



15. September 2025

Spessart-Mainland Rundschreiben 04/25

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben berichten wir über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle.

1) Wild- und Weinwochen 2025

In diesem Jahr finden die traditionsreichen kulinarischen Aktionswochen zu heimischem Wild und hiesigen Weinen vom **13. September bis zum 26. Oktober** statt. Sechs Wochen lang bieten 39 Restaurants aus dem bayerischen und hessischen Spessart Köstlichkeiten im Rahmen der **Wild- und Weinwochen** an.

Auf jeder der eigens gestalteten Aktionsspeisekarten präsentieren die Restaurants das Wild in mindestens drei Zubereitungsarten. Dazu gibt es jeweils von den Küchenchefs eine persönliche Weinempfehlung aus der Region. Neben der Kulinarik bieten die Wild- und Weinwochen auch besondere Aktionen und Veranstaltungen wie Erlebniswanderungen und Weinproben. Begleitet werden die kulinarischen Aktionswochen von umfangreichen Marketingmaßnahmen (z.B. Social Media, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anzeigen, Newsletter, Online-Gewinnspiel etc.).

Alle teilnehmenden Restaurants, Aktionen und Veranstaltungen sind unter **www.wildundweinwochen.de** und in dem beigefügten Faltblatt zusammengefasst, das Sie gerne in unserer Geschäftsstelle anfordern können.

2) Magazin für Gruppenerlebnisse 2026

Mitte des Jahres haben wir das neue **Magazin für Gruppenreisen** für die Saison 2026 herausgegeben. Es bietet neben Pauschalprogrammen von Veranstaltern und Hotels für Reisegruppen auch Informationen zu Stadt- und Erlebnisführungen sowie zu den sommerlichen Theaterfestspielen. Durch eine vorangestellte Übersicht ist es unseren Gästen möglich, schnell entsprechende Anbieter für bestimmte Aktivitäten (Weinproben, Räuberüberfälle, Kutsch- oder Schifffahrten) zu finden. Das Magazin wird an ausgewählte Busunternehmen, Reiseveranstalter, Vereine und auf Anfrage verschickt. Weiterhin liegt der Katalog auf Messen aus und dient in unserer Geschäftsstelle als Grundlage zur Bearbeitung von Gruppenanfragen.

Ein Belegexemplar ist diesem Schreiben zu Ihrer Information beigelegt. Gerne können Sie unser Magazin auch in der gewünschten Menge in unserer Geschäftsstelle anfordern.

3) 26. Regionaler Apfelmarkt in Eschau – Programmflyer

Wie bereits berichtet übernimmt der Tourismusverband Spessart-Mainland in diesem Jahr erstmals die Organisation des Regionalen Apfelmarkts. Er findet am **12. Oktober in Eschau** statt.

Anbei erhalten Sie das Programmfaltblatt zum 26. Regionalen Apfelmarkt zu Ihrer Information. Es ist gelungen, ein ebenso vielfältiges wie attraktives Angebot zusammen zu stellen, das Familien und fachlich Interessierte gleichermaßen ansprechen wird. Neben Informationsständen, Probierstationen und Kinderangeboten gibt es auch geführte Touren in die Streuobstwiesen, Planwagenfahrten und Fachvorträge zu Streuobst und vieles mehr. Weitere Informationen finden Sie unter **www.regionaler-apfelmarkt.de** und auf den Social-Media-Kanälen (Instagram: @regionalerapfelmarkt, Facebook: @Regionaler Apfelmarkt)

Auch dieses Falblatt sowie die Poster zur Veranstaltung können Sie gerne in unserer Geschäftsstelle zur eigenen Auslage anfordern.

4) Urlaubsmagazin 2026 – Überprüfung

Die Planungen für das neue Spessart-Mainland-Urlaubsmagazin 2026 sind bereits in vollem Gange. Wie in den Vorjahren möchten wir Sie bitten, die Angaben im Informationsteil aus der Ausgabe 2025 zu überprüfen und uns etwaige Korrekturwünsche aus Ihrem Zuständigkeitsbereich zu übermitteln.

Den Informationsteil der aktuellen Ausgabe 2025 mit Angaben zu Wandern, Radfahren, Kulinarik, Museen, Burgen/Schlösser und Naturerlebnis finden Sie auf den Seiten 96-107. Den Blätterkatalog können Sie unter folgendem Link digital einsehen: **<https://spessart-mainland.de/blaetterkatalog>**

Falls noch nicht geschehen, freuen wir uns auch über Rückmeldung für den Bereich **Jugendherbergen, Wohnmobilstell- und Campingplätze sowie Wanderheime** (Seite 136 - 142).

Bitte übermitteln Sie uns Ihre Korrekturwünsche bzgl. des Informationsteils per E-Mail bis **15. Oktober** an Frau Katharina Schilling (katharina.schilling@spessart-mainland.de).

5) Corporate Design „Spessart“

Wie bereits mehrfach berichtet, ist im Rahmen des Projekts „**Gemeinsamer Auftritt Spessart**“ im Zuge eines umfangreichen Prozesses unter Beteiligung von vielen Tourismusfachleuten und Verbänden aus der Region eine Strategie für eine gemeinsame **Marken- und Zielgruppenarchitektur** erarbeitet worden.

Auf Basis der erarbeiteten Vision, gemeinsamer Werte und Zielgruppen wurde in den letzten Monaten im Rahmen eines LEADER-Projekts an einem gemeinsamen Gestaltungskonzept für das Markenbild inkl. Stil, Design, Tonalität etc. mit **Corporate Design Manual** für einen einheitlichen Außenauftritt gearbeitet. Dieses wird im Laufe des Herbsts fertig gestellt sein, sodass dann schrittweise ab 2026 der touristische Außenauftritt und die damit verbundene Ansprache unserer Gäste (Print und digital) mit neuem Erkennungszeichen und gemeinsamen Regeln schrittweise harmonisiert werden kann.

Sobald die Ergebnisse vorliegen, werden wir Sie informieren.

6) Themen-Kampagne „Bayern/Franken gehört erlebt“

Wie bereits informiert, werden unsere Dachverbände im kommenden Jahr mit der Kampagne „Bayern gehört erlebt“ das Thema Musik und Tanz in Bayern bzw. Franken in den Mittelpunkt rücken. Folgendes ist u. a. auf fränkischer Ebene geplant: Eine Landingpage auf frankentourismus.de, Hervorhebung des Themas in Print-Veröffentlichungen, verstärkte PR-Arbeit und Erstellung eines Video-Clips.

Gerne möchten wir deshalb nochmals an unseren Aufruf zur Zulieferung von Festivals, Musik- und Tanzangeboten im Jahr 2026 erinnern, damit wir diese aktiv in die Kommunikation einbinden können – sei es digital, im Print oder per Video. Sollten Sie darüber hinaus im Besitz von passenden rechtfreien Video-Sequenzen (16:9) sein, die wir für die Erstellung eines gesamtfränkischen Videos zuliefern können, bitten wir um **Zusendung bis zum 20.9.25.**

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlage:

Gruppenerlebnisse Spessart-Mailand 2026
Faltblatt Wild- und Weinwochen im Spessart-Mailand
Programmfaltblatt „Regionaler Apfelmarkt“