



5. September 2024

## Spessart-Mainland Rundschreiben 04/24

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben berichten wir über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle.

### 1) Magazin für Gruppenerlebnisse 2025

Unser Magazin für Gruppenerlebnisse ist neu erschienen. Die Ausgabe für 2025 bietet neben Pauschalprogrammen von Veranstaltern und Hotels für Reisegruppen auch Informationen zu Stadt- und Erlebnisführungen sowie zu den sommerlichen Theaterfestspielen. Durch eine vorangestellte Übersicht ist es unseren Gästen möglich, schnell entsprechende Anbieter für bestimmte Aktivitäten (Weinproben, Räuberüberfälle, Kutsch- oder Schifffahrten) zu finden. Auch unsere zertifizierten Busbegleiter und die Angebote der Natur- und Landschaftsführer des Naturpark Spessart finden Berücksichtigung.

Unser Gruppenreisenmagazin wird wie in jedem Jahr an ausgewählte Reiseveranstalter, Busunternehmen, Vereine und auf Anfrage verschickt. Weiterhin liegt der Katalog auf Messen aus und dient in unserer Geschäftsstelle als Grundlage zur Bearbeitung von Gruppenanfragen. Ein Belegexemplar ist diesem Schreiben zu Ihrer Information beigelegt. Gerne können Sie auch die gewünschte Menge in unserer Geschäftsstelle anfordern.

## 2) Wild- und Weinwochen 2024

Die diesjährigen Wild- und Weinwochen im Spessart-Mainland finden vom 14. September bis zum 27. Oktober statt. Sechs Wochen lang bieten 38 Restaurants aus dem bayerischen und hessischen Spessart Köstlichkeiten aus heimischen Wäldern und Weinbergen an.

Jeder Küchenchef präsentiert das heimische Wild in mindestens drei Zubereitungsarten und spricht dazu jeweils eine persönliche Weinempfehlung aus der Region aus. Neben der Kulinarik bieten die Wild- und Weinwochen auch besondere Aktionen und Veranstaltungen wie Erlebniswanderungen und Weinproben. Begleitet werden die kulinarischen Aktionswochen mit umfangreichen Marketingmaßnahmen (z.B. Anzeigen, PR, Newsletter, Social Media, Online-Gewinnspiel etc.).

Alle teilnehmenden Restaurants, Aktionen und Veranstaltungen sind unter **[www.wildundweinwochen.de](http://www.wildundweinwochen.de)** und in dem beigefügten Faltblatt zusammengefasst, das Sie gerne in unserer Geschäftsstelle anfordern können.

## 3) Neue Radkarte mit E-Bike-Touren zu „Wald erFahren“

Neu veröffentlicht wurde unsere Radkarte mit dem Titel „**Wald erFahren – E-Bike-Touren**“. Die Karte ist im handlichen DIN lang-Format erschienen. Aufgefaltet zeigt sie den gesamten Spessart mit neun farblich unterscheidbaren E-Bike-Touren-Vorschlägen. Viele der Touren sind miteinander kombinierbar und auch die Verbindungen zu den Fernradwegen „MainRadweg“ und „Kahlal-Spessart-Radweg“ sind in der Karte verzeichnet.

Die Rückseite stellt die Touren im Detail mit Kartenausschnitt, Höhenprofil und Sehenswürdigkeiten vor. Zu jeder Tour sind die entsprechenden E-Bike-Ladestationen von „Wald erfahren“ gelistet und auch in den Tourenübersichten verzeichnet. Alle 100 Ladestationen der Initiative „Wald erFahren“ sind mit Adresse und GPS-Positionsdaten aufgeführt.

Außerdem gibt es zu jeder Tour einen QR-Code mit Link zu der jeweiligen Strecke in unserem interaktiven Tourenportal und einen direkten Verweis auf eine entsprechende komoot-Collection mit allen Touren.

## 4) Urlaubsmagazin 2025 – Überprüfung

Die Planungen für das neue Spessart-Mainland-Urlaubsmagazin 2025 sind bereits in vollem Gange. Wie in den Vorjahren möchten wir Sie bitten, die Angaben im Informationsteil aus der Ausgabe 2024 zu überprüfen und uns etwaige Korrekturwünsche aus Ihrem Zuständigkeitsbereich zu übermitteln.

Den Informationsteil der aktuellen Ausgabe 2024 mit Angaben zu Wandern, Radfahren, Kulinarik, Museen, Burgen/Schlösser und Naturerlebnis finden Sie auf den Seiten 90-101. Den Blätterkatalog können Sie unter folgendem Link digital einsehen: **<https://spessart-mainland.de/blaetterkatalog>**

Bitte übermitteln Sie uns Ihre Korrekturwünsche bzgl. des Informationsteils bis **15. Oktober** per E-Mail. Ansprechpartnerin ist Frau Katharina Schilling (Tel. 06021/26 10 20, [katharina.schilling@spessart-mainland.de](mailto:katharina.schilling@spessart-mainland.de)).

## 5) Marken- und Zielgruppenarchitektur Spessart

Im Rahmen des Projekts „Gemeinsamer Auftritt Spessart“ ist im Zuge eines umfangreichen Workshop-Prozesses unter Beteiligung von vielen Tourismusfachleuten und Verbänden aus der Region eine Strategie für eine gemeinsame **Marken- und Zielgruppenarchitektur** erarbeitet worden, die auf bisherigen Erkenntnissen aufbaut. Diese stellt dazu die erarbeiteten gemeinsamen Markenwerte, die Markenarchitektur, die Vision der Marke und die Zielgruppen vor. Die Kompaktversion mit den wichtigsten Ergebnissen liegt diesem Schreiben bei. Gerne können Sie in der Geschäftsstelle die ausführliche Version anfordern. Als nächster Schritt ist ein gemeinsames Gestaltungskonzept für das Markenbild inkl. Stil, Design, Tonalität etc. mit Corporate Design Manual für einen einheitlichen Außenauftritt geplant.

## 6) Fachvortrag „Online-Recht im Tourismus“

In Kooperation mit der IHK Aschaffenburg bieten wir regelmäßig Fortbildungsveranstaltungen und Fachvorträge für die Tourismusbranche im Spessart und Mainviereck an. Diese Reihe setzen wir nun mit einem Fachvortrag zum „Online-Recht im Tourismus“ fort. Dieser findet am **Montag, 18. November** um 14:00 Uhr in Aschaffenburg statt. Die Teilnahmegebühr beträgt 30,- €.

Zum Inhalt:

*Ob Lizenzen, (Urheber-)Rechte, Datenschutz, Social-Media – mit der Digitalisierung entstehen auch für die Tourismusbranche immer wieder neue juristische Herausforderungen. Bei jeder touristischen Marketingmaßnahme sind auch Rechtsregeln einzuhalten. Unser Referent, Rechtsanwalt Dominik Schmidt, ist ausgewiesener Experte auf diesem Gebiet und arbeitet bereits seit vielen Jahren u.a. mit dem Tourismusverband Franken zusammen.*

Wir bitten Sie, diesen Termin an die zuständigen Fachkollegen in Ihrem Hause weiterzugeben. Weitere Informationen und Anmeldung unter [info@spessart-mainland.de](mailto:info@spessart-mainland.de) oder Tel. 06022 261020.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle  
(Geschäftsführer)

Anlage:

Gruppenerlebnisse Spessart-Mailand 2025  
Faltblatt Wild- und Weinwochen im Spessart-Mailand  
Radkarte „E-Bike-Touren im Spessart-Mailand“  
Marken- und Zielgruppenarchitektur Spessart – Kompaktversion