



12. September 2022

Spessart-Mainland Rundschreiben 04/22

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben möchten wir Sie über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle informieren.

1) Wild- und Weinwochen 2022

Die diesjährigen Wild- und Weinwochen im Spessart-Mainland finden vom 17. September bis zum 30. Oktober statt. Sechs Wochen lang bieten über 34 Restaurants aus dem bayerischen und hessischen Spessart Köstlichkeiten aus heimischen Wäldern und Weinbergen an.

Jeder Küchenchef präsentiert das heimische Wild in mindestens drei Zubereitungsarten und spricht jeweils eine persönliche Weinempfehlung aus der Region dazu aus. Neben der Kulinarik bieten die Wild- und Weinwochen auch besondere Aktionen und Veranstaltungen wie Erlebniswanderungen und Weinproben.

Begleitet werden die kulinarischen Aktionswochen mit umfangreichen Marketingmaßnahmen (z.B. Anzeigen, PR, Newsletter, Social Media etc.).

Alle teilnehmenden Restaurants, Aktionen und Veranstaltungen sind in dem beigegeführten Falblatt zusammengefasst, das Sie gerne in unserer Geschäftsstelle anfordern können.

2) Gruppenreisenkatalog 2023

Unser Gruppenreisenkatalog ist neu erschienen. Die Ausgabe für 2023 bietet neben Pauschalprogrammen von Veranstaltern und Betrieben für Gruppen auch Informationen zu Stadt- und Erlebnisführungen und den sommerlichen Theaterfestspielen im Spessart-Mainland. Durch eine vorangestellte Übersicht ist es unseren Gästen möglich, schnell entsprechende Anbieter für bestimmte Aktivitäten (Weinproben, Räuberüberfälle, Kutsch- oder Schifffahrten) zu finden.

Neu ist eine prominente Darstellung unserer zertifizierten Busbegleiter und der Angebote der Natur- und Landschaftsführer des Naturpark Spessart.

Unser Gruppenreisenkatalog wird wie in jedem Jahr an ausgewählte Reiseveranstalter, Busunternehmen, Vereine und auf Anfrage verschickt. Weiterhin liegt der Katalog auf Messen aus und dient in unserer Geschäftsstelle als Grundlage zur Bearbeitung von Gruppenanfragen.

Ein Belegexemplar ist diesem Schreiben zu Ihrer Information beigelegt. Gerne können Sie auch die gewünschte Menge in unserer Geschäftsstelle anfordern.

3) Onlinebuchung von Erlebnissen

Seit einigen Monaten ist das neue Online-Ticketsystem für die Buchung von Freizeiterlebnissen freigeschaltet. Alle derzeit buchbaren Erlebnisse finden sich unter **www.spessart-erlebnis.de**. In den nächsten Monaten werden wir unsere Bemühungen verstärken, um weitere Anbieter für eine Teilnahme zu gewinnen.

Wir möchten deshalb nochmals darauf hinweisen, dass im Rahmen der Pilotphase bis Ende 2023 für Anbieter weder Einrichtungskosten noch laufende Kosten entstehen. Lediglich im Buchungsfall fällt eine Provision in Höhe von vier Prozent an.

Auch für Angebote der Tourismusorganisationen vor Ort (Gästeführungen, Veranstaltungen, Tickets, Weinproben) eignet sich das Online-Buchungssystem. Einige unserer Partner nutzen das System bereits.

Wir stehen Ihnen selbstverständlich gerne für Fragen zur Online-Buchbarkeit von Erlebnissen zur Verfügung. Projektverantwortliche ist Frau Jana Neumayer (Tel. 06022/261020 oder jana.neumayer@spessart-mainland.de).

Um unsere potenziellen Gäste auf das Buchungs-Tool hinzuweisen, haben wir einen gesonderten Aktionsflyer zur Onlinebuchung von Erlebnissen erstellt. Dieser liegt diesem Schreiben bei.

4) Messepräsentationen 2022/2023

In diesem Jahr war der Tourismusverband Spessart-Mainland auf verschiedenen Messen aktiv: Am 11. und 12. Juni waren wir auf der **Fahrradmesse VELO** in Frankfurt mit einem eigenen Stand vor Ort. Mit dabei waren Partner aus Obernburg, von der TG „Drei am Main“, Lohr a.Main und der Touristikverband Räuberland.

Vom 26. bis 28.8. präsentierten wir die touristischen Angebote aus dem Spessart und Mainviereck auf dem **Frankfurter Museumsuferfest** gemeinsam mit der Stadt Aschaffenburg, „Spessart Tourismus & Marketing“, „Drei am Main“ und Lohr a.Main.

Im Ausstellungsbereich „Travel & Nature“ im Rahmen des **Düsseldorfer Caravan-Salons** stellten wir vor allem Wander- und Rad- sowie Campingangebote an unserem Stand vom 31.8. bis zum 4.9. vor. Mit dabei waren der Touristikverband Räuberland und Lohr a.Main.

Mit gesonderter Email vom 8.7.2022 haben wir Sie bereits über Ihre Beteiligungsmöglichkeiten auf den großen Winter-Tourismussmessen Anfang 2023 informiert. Geplant sind die folgenden Messeauftritte mit eigenen Standpräsentationen:

14.-16. Januar: „CMT“, Stuttgart

8.-12. Februar: „Reisen“ Hamburg

22.-26. Februar: „f.re.e“, München

19. März: ADFC-Radreisemesse, Frankfurt

Für die Auftritte in Stuttgart, Hamburg und München sind jeweils noch Plätze frei. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an Frau Jana Neumayer (jana.neumayer@spessart-mainland.de).

5) Kampagne Winterzauber im Spessart

Der Tourismusverband Spessart-Mainland e.V. und die Spessart Tourismus und Marketing GmbH (Main-Kinzig-Kreis) planen auch in diesem Jahr die Kampagne „Winterzauber im Spessart“. Im gesamten Spessart sollen Wintererlebnisse und Weihnachtsmärkte in den Fokus der Vermarktung rücken.

Neben allgemeinen Maßnahmen zur Bewerbung (Anzeigen, Pressearbeit, Social Media, etc.), werden die Tourismusorganisationen den Webauftritt www.winterzauber-im-spessart.de überarbeiten und eine Printveröffentlichung zum Thema herausgeben. Darüber hinaus werden weitere Themen und winterliche Veranstaltungen wie kulinarische Angebote, Winterwanderungen, besondere Führungen etc. in der Veröffentlichung erwähnt und auf der Webseite ausführlicher Eingang finden. Wir haben sie bereits per Email am 7.9.22 über die Beteiligungsmöglichkeiten informiert.

6) Urlaubsmagazin 2023 - Überprüfung

Die Planungen für das neue Spessart-Mainland-Urlaubsmagazin 2023 sind bereits in vollem Gange. Wie in den Vorjahren möchten wir Sie bitten, die Angaben im Informationsteil aus der Ausgabe 2022 zu überprüfen und uns etwaige Korrekturwünsche aus Ihrem Zuständigkeitsbereich zu übermitteln.

Den Informationsteil der aktuellen Ausgabe 2022 mit Angaben zu Wandern, Radfahren, Kulinarik, Museen, Burgen/Schlösser und Naturerlebnis finden Sie auf den Seiten 86-97.

Den Blätterkatalog können Sie unterfolgendem Link digital einsehen:

<https://spessart-mainland.de/blaetterkatalog>

Noch besteht die Möglichkeit, im vorderen Bildteil eine Anzeige/Ortspräsentation für Ihre Kommune zu buchen. Ansprechpartnerin ist Frau Katharina Schilling (Tel: 06021/26 10 20, katharina.schilling@spessart-mainland.de).

7) Reisen für Alle – Barrierefreier Tourismus

Schon seit vielen Jahren engagieren wir uns im Bereich des barrierefreien Tourismus. Durch eine Kooperation mit der Bayern Tourismus Marketing prüfen wir derzeit eine Zertifizierung als Tourismusregion nach den Kriterien des Kennzeichnungssystems „**Reisen für Alle**“. Zentrales Element dabei ist eine ausreichende Anzahl an Übernachtungsbetrieben, Tourist-Informationen und Freizeitangeboten mit entsprechendem Zertifikat.

Deshalb möchten wir nochmals darauf hinweisen, dass für diese Anbieter weiterhin die Möglichkeit einer kostenlosen Erhebung nach „Reisen für Alle“ durch einen unabhängigen Prüfer im Sinne der Barrierefreiheit besteht.

Teilnehmende Betriebe profitieren nicht nur von einer professionellen Beratung, sondern auch von einer erhöhten Sichtbarkeit – so z.B. auch auf der Webseite unseres Tourismusverbands:

<https://spessart-mainland.de/reisen-fuer-alle>

Bitte informieren Sie die Betriebe in Ihrem Zuständigkeitsbereich über die Möglichkeit einer **kostenlosen Erhebung**. Für Rückfragen zur Zertifizierung und zur weiteren Vorgehensweise steht Ihnen Frau Katharina Schilling (Tel: 06022/26 10 20) gerne zur Verfügung.

8) Partner-Netzwerk Naturpark

Seit vielen Jahren sind der Naturpark Spessart und der Tourismusverband Spessart-Mainland partnerschaftlich verbunden. Uns eint das gemeinsame Wirken für den Spessart als Naherholungs- und Urlaubsziel. Unsere gemeinsame Vision ist ein möglichst naturverträglicher, sanfter Tourismus im Spessart und am Main mit engagierten Partnern für unsere Gäste.

Deshalb haben wir uns gemeinsam um die Aufnahme in das vom Bund geförderte Projekt **Katzensprung 2.0 des Verbands Deutscher Naturparke** beworben. Erfreulicherweise ist der Naturpark Spessart gemeinsam mit unserem Tourismusverband als einer von bundesweit nur 18 Naturparks für das Modellprojekt ausgewählt worden. In Bayern ist neben dem Spessart nur ein weiterer Naturpark beteiligt.

Ziel ist es, bis Anfang 2024 ein **Partnernetzwerk mit Leistungsanbietern** aufzubauen, die sich mit ihren Betrieben und unseren Institutionen auf den Weg zu **mehr Klimaschutz** machen.

Gemeinsam mit unserem Partner Naturpark Spessart planen wir nun im Rahmen des Projekts die nächsten Schritte für einen klimafreundlicheren Tourismus im Spessart und Mainviereck.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlage:

Gruppenreisen Spessart-Mainland 2023
Faltblatt Wild- und Weinwochen
Flyer Onlinebuchung von Erlebnissen