

29. Januar 2026

Spessart-Mainland Rundschreiben 01/26

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben berichten wir über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle.

1) Gemeinsamer Auftritt „Spessart“

Wie berichtet, ist im Zuge eines umfangreichen Prozesses unter Beteiligung vieler Tourismusfachleute und Verbände aus der Region eine Strategie für eine gemeinsame **Marken- und Zielgruppenarchitektur** erarbeitet worden. Auf dieser Basis ist im Rahmen eines LEADER-Projekts ein gemeinsames Gestaltungskonzept für das **Markenbild** mit **Corporate Design (CD) Manual** für einen einheitlichen Außenauftritt entstanden. Die neue Marke kommt in diesem Jahr schrittweise zum Tragen und ersetzt den bisherigen touristischen Außenauftritt sowie die damit verbundene Ansprache unserer Gäste (Print und digital).

Dieses Rundschreiben erscheint bereits auf der Basis des neuen Gestaltungskonzepts, ebenso wie die beiden Veröffentlichungen zum Thema Kulinarik. Anfang März wird das neue CD offiziell der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Social-Media-Kanäle sind bereits in einem neuen gemeinsamen Auftritt gebündelt (@visitspessart). Eine neue Webpräsenz ist für den Herbst 2026 geplant. Weitere Informationen zu Möglichkeiten der Übernahme des CD oder einzelner Gestaltungselemente sowie entsprechende Unterstützung durch unseren Verband stellen wir in Kürze zur Verfügung.

2) Neues Urlaubsmagazin 2026 mit Gastgeberverzeichnis

Zu Beginn des Jahres ist unser neues Urlaubsmagazin erschienen. Aufgrund der langen Vorbereitungs- und Planungszeit ist dieses ein letztes Mal im „alten“ Erscheinungsbild gestaltet. Der Katalog präsentiert die Urlaubsorte und die Gastgeber im Spessart und im Mainviereck. Außerdem bietet das Magazin interessierten Gästen Informationen zu unseren Schwerpunktthemen Natur, Wandern, Radfahren, Genuss, Museen und Burgen/Schlösser. Ein tabellarisches Gastgeberverzeichnis rundet das Magazin ab, in dem auch Camping- und Wohnmobilstellplätze, Jugendherbergen und Wanderheime Erwähnung finden. Darüber hinaus fungiert der Katalog als Inspirations- und Informationsquelle für potenzielle Gäste und soll zu einer Reiseentscheidung für den Spessart und das Mainviereck anregen.

Der Katalog wird bei allen Anfragen in der Geschäftsstelle verschickt und auf Messen sowie in vielen Touristinformationen des Verbandsgebietes ausgelegt.

Ein Belegexemplar liegt diesem Schreiben bei. Gerne können Sie weitere Exemplare zur Auslage/eigenen Verwendung in unserer Geschäftsstelle anfordern.

3) Genusskalender 2026

Zu Beginn des Jahres ist unser neuer „Genusskalender“ erschienen. Er listet 80 kulinarische Veranstaltungen im gesamten Spessart und am Main auf. Dazu zählen Weinfeste, Brauereifeste oder auch Streetfood-Festivals. Höhepunkte des kulinarischen Jahres sind unter anderem die Wild- und Weinwochen im Herbst und der 27. Regionale Apfelmarkt in Aschaffenburg am 11. Oktober sowie der Tag der offenen Edelbrennereien „Der Kahlgrund brennt“ Ende Oktober.

Ein Belegexemplar liegt diesem Schreiben bei. Weitere Exemplare können Sie zur Auslage vor Ort in unserer Geschäftsstelle bestellen.

4) Broschüre: „Regionale Geschmacksvielfalt“

Gemeinsam mit unserem Partner Spessart Tourismus & Marketing GmbH ist zu Jahresbeginn eine Broschüre zur regionalen Geschmacksvielfalt erschienen. Die Broschüre ist ebenso wie der Genusskalender nach den neuen Gestaltungsrichtlinien konzipiert (s.o.). Sie stellt die kulinarischen Besonderheiten des Spessarts vor: Von Wild und Wein über Edelbrände und Brauereien bis hin zu Streuobst und regional produziertem Fleisch, Obst oder Gemüse. Sie ist bewusst kurz gehalten und soll als „Appetitmacher“ für Genuss-Erfahrungen im Spessart dienen. Weiterführende Informationen sind per QR-Code hinterlegt.

Ein Belegexemplar liegt diesem Schreiben bei. Weitere Exemplare können Sie zur Auslage vor Ort in unserer Geschäftsstelle bestellen.

5) Messepräsentationen 2026

Bereits vom 7. bis 11. Januar war der Tourismusverband mit seinen Partnern (Aschaffenburg, Lohr a. Main, Churfranken, Räuberland) auf der größten niederländischen Reisemesse „Vakantiebeurs“ in Utrecht vertreten.

Vom 17. bis 19. Januar waren wir auf der „CMT – Fahrrad- und WanderReisen“ in Stuttgart vor Ort. Auch hier wurden wir von folgenden Partnern tatkräftig unterstützt: Landratsamt Aschaffenburg, Churfranken, „Drei am Main“, Gemünden a.Main, Lohr a.Main, Räuberland. Der Messeauftritt war erneut sehr erfolgreich. Die Kolleginnen und Kollegen führten zahlreiche Beratungsgespräche mit interessierten Gästen und mehrere Tausend Prospekte wurden an die Besucher verteilt. Besonders beliebt war das Thema Radfahren. Wir danken allen Partnern für den gelungenen Auftritt. Einen Nachbericht und Impressionen finden Sie auch auf unserer Webseite in der Rubrik „Intern“ unter www.spessart-mainland.de/intern.

Die folgenden Messeauftritte stehen in diesem Quartal noch an:

11. bis 15.2.: **„ABF“, Hannover** (Partner vor Ort: Aschaffenburg)

15.3.: **ADFC-Rad+Reise 2026, Frankfurt**

Für den ADFC-Radreisemarkt in Frankfurt nehmen wir ab sofort Ihre Beteiligungswünsche entgegen. Die Teilnahme ist kostenlos, allerdings verfahren wir aufgrund begrenzter Kapazitäten nach dem Prinzip „first come first serve“. Weiterhin besteht das Angebot einer Prospektauslage für alle o.g. Termine. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Frau Jana Neumayer (jana.neumayer@spessart-mainland.de).

6) Überprüfung Homepage-Eintrag auf www.spessart-mainland.de

In der Rubrik „Reiseführer“ auf der Homepage (spessart-mainland.de/urlaubsorte-regionen) werden alle unsere Mitgliedsgemeinden detailliert vorgestellt. Diese Präsentation unserer Mitgliedsorte beinhaltet einen Imagetext, eine Kontaktadresse für touristische Anfragen, Bilder sowie die Listung von Rad- und Wandertouren, Sehenswürdigkeiten und Freizeitmöglichkeiten. Wir bitten Sie, die Einträge zu Ihrem Ort/Ihrer Stadt zu prüfen und uns etwaige Änderungswünsche (Texte, Bilder, Ergänzungen etc.) per E-Mail (info@spessart-mainland.de) mitzuteilen.

7) Virtuelle Blätterkataloge und Broschürenversand

Viele der Veröffentlichungen des Tourismusverbands Spessart-Mainland stehen auch auf der Webseite (spessart-mainland.de/blaetterkatalog) als virtuelle Blätterkataloge zur Verfügung. Unsere Mitgliedsgemeinden und Partner können ihre Broschüren auf dieser Plattform ebenfalls präsentieren.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, eine Broschüre über unser zentrales Online-Bestellformular einzustellen. Der Versand erfolgt dann als zusätzlicher Service über unsere Geschäftsstelle. Dieses Angebot ist pro Partner/Mitglied auf eine Broschüre begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an uns und **prüfen Sie außerdem die derzeit hinterlegten Broschüren auf Aktualität** und senden Sie uns gegebenenfalls die Neuauflagen zu.

8) Mitgliederversammlung

Die nächste Mitgliederversammlung findet am **16. Juni 2026 um 13:00 Uhr** statt. Der Ort wird noch bekanntgegeben. Im Nachgang ist an gleicher Stelle die Mitgliederversammlung des Naturpark Spessart e.V. geplant. Bitte merken Sie sich diesen Termin vor. Selbstverständlich erhalten Sie rechtzeitig noch eine gesonderte Einladung.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlage:

Urlaubsmagazin 2026

Genusskalender 2026

Kulinarik-Broschüre „Regionale Geschmacksvielfalt“