



13. November 2023

Spessart-Mainland Rundschreiben 05/23

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben berichten wir über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle. Außerdem möchten wir schon die Weichen für das kommende Jahr stellen und informieren Sie über etwaige Beteiligungsmöglichkeiten.

1) Kampagne „Winterzauber im Spessart“

Wie bereits im letzten Rundschreiben informiert, setzen wir gemeinsam mit der Spessart Tourismus und Marketing GmbH (Main-Kinzig-Kreis) auch in diesem Jahr die Kampagne „Winterzauber im Spessart“ um. Dabei sollen unsere Wintererlebnisse und Weihnachtsmärkte in den Fokus der Vermarktung rücken.

Zentrales Element der Kampagne ist eine Begleitbroschüre zu den Weihnachtsmärkten der Region mit über 50 weihnachtlichen Terminen. Darüber hinaus werden die Weihnachts- und Adventsmärkte mit Anzeigenschaltungen, PR-Arbeit und über eine separate Webseite beworben: www.winterzauber-im-spessart.de.

Ergänzt wird die Kampagne durch einen digitalen Spessart-Adventskalender auf den Social Media-Kanälen mit regionalen Überraschungen in Form von Erlebnissen, Geschenken oder Gutscheinen.

Die Broschüre liegt diesem Schreiben zur Information bei. Weitere können Sie gerne in unserer Geschäftsstelle anfordern.

2) Genusskalender 2024 - Terminabfrage

Der Genusskalender 2023 war wieder ein voller Erfolg. Er hat sich als eine unserer beliebtesten Veröffentlichungen herausgestellt und beweist, dass das Thema „Kulinarik“ in Verbindung mit „Regionalität“ ein Zugpferd sein kann und Reiseanlässe schafft.

Für die Neuauflage im kommenden Jahr möchten wir Sie deshalb bitten, uns die bereits bekannten Termine rund um das Thema Genuss/Kulinarik (z.B. Bier- und Weinfeste, Genusstage, Street Food Festivals etc.) für das Jahr 2024 per E-Mail (info@spessart-mainland.de) bis zum **6.12.2023** zu melden. Ausreichend ist zunächst die Meldung von Titel, Datum und Veranstaltungsort des kulinarischen Events. Die aktuelle Ausgabe 2023 liegt zur Information diesem Schreiben bei.

3) Meldung von Veranstaltungen 2024

Mit Blick auf das Rundschreiben des Tourismusverbandes Franken (TVF) an unsere Mitglieder im Spessart-Mainland (s. E-Mail vom 8.11.2023) möchten wir nochmals auf die Vorgehensweise zur Erfassung von Veranstaltungen für das Jahr 2024 hinweisen: Die Veranstaltungsdaten aus dem Gebiet "Spessart-Mainland" werden vom TVF mittels Schnittstelle aus unserem System übernommen. Eine direkte Abfrage der Veranstaltungsdaten durch den TVF entfällt. Mit der Übermittlung der **Daten an den Tourismusverband Spessart-Mainland** erhält der TVF das Nutzungsrecht zur Publizierung (Print, Internet, etc.) und Weiterleitung an touristische Partner (inkl. evtl. notwendige Änderung der Daten).

Der Veranstaltungskalender auf der Webseite des TVF wird in Form von Datentransfers durch den Tourismusverband Spessart-Mainland regelmäßig aktualisiert. Wir möchten nochmals dazu aufrufen, Ihre Veranstaltungen rechtzeitig und vollständig (Terminangaben, Veranstalter, Veranstaltungsort, Bildmotiv mit Copyright-Angabe, Text mit mind. 200 Zeichen, Kontaktdaten) an unsere Geschäftsstelle zu melden. Nur dann ist eine Aufnahme und Weitergabe per Schnittstelle gewährleistet.

Einige unserer Partner haben bereits einen direkten Zugang zu unserer Datenbank zur eigenständigen Eingabe und Ausspielung der Veranstaltungen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsstelle – auch die Erfassung von Gastgebern und Sehenswürdigkeiten ist über das System möglich.

Außerdem bitten wir Sie um Mitteilung von ganz besonderen Veranstaltungen, Jubiläen oder Projekten, die für das kommende Jahr anstehen. Feiert Ihre Stadt/Ihre Gemeinde oder eine Institution z.B. ein Jubiläum? Ist die Eröffnung eines Freizeitangebotes oder eines Museums geplant? Gerne nehmen wir diese Hinweise zu den **Höhepunkten 2024** gesondert auf, um es in unsere touristische Kommunikation mit einzubinden.

4) Datenbank für regionale Produkte

Schon im Sommer haben wir die Touristiker:innen unseres Verbandsgebiets über die Planungen zu einer Datenbank für regionale Produkte informiert. Mittlerweile ist eine Lösung entstanden, bei der die regionalen Produzent:innen über die bereits bestehende Datenbank „Destination One“ abgebildet werden, mit der auch die Sehenswürdigkeiten, Gastgeber und Veranstaltungen (s.o.) gepflegt und über die Schnittstelle ausgespielt werden. Mit dieser Lösung bietet sich zukünftig nicht nur die Möglichkeit einer einfachen Darstellung von Erzeuger:innen regionaler Produkte, sondern die Nutzer:innen werden die Möglichkeit haben, sowohl nach Betriebskategorien (Brauereien, Weingüter, Imkereien etc.) zu suchen, als auch nach einzelnen Produkten zu filtern (Edelbrände, Honig, Fisch etc.).

Zu Beginn des Jahres 2024 wird diese neue Darstellung dann auf unserer Webseite zur Verfügung stehen. Bereits bestehende Einträge von Anbietern (Weingüter, Brauereien, Edelbrennereien, Wildkammern) sind dann unter dem Menüpunkt „Regionale Produkte“ zusätzlich gelistet. Derzeit sprechen wir gezielt eigens recherchierte Erzeuger:innen per E-Mail an und fragen eine Teilnahme ab. Dies erfolgt je nach Teilregion in Kooperation mit der Initiative Bayerischer Untermain. Die Präsenz ist kostenlos!

Sobald eine entsprechende Datenbasis zur Verfügung steht, werden wir unsere Mitgliedsgemeinden bzw. touristischen Partner auch noch einmal um eine Prüfung und Ergänzung der dargestellten Betriebe bitten. Gerne stehen wir einstweilen für Ihre Rückfragen zur Verfügung.

5) Podcast SpessartGebabbel

Vor etwa zwei Jahren ging die Podcast-Reihe **SpessartGebabbel** an den Start. Aufgrund der erfolgreichen Resonanz im Jahr 2021 wurde das Format auch 2022 mit 11 weiteren Folgen weitergeführt. In diesem Jahr kamen bzw. kommen weitere 10 Ausgaben dazu, so dass zum Jahresende 32 Folgen veröffentlicht sein werden.

Der Podcast präsentiert etwa einmal im Monat Persönlichkeiten rund um die Themen Tourismus, Freizeit, Kultur, Natur und Genuss. Dabei kommen Menschen zu Wort, die durch ihre Arbeit den Spessart und das Mainviereck lebens- und besuchenswert machen und regelmäßig mit unseren Gästen in Kontakt kommen. Potenzielle Gäste werden durch touristisch relevante Themen zu einem realen Besuch im Spessart-Mainland angeregt. Knapp 7.000 Mal wurden die Inhalte der Podcast-Reihe bereits heruntergeladen bzw. gestreamt. Alle Folgen sind nicht nur über die gängigen Podcast-Anbieter, sondern auch über die Mediathek des Tourismusverbands Franken und auf unserer Webseite mit der gesonderten Adresse **www.spessartgebabbel.de** abrufbar. Dort finden sich auch ausführliche Portraits bzw. Beschreibungen zu den Folgen.

Das Format soll deshalb auch 2024 fortgesetzt werden. Gerne können Sie interessante Persönlichkeiten im touristischen Kontext für das kommende Jahr vorschlagen.

6) Messepräsentationen 2024

Im ersten Halbjahr 2024 werden wir uns auf den folgenden großen Tourismusmessen präsentieren:

13.-15.1.: „CMT“ – **Fahrrad- und Wanderreisen, Stuttgart** (Partner vor Ort: Lohr a.Main, Churfranken, Gemünden a.Main, Räuberland, Miltenberg)

7.-11.2.: „**Reisen**“, **Hamburg** (Partner vor Ort: Aschaffenburg, Wertheim)

14.-18.2.: „**f.re.e**“, **München** (Partner vor Ort: Aschaffenburg, Lohr, Räuberland, Seligenstadt, Gemünden)

24.3.: **ADFC-Radreisemesse, Frankfurt** (Partner vor Ort: Lohr a.Main, Gemünden, Miltenberg, Räuberland, Landratsamt Aschaffenburg, Bad Orb, Seligenstadt)

Alle Beteiligungsplätze für eine gemeinsame Präsentation am Stand sind vergeben. Gerne können Sie jedoch noch Prospektauslagen für alle o.g. Messen bei uns buchen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Frau Jana Neumayer (jana.neumayer@spessart-mainland.de).

7) Fotoshooting-Angebot 2024

Wir planen für 2024 erneut eine Kooperation zur Erstellung von touristischem Bildmaterial mit dem Fotografen Holger Leue zu folgenden Konditionen:

Für den **Tagessatz von 1.000,- € zzgl. MwSt.** erhalten unsere Partner die Nutzungsrechte an 40 Bildern. Der Fotograf stellt nach Abschluss der Aufnahmen den Gesamtfundus einer Produktion zur Ansicht online, sodass eine gezielte Bildauswahl getätigt werden kann. Die Bildbearbeitung ist inklusive, mehr Motive und Luftaufnahmen sind gegen Aufpreis möglich. Die Bereitstellung/Organisation von Models erfolgt durch die Partner vor Ort, die auch die Aufnahmemotive selbst festlegen. **Wie üblich bietet der Tourismusverband Spessart-Mainland seinen Mitgliedern an, 50 % der Kosten für einen Tagessatz zzgl. der Reisekosten zu übernehmen.** Das entstandene Bildmaterial kann dann von beiden Partnern genutzt werden. Bitte melden Sie sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit in der Geschäftsstelle bis spätestens **16.1.2024**. Das Kontingent ist auf acht Aufnahmetage im Jahr 2024 begrenzt. Ansprechpartnerin ist Frau Katharina Schilling (katharina.schilling@spessart-mainland.de).

Wir wünschen unseren Mitgliedern eine angenehme Adventszeit und einen erfolgreichen Start in das Jahr 2024 und bedanken uns für die vertrauensvolle Zusammenarbeit!

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlage:

Broschüre Winterzauber im Spessart
Genusskalender 2023

