, Miltenberg etc.

Für die Messen in München, Stuttgart, Düsseldorf, den Deutschen Wandertag sowie die Radreisemesse in Frankfurt besteht noch die Möglichkeit einer tageweisen Beteiligung gemäß unserem aktuell gültigen Messebeteiligungskonzept (s. Rundschreiben 05/19). Eine Prospektauslage ist noch bei allen genannten Messen mit eigenem Stand möglich. Gerne stehen wir für Rückfragen bzgl. einer Beteiligung zur Verfügung.

6) Angebot Kooperation Fotoshooting 2020

Wie angekündigt, planen wir für 2020 erneut Fotoaufnahmen für das Spessart-Mainland. Dabei arbeiten wir wieder mit Holger Leue zusammen, der bereits in den letzten Jahren für uns aktiv war und eindrucksvolle Bilder gemacht hat, die vielfältige Verwendung finden.

Gerne möchten wir unseren Mitgliedern wieder die Möglichkeit geben, sich an den Aufnahmen zu beteiligen: Für den Tagessatz von 800,- € zzgl. MwSt. erhalten Sie die

Nutzungsrechte an 40 Bildern. Der Fotograf stellt nach Abschluss der Aufnahmen den Gesamtfundus einer Produktion zur Ansicht online, sodass eine gezielte Bildauswahl getätigt werden kann. Die Bildbearbeitung ist inklusive, Upgrades und Luftaufnahmen sind gegen Aufpreis möglich.

Die Bereitstellung/Organisation von Models erfolgt durch die Partner vor Ort, die auch die Lokalität der Aufnahmen innerhalb des Zuständigkeitsbereiches selbst festlegen.

Wie im Vorjahr können wir Ihnen anbieten, **50 % der Kosten für einen Tagessatz zu übernehmen**. Das entstandene Bildmaterial kann dann von beiden jeweiligen Partnern genutzt werden.

Bitte melden Sie sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit in der Geschäftsstelle bis spätestens **15.01.2020**. Da nur ein begrenztes Budget zur Verfügung steht, werden wir die Anmeldungen der Reihe nach berücksichtigen. Unsere Geschäftsstelle gibt zu weiteren Detailfragen gerne Auskunft.

7) Kooperation mit Seligenstadt

Die Stadt Seligenstadt hat sich ab dem Jahr 2020 für eine Fördermitgliedschaft beim Tourismusverband Spessart-Mainland entschieden. Damit profitiert sie zukünftig von unserer touristischen Vermarktung und den vielfältigen Marketingmaßnahmen. Wir heißen Seligenstadt herzlich willkommen und freuen uns auf die Zusammenarbeit!

8) Mitgliederversammlung 2020

Die nächste Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Spessart-Mainland e.V. findet am **19. Mai 2020** statt. Beginn ist um 14:00 Uhr.

Wir bitten Sie, sich diesen Termin vorzumerken. Selbstverständlich erhalten Sie noch eine gesonderte Einladung.

Wir wünschen unseren Mitgliedern eine angenehme Adventszeit und einen erfolgreichen Start in das Jahr 2020 und bedanken uns für die vertrauensvolle Zusammenarbeit!

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlagen:

Broschüre „Weihnachtsmärkte im Spessart“
Gebietskarte Spessart-Mainland