



05. Juli 2021

Spessart-Mainland Rundschreiben 04/21

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben möchten wir Sie über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle informieren.

1) Neue Broschüre zu Camping- und Wohnmobilstellplätzen

Die Broschüre zu den Camping- und Wohnmobilstellplätzen wurde umfassend überarbeitet und neu herausgegeben. Die Plätze stellen sich jeweils mit Bild, Ausstattungsmerkmalen und Kontaktadressen vor. Auch ein Tabellenteil mit einer Listung weiterer Plätze wurde mit aufgenommen und die GPS-Daten jeweils zur Erleichterung der Anfahrt mit angegeben. Ergänzt wird das 42-seitige Magazin durch eine praktische Übersichtskarte zum Ausklappen, auf der die Camping- und Wohnmobilstellplätze verzeichnet sind. Insgesamt präsentieren sich 41 Wohnmobil- und 12 Campingplätze in der Broschüre.

Ziel ist es, der wachsenden Zahl von Wohnmobil-Touristen eine entsprechende Planungshilfe zum Urlaub in der Region an die Hand zu geben.

Ein Musterexemplar liegt diesem Schreiben bei. Bei Bedarf können Sie die gewünschte Anzahl kostenlos in unserer Geschäftsstelle anfordern.

2) Neuauflage der Broschüre zu den Europäischen Kulturwegen

Die Broschüre zu den Europäischen Kulturwegen im Spessart wurde neu aufgelegt. Sie ist in enger Kooperation mit dem Archäologischen Spessartprojekt (ASP) entstanden. Die Broschüre stellt auf 196 Seiten im praktischen Westentaschenformat 89 Europäische Kulturwege unserer Mitgliedsgemeinden im Spessart vor. Jeder Weg wird auf einer Doppelseite mit Karte, Höhenprofil, Wegbeschreibung, Bildern und Informationen zu Führungen dargestellt. Für viele der Wege gibt es außerdem Tipps zu Einkehrmöglichkeiten.

Die Kulturweg-Broschüre steht als virtueller Blätterkatalog auf www.spessart-mainland.de zur Verfügung und kann in der Geschäftsstelle angefordert werden. Darüber hinaus gibt es die Broschüren in der Geschäftsstelle des Spessartbunds in Aschaffenburg. Alle Europäischen Kulturwege sind ausführlich auf der Webseite des ASP unter www.spessartprojekt.de zu finden.

Das Konzept der Europäischen Kulturwege ist nicht nur preisgekrönt, die Wege sind auch bei unseren Gästen und Bürgern außerordentlich beliebt. Als exklusiver Vermarktungspartner des ASP für diese Wege gewährleisten wir damit die Bündelung und Aufbereitung aller Kulturwege aus unseren Mitgliedsgemeinden. Seit der ersten Auflage sind schon über 120.000 Exemplare an interessierte Gäste verteilt bzw. verschickt worden.

Ein Belegexemplar liegt diesem Schreiben bei.

3) Wild- und Weinwochen: Kampagne zum kulinarischen Herbst im Spessart

Die diesjährigen Wild- und Weinwochen finden vom **18. September bis 31. Oktober** statt. Diese sind zentraler Bestandteil unserer Produktlinie „Genuss“. Wir werden die Betriebe für diese kulinarischen Aktionswochen wieder direkt per Email anschreiben.

Im Rahmen der Wild- und Weinwochen werden auch entsprechende Aktionen und Veranstaltungen rund um das Thema Wild und Wein beworben. Auch wenn vermutlich die Durchführung der meisten Veranstaltungen noch nicht gesichert ist und vieles möglicherweise bereits abgesagt wurde, bitten wir Sie dennoch, uns Ihnen bekannte passende Aktionen oder Genussveranstaltungen (z.B. Weinfeste, Kochkurse oder geführte Wanderungen etc.) aus Ihrem Zuständigkeitsbereich, die im fraglichen Zeitraum durchgeführt werden, bis zum 20. Juli 2021 per Email zu melden.

Wir werden diese Angebote dann – wie auch die teilnehmenden Restaurants – in unserem Aktionsfaltblatt zu den Wild- und Weinwochen mit aufnehmen. Außerdem planen wir eine entsprechende begleitende Online- und Social-Media-Kampagne für den Herbst.

4) Messesaison 2021

Nachdem sich die Pandemie-Lage zum jetzigen Zeitpunkt entspannt und entsprechende Tourismusmessen zum aktuellen Stand wie geplant durchgeführt werden können, haben wir uns entschlossen, auf den folgenden Messen mit einem eigenen Stand präsent zu sein:

- „**VELO**“ Frankfurt am **21./22. August 2021**
- „**Caravan Salon**“ Düsseldorf (Teilbereich „Travel & Nature“) vom **27. August bis zum 5. September 2021**

Für beide Messeauftritte haben sich zahlreiche Partner aus unseren Mitgliedsgemeinden für eine tageweise persönliche Präsenz am Spessart-Mainland-Stand entschieden und können somit nochmals gesondert auf ihr touristisches Angebot aufmerksam machen. Für den Caravan Salon in Düsseldorf gibt es unter der Woche noch die Möglichkeit, am Spessart-Mainland-Stand vertreten zu sein. Bitte melden Sie sich bei Interesse in unserer Geschäftsstelle.

5) PodCast

Zum Start der Sommersaison werden wir mit einem neuen Format auf zusätzliche Aspekte unserer Tourismus- und Freizeitregion hinweisen: Mit dem „**Spessart-Gebammel**“ startet noch im Juli ein regelmäßiger PodCast rund um Tourismus, Freizeit, Kultur, Natur und Genuss.

Dieses Format erfreut sich zunehmender Beliebtheit. In den Beiträgen kommen Menschen zu Wort, die durch ihre Arbeit den Spessart und das Mainviereck lebens- und besuchenswert machen und regelmäßig mit unseren Gästen in Kontakt kommen. Unsere Bürger erfahren dabei spannende Geschichten über die Mitmenschen ihrer Heimat, potenzielle Gäste werden durch touristisch relevante Themen zu einem realen Besuch im Spessart-Mainland angeregt.

Die Veröffentlichung der ersten Folge mit einem Naturpark-Ranger ist für den 15. Juli geplant. Die zweite Folge mit dem Lohrer Schneewittchen erscheint am 29. Juli. Gerne nehmen wir schon jetzt Ihre Vorschläge zu weiteren geeigneten GesprächspartnerInnen entgegen.

6) Gebietskarte: Korrekturabfrage zur Neuauflage

Diesem Rundschreiben ist die aktuelle Version unserer beliebten Gebietskarte beigelegt. Sie ist neben der Panoramakarte die einzige Darstellung des gesamten Spessarts und Mainvierecks in diesem Format. Die Gebietskarte gibt unseren Gästen nicht nur einen hilfreichen Überblick über unsere Destination, sondern sie stellt auch in sog. „Kacheln“ unsere Mitgliedsorte mit Freizeitmöglichkeiten und Sehenswürdigkeiten vor.

Als Vorbereitung für die Neuauflage bitten wir Sie deshalb, die Kachel zu Ihrem Ort zu überprüfen und uns Ihre Korrekturwünsche (Kontaktadressen, Text, Verortung in der Karte, Bild) bis zum **20. Juli 2021** zu übermitteln.

7) Qualitätsoffensive Tourismus: Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland

Wie bereits mitgeteilt möchte der Tourismusverband Spessart-Mainland im Rahmen einer Qualitätsoffensive mit einem Bündel an qualitätssichernden und qualitätsfördernden Maßnahmen das Tourismusangebot im Spessart und Mainviereck fördern.

Nach den bereits vorgestellten Maßnahmen/Förderangeboten in den Bereichen „DTV-Klassifizierung“ und „Reisen für Alle“ möchten wir nun auch das Engagement unserer Gastgeber im Wandertourismus fördern. **Für die kommenden drei Jahre bieten wir deshalb an, für Betriebe, die sich als „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ zertifizieren lassen, die Kosten zu übernehmen.** Dieses gilt sowohl für bereits klassifizierte Betriebe als auch für Neuinteressenten. Das Angebot bei Neuzertifizierungen ist auf 25 Betriebe und auf unser Lizenzgebiet limitiert.

Wir möchten Sie bitten, die Betriebe in Ihrem Zuständigkeitsbereich über unsere neue Qualitätsinitiative zu informieren. Gerne stehen wir für Rückfragen zur Verfügung.

8) Neue Mitgliedsgemeinde: Hausen

Die Gemeinde Hausen ist dem Tourismusverband Spessart-Mainland beigetreten und profitiert somit zukünftig von unseren umfangreichen Maßnahmen der Tourismusförderung und Vermarktung für den Spessart und das Mainviereck.

Wir heißen die Gemeinde Hausen herzlich willkommen und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlagen:

Broschüre: „Wandern auf den Europäischen Kulturwegen“

Broschüre: „Camping- und Wohnmobilstellplätze im Spessart-Mainland“

Spessart-Mainland Gebietskarte