

13. Mai 2026

## Spessart-Mainland Rundschreiben 02/26

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben berichten wir über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle.

### 1) Broschüre „Wandern auf den Europäischen Kulturwegen im Spessart“

Die Broschüre zu den Europäischen Kulturwegen im Spessart wurde neu aufgelegt. Sie ist in enger Kooperation mit dem Archäologischen Spessart-Projekt (ASP) entstanden und stellt auf 216 Seiten 94 Europäische Kulturwege unserer Mitgliedsgemeinden im Spessart vor. Jeder Weg wird auf einer Doppelseite mit Karte, Höhenprofil, Wegbeschreibung und Bildern dargestellt. Für viele der Wege gibt es zudem Informationen zu Führungen und Tipps zu Einkehrmöglichkeiten. Neu aufgenommen wurden Hinweise über ÖPNV-Stationen in der Nähe der Routen. Aufgrund der intensiven Vorab-Recherche und der langen Vorplanungen ist diese Veröffentlichung noch im „alten“ Design erschienen (vgl. 2.).

Die Europäischen Kulturwege sind bei Gästen und Einheimischen sehr beliebt. Als exklusiver Vermarktungspartner des ASP für diese Wege gewährleisten wir damit die Bündelung und Aufbereitung aller Kulturwege aus unseren Mitgliedsgemeinden. Seit der ersten Auflage sind schon über 130.000 Exemplare an interessierte Gäste verteilt bzw. verschickt worden.

Die Veröffentlichung steht auch als virtueller Blätterkatalog auf unserer Webseite zur Verfügung. Ein Belegexemplar liegt diesem Schreiben bei. Gerne können Sie in der Geschäftsstelle des Tourismusverbands weitere Exemplare zur Auslage bestellen.

## **2) Ein Spessart. Eine Marke.**

Unsere neue Tourismus-Marke „Spessart“ wurde Anfang März offiziell der Öffentlichkeit vorgestellt. Basis der neuen Marke, die optional durch den Claim „Entdecke mich. Entdecke Dich.“ ergänzt wird, ist die gemeinsam in der Region entwickelte Strategie für eine Marken- und Zielgruppenarchitektur. Alle nach außen gerichteten Kommunikationsmaßnahmen des Tourismusverbands fußen nun auf dem gemeinsamen Gestaltungskonzept mit entsprechendem Corporate Design. Die separaten Auftritte des Tourismusverband Spessart-Mainland und der Spessart Tourismus und Marketing GmbH gehören damit künftig der Vergangenheit an.

Die neue Marke wird nun schrittweise eingeführt (print und digital) und bestehende Dopplungen in der Gästearsprache aufgelöst. Im Bereich Social Media wurden bereits die bestehenden Kanäle bei Instagram und Facebook jeweils in einem neuen gemeinsamen Auftritt unter dem Namen „visitspessart“ gebündelt. Auch auf der Outdoor-Plattform Komoot wurden die Accounts unter dem Namen „visitspessart“ zusammengelegt. Außerdem sind bereits zwei Spessart-Newsletter im neuen Design erschienen. Eine neue Webpräsenz ist für den Herbst 2026 geplant.

In einem ersten Schritt möchten wir Sie bitten, die bestehenden Verlinkungen auf Ihren Webseiten zu prüfen und ggfls. noch alte Logos gegen das neue Markenbild auszutauschen. Gerne liefert unsere Geschäftsstelle das Logo im gewünschten Format zu.

Über weitere Möglichkeiten der Übernahme des Corporate Designs oder einzelner Gestaltungselemente sowie entsprechende Unterstützung durch unseren Verband werden wir Sie auch künftig auf dem Laufenden halten. Gerne steht Ihnen unsere Geschäftsstelle für Fragen zur Verfügung.

## **3) Kampagne zu Gruppenerlebnissen**

Vor Kurzem haben wir mit den Planungen unserer neuen Kampagne zur Bewerbung von Gruppenreisen begonnen. Der bisherige Gruppenreisenkatalog wird dabei durch ein modernes, zielgruppengerechtes Zusammenspiel aus Online- und Offline-Maßnahmen ersetzt.

Im Mittelpunkt der Kommunikation stehen gemeinsame Erlebnisse im Spessart und am Main. Geplant sind unter anderem ein hochwertiger „Erlebnisplaner“ im A5-Format sowie eine ansprechende, digitale Ergänzung: Stadt-, Themen- und Naturführungen werden auf der Webseite zeitgemäß und inspirierend präsentiert, wie auch die teilnehmenden Gastgeber und Mitgliedsorte. Die potenziellen Partner sowie Gastbetriebe haben wir bereits gezielt angesprochen und über die verschiedenen Beteiligungsmöglichkeiten informiert.

#### 4) Kulinarik-Kampagnen

Dieses Jahr bieten wir drei kulinarische Aktionen zur kostenfreien Teilnahme für Gastronomen und regionale Produzenten an:

- **Platz...Hirsch! (23.05. - 14.06.)**

Ziel dieser Aktion ist es, schon im Frühjahr den Fokus auf das heimische Wild als hochwertiges Genussmittel auf den regionalen Speisekarten zu lenken.

- **Wild- und Weinwochen (12.09. - 25.10.)**

Herausstellen der geschmackvollen Kombination aus hochwertigem Wildbret aus dem Spessart mit den ausgezeichneten Weinen des Mainvierecks.

- **Obstgarten Spessart - Streuobstwochen (19.09. - 18.10.)**

Hier stehen die Früchte der heimischen Streuobstwiesen im Mittelpunkt und es werden die Erzeugnisse regionaler Betriebe hervorgehoben.

Bereits im März wurden in Frage kommende Anbieter direkt per E-Mail informiert. Neben Gastronomiebetrieben können sich auch Direktvermarkter, Obst- und Gartenbauvereine sowie Naturschutzverbände zu den jeweiligen Aktionen anmelden. Das Faltblatt zur Aktion „Platz...Hirsch!“ liegt diesem Schreiben zur Information bei. Bei den weiteren Aktionen läuft die Frist im Juli aus. Hier werden wir nochmal gesondert informieren. Gerne können Sie diese Information an die Betriebe weitergeben.

Weitere Informationen zu allen Aktionen und zur Anmeldung finden Sie unter:

<https://partner.spessart-tourismus.de/wirtshaus-im-spessart>

Auch freuen wir uns, wenn Sie uns jederzeit zu den Aktionen passende Genussveranstaltungen aus Ihrem Zuständigkeitsbereich per E-Mail melden, die wir dann in die entsprechenden Kampagnen gerne mit einbeziehen.

#### 5) Jubiläen und Höhepunkte 2027

Zur Vorbereitung unserer Maßnahmen für das Jahr 2027 (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen-Planung etc.) bitten wir Sie um Mitteilung von besonderen Veranstaltungen, Jubiläen oder Projekten, die kommendes Jahr anstehen. Feiert Ihre Stadt/Ihre Gemeinde oder eine Institution z. B. ein Jubiläum? Ist die Eröffnung eines Freizeitangebotes (z. B. Mountainbike-Strecken, Wanderwege etc.) oder eines Museums geplant? Gerne nehmen wir diese Hinweise zu den Höhepunkten 2027 auf, um es in unsere touristische Kommunikation mit einzubinden – aber auch zur Meldung an unsere Dachverbände für die weitergehende redaktionelle Berichterstattung.

Bitte übermitteln Sie uns die Informationen bis zum **29. Mai 2026**.

## 6) Zertifizierungs- und Klassifizierungsangebote für Gastgeber

Der Tourismusverband Spessart-Mainland engagiert sich seit vielen Jahren in den Bereichen Qualitätsförderung und -sicherung in Bezug auf das touristische Angebot im Spessart und im Mainviereck. So fungieren wir als Lizenznehmer des Deutschen Tourismusverbands (DTV) für die Zertifizierung von Ferienwohnungen und Ferienhäusern und als Lizenznehmer des Deutschen Wanderverbands im Hinblick auf „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“. Zudem verfügt der Verband über eine Prüflizenz bei dem Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club für Bett+Bike-Zertifizierungen.

Neben der eigentlichen Zertifizierung finden während eines Vor-Ort-Termins auch Beratungsgespräche statt. Außerdem werden zertifizierte Gastgeber über vielfältige Maßnahmen bevorzugt beworben. Der Zertifizierungsprozess stellt eine wertvolle Unterstützung für die Leistungsträger dar und ist gleichzeitig Aushängeschild für die Bemühungen um ein qualitativ hochwertiges touristisches Angebot im Verbandsgebiet.

Wir freuen uns, wenn Sie die Vermieter in Ihrem Zuständigkeitsbereich über unser Angebot informieren und stehen hier jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung.

## 7) Seminar zu KI und Recht

Gemeinsam mit der IHK Aschaffenburg bieten wir seit vielen Jahren Fachveranstaltungen zu touristischen Themen an. Ende Juni gibt es wieder ein neues Weiterbildungs-Angebot für Touristiker und Gastbetriebe:

Künstliche Intelligenz gewinnt in der Tourismus- und Reisebranche, Gastronomie und Hotellerie zunehmend an Bedeutung. Sie eröffnet Unternehmen neue Möglichkeiten, datenbasierte Entscheidungen zu treffen, Prozesse effizienter zu gestalten und die Kommunikation mit Gästen gezielt weiterzuentwickeln. Wie KI in der Branche rechtskonform eingesetzt werden kann, erfahren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in dieser Info-Veranstaltung. Als Referent konnten wir erneut Rechtsanwalt Dominik Schmidt aus Wolfsburg gewinnen, der bereits zum Thema Recht im Tourismus bei uns zu Gast war.

Der Vortrag findet am Dienstag, den **30. Juni 2026 von 14:00 – ca. 16:00 Uhr** in den Räumen der IHK Aschaffenburg statt. Die Teilnahmegebühr beträgt 30,- €.

Die Anmeldung ist per E-Mail an [info@spessart-mainland.de](mailto:info@spessart-mainland.de) ab sofort möglich. Wir bitten Sie, diese Information auch an interessierte Personen in Ihrem Zuständigkeitsbereich weiterzugeben.

## 8) Mitgliederversammlung

Die nächste Mitgliederversammlung findet am **16. Juni 2026** um **13:00 Uhr** in Collenberg in der Südspessarthalle statt. Im Nachgang ist an gleicher Stelle die Mitgliederversammlung des Naturpark Spessart e.V. geplant. Bitte merken Sie sich diesen Termin vor. Selbstverständlich erhalten Sie rechtzeitig noch eine gesonderte Einladung.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle  
(Geschäftsführer)

Anlage:

Broschüre „Wandern auf den Europäischen Kulturwegen“

Faltblatt „Platz ... Hirsch!“