

15. September 2026

## Spessart-Mainland Rundschreiben 04/26

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben berichten wir über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle.

### 1) Erlebnisplaner für Gruppen im Spessart und Main

Der neu gestaltete Erlebnisplaner für Gruppen ist erschienen. Das Magazin fasst attraktive Pauschalprogramme für Gruppen zusammen, die sowohl von Veranstaltern als auch von Hotels in der Region angeboten werden. Außerdem präsentiert die Broschüre die ganze Vielfalt an Stadt- und Erlebnisführungen im Spessart und Mainviereck. Auch Museen sowie zertifizierte Busbegleiter und Busbegleiterinnen stellen sich vor.

Das Magazin richtet sich an Gruppen, die ein gemeinsames Erlebnis im Spessart und am Main genießen möchten, wie z. B. Vereine, Unternehmen oder Familien. Zu den Aktivitäten zählen u.a. Wein-, Schnaps- oder Bierproben, Schifffahrten, Räuberüberfälle, Kutschfahrten oder auch kostümierte Stadt- und Erlebnisführungen.

Der neue Gruppenerlebnisplaner liegt diesem Schreiben bei und steht auch als Download und virtueller Blätterkatalog zur Verfügung. Gerne können Sie die gewünschte Menge zur eigenen Verwendung in der Geschäftsstelle anfordern.

## 2) Kulinarischer Herbst im Spessart: Wild- und Weinwochen und Streuobstwochen

Die traditionsreichen kulinarischen Aktionswochen zu heimischem Wild und hiesigen Weinen finden vom 12. September bis zum 25. Oktober statt. Sechs Wochen lang bieten 38 Restaurants aus dem Spessart und Mainviereck Köstlichkeiten im Rahmen der **Wild- und Weinwochen** an. Neben der Kulinarik bieten die Wild- und Weinwochen auch besondere Aktionen und Veranstaltungen wie Erlebniswanderungen und Weinproben. Begleitet werden die kulinarischen Aktionswochen von umfangreichen Marketingmaßnahmen (z. B. Social Media, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anzeigen, Newsletter etc.).

Vom 19. September bis zum 18. Oktober heißt es auch „**Obstgarten Spessart – Streuobstwochen**“. Hier stehen die heimischen Produkte der Streuobstwiesen im Vordergrund. Gastronomiebetriebe, Hofläden, Keltereien und Brennereien laden dazu ein, die heimische Obstvielfalt kulinarisch zu entdecken. An dieser Aktion nehmen 27 Partnerbetriebe teil. Anbei finden Sie dazu die Aktionsfaltblätter, die Sie gerne in unserer Geschäftsstelle anfordern können.

## 3) Bayerisch-Hessischer Tourismustag der IHK

Wie bereits informiert findet am **30. September** der Bayerisch-Hessische Tourismustag statt. Unter dem Motto „**Ein Spessart**“ laden die IHKn Aschaffenburg und Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern, der Tourismusverband Spessart-Mainland e.V. sowie die Spessart Tourismus und Marketing GmbH zu einem Tag voller Begegnungen, neuer Ideen und spannender Einblicke im Rahmen einer Spessart-Bus-Tour ein. Die Veranstaltung richtet sich v. a. an Touristiker aus dem Verbandsgebiet. Anmeldungen sind unter [www.ihk.de/hanau](http://www.ihk.de/hanau) unter der Dokumentennummer 15360 bis zum 25. September möglich.

## 4) Bildrechte-Schulung

Bilder sind essenziell für die Arbeit im Tourismus. Wie nutzt man Bilder rechtssicher? Und wie schafft man es, gute und aussagekräftige Bilder zu machen? Diese Fragen soll ein kompakter Online-Workshop beantworten, den wir gemeinsam mit dem Tourismus Management Hessen anbieten. Der Workshop ist kostenlos und findet statt am **19. Oktober um 16:00 Uhr** (Dauer: max. 1,5 Std.). Folgende Inhalte sind geplant:

1. Was sind „offene Bildlizenzen“ und warum sind sie im Tourismus und für die Sichtbarkeit essenziell?
2. Welche Chancen bietet die rechtlich sichere Nutzung von „offenen“ und damit gemeinsam genutzten Bildern?
3. Bilder für die Zielgruppe im Rahmen der neuen Marken- und Zielgruppenarchitektur machen & praktische Tipps für die Fotografie mit dem Smartphone.

Bitte leiten Sie diese Informationen an Interessierte in Ihrem Zuständigkeitsbereich weiter.

Weitere Informationen und Anmeldung per E-Mail an [info@spessart-mainland.de](mailto:info@spessart-mainland.de).

## 5) Seminar zu KI und Recht

Ende Oktober bieten wir gemeinsam mit der IHK Aschaffenburg ein Seminar zu „**KI und Recht**“ für Touristiker und Gastbetriebe an. Die Veranstaltung möchte aufzeigen, wie KI in der Branche rechtskonform eingesetzt werden kann. Als Referent konnten wir erneut Rechtsanwalt Dominik Schmidt aus Wolfsburg gewinnen. Der Vortrag findet am Donnerstag, den **22. Oktober 2026 von 14:00 – ca. 16:00 Uhr** in den Räumen der IHK Aschaffenburg statt. Die Teilnahmegebühr beträgt 30,- €. Die Anmeldung ist per E-Mail an [info@spessart-mainland.de](mailto:info@spessart-mainland.de) möglich.

## 6) Regionaler Apfelmarkt in Aschaffenburg

Der diesjährige 27. Regionale Apfelmarkt findet am **11. Oktober in Aschaffenburg** statt. Erneut übernimmt der Tourismusverband Spessart-Mainland die Organisation der Veranstaltung. Anbei erhalten Sie das Programmfaltblatt zu Ihrer Information. Es ist gelungen, ein ebenso vielfältiges wie attraktives Angebot zusammen zu stellen, das Familien und fachlich Interessierte gleichermaßen ansprechen wird. Neben Informationsständen, Probierstationen und vielfältigen Kinderangeboten gibt es auch Pomologen zur Sortenbestimmung vor Ort und es werden Fachvorträge zu Streuobst angeboten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.regionaler-apfelmarkt.de](http://www.regionaler-apfelmarkt.de) und auf den Social-Media-Kanälen (Instagram: @regionalerapfelmarkt, Facebook: @Regionaler Apfelmarkt).

## 7) Verlinkung und Logo „Spessart“

Wie bereits informiert, arbeiten wir seit Jahresbeginn an der schrittweisen Einführung der neuen Marke „Spessart“. Viele Maßnahmen in print und online sind bereits auf das neue Corporate Design umgestellt und harmonisiert. Zum Jahresende ist dann eine neue gemeinsame Webpräsenz in Planung.

Wir bitten deshalb darum, bereits jetzt die bestehenden Verlinkungen auf Ihren Webseiten zu prüfen und ggfls. noch alte Logos gegen das neue Markenbild auszutauschen. Als neuen Link bitten wir Sie, die zukünftige Domain [www.visitspessart.de](http://www.visitspessart.de) zu verwenden. Gerne liefert unsere Geschäftsstelle das Logo im gewünschten Format und steht Ihnen für Fragen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle  
(Geschäftsführer)

### Anlage:

Broschüre Erlebnisplaner für Gruppen

Faltblätter „Wild- und Weinwochen“, „Streuobstwochen“, „Regionaler Apfelmarkt“