



14. November 2022

## Spessart-Mainland Rundschreiben 05/22

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben möchten wir Sie über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle informieren.

### 1) Kampagne „Winterzauber im Spessart“

Der Tourismusverband Spessart-Mainland e.V. und die Spessart Tourismus und Marketing GmbH (Main-Kinzig-Kreis) setzen auch in diesem Jahr die gemeinsame Kampagne „Winterzauber im Spessart“ um. Im gesamten Spessart sollen Wintererlebnisse und Weihnachtsmärkte in den Fokus der Vermarktung rücken.

Zentrales Element der Kampagne ist eine Begleitbroschüre zu den Weihnachtsmärkten der Region. Insgesamt sind über 50 weihnachtliche Termine aufgeführt. Darüber hinaus werden die Weihnachts- und Adventsmärkte mit Anzeigenschaltungen, PR-Arbeit und über eine separate Webseite beworben: **[www.winterzauber-im-spessart.de](http://www.winterzauber-im-spessart.de)**.

Ein Musterexemplar liegt diesem Schreiben bei. Weitere können Sie gerne in unserer Geschäftsstelle anfordern.

Außerdem ist, wie bereits in den Vorjahren, ein digitaler Spessart-Adventskalender auf unseren Social Media-Kanälen in Planung, bei dem hinter jedem Kalendertürchen eine regionale Überraschung in Form von Erlebnissen, Geschenken, Gutscheinen etc. steckt.

## 2) Meldung von Veranstaltungen 2023

Bezugnehmend auf das Rundschreiben des Tourismusverbandes Franken (TVF) an die Mitglieder im Spessart-Mainland (s. E-Mail vom 18.10.2022) möchten wir nochmals auf die wesentlichen Aspekte der Vorgehensweise zur Erfassung von Veranstaltungen für das Jahr 2023 hinweisen: Die Veranstaltungsdaten aus dem Gebiet "Spessart-Mainland" werden vom TVF mittels Schnittstelle aus unserem System übernommen. Eine direkte Abfrage der Veranstaltungsdaten durch den TVF entfällt. Mit der Übermittlung der Daten erhält der TVF das Nutzungsrecht zur Publizierung (Print, Internet, etc.) und Weiterleitung an touristische Partner. Dies schließt auch eine eventuell notwendige Änderung der Daten ein.

Der Veranstaltungskalender auf der Webseite des TVF wird in Form von regelmäßigen Datentransfers durch den Tourismusverband Spessart-Mainland an den TVF aktualisiert. Wir möchten nochmals dazu aufrufen, Ihre Veranstaltungen rechtzeitig und vollständig (Terminangaben, Veranstaltungsstätte, Bildmotiv mit Copyright-Angabe, Text mit mind. 200 Zeichen, Kontakt) an unsere Geschäftsstelle zu melden. Nur dann ist eine Aufnahme und Weitergabe per Schnittstelle gewährleistet.

**Einige unserer Partner haben bereits einen eigenen Zugang zu unserer Datenbank zur eigenständigen Eingabe und Auspielung der Veranstaltungen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsstelle – auch die Erfassung von Gastgebern und Sehenswürdigkeiten ist über das System möglich.**

Außerdem bitten wir Sie um Mitteilung von ganz besonderen Veranstaltungen, Jubiläen oder Projekten, die für das kommende Jahr anstehen. Feiert Ihre Stadt/Ihre Gemeinde oder eine Institution z.B. ein Jubiläum? Ist die Eröffnung eines Freizeitangebotes oder eines Museums geplant? Gerne nehmen wir diese Hinweise zu den **Höhepunkten 2023** auf, um es in unsere touristische Kommunikation mit einzubinden.

## 3) Genusskalender 2023

Nach zwei Jahren der „Zwangspause“ möchten wir unseren beliebten „Genusskalender“ für das kommende Jahr wieder auferstehen lassen. Er hat sich als eine unserer beliebtesten Veröffentlichungen herausgestellt und bewiesen, dass das Thema „Kulinarik“ in Verbindung mit „Regionalität“ ein Zugferd sein kann und Reiseanlässe schafft.

Für die Neuauflage im kommenden Jahr möchten wir Sie deshalb bitten, uns die bereits bekannten Termine rund um das Thema Genuss/Kulinarik (z.B. Bier- und Weinfeste, Genusstage, Street Food Festivals etc.) für das Jahr 2023 per Email ([info@spessart-mainland.de](mailto:info@spessart-mainland.de)) bis zum **9.12.2022** zu melden. Ausreichend ist zunächst die Meldung von Titel, Datum und Veranstaltungsort des kulinarischen Events.

#### 4) **Onlinebuchung von Erlebnissen und Übernachtungen**

Unser Online-Buchungssystem für **Übernachtungen** hat sich etabliert. Die über das System generierten Buchungen und Umsätze haben sich im Vergleich zum Vorjahr nochmals mehr als verdoppelt. Immer mehr Betriebe erkennen den Nutzen der Onlinebuchbarkeit. Mit unserem Angebot bieten wir weiterhin eine günstige Option, ohne Fixkosten, die technisch auch für kleine Anbieter sehr leicht umsetzbar ist. Bitte sprechen Sie die noch nicht online buchbaren Betriebe in Ihrem Zuständigkeitsbereich darauf an. Gerne stehen wir auch für Beratungsgespräche bereit.

Das neue Online-Ticketsystem für die Buchung von **Freizeiterlebnissen** basiert auf der Kooperation mit demselben Anbieter (OBS), befindet sich allerdings noch in der Startphase – das Angebot wächst stetig. Derzeit sind z.B. Kräuterführungen, Waldbaden, Konzerte, Weinbergführungen oder kulinarische Events buchbar. Alle buchbaren Erlebnisse finden sich unter **www.spessart-erlebnis.de**. In den nächsten Monaten werden wir unsere Bemühungen verstärken, um weitere Anbieter für eine Teilnahme zu gewinnen. Wir möchten deshalb erneut darauf hinweisen, dass im Rahmen der Pilotphase bis Ende 2023 für Anbieter weder Einrichtungskosten noch laufende Kosten entstehen. Lediglich im Buchungsfall fällt eine Provision in Höhe von vier Prozent an.

Wir stehen Ihnen selbstverständlich gerne für Fragen zur Online-Buchbarkeit von Erlebnissen zur Verfügung. Projektverantwortliche ist Frau Jana Neumayer (Tel. 06022/261020 oder per Email an [jana.neumayer@spessart-mainland.de](mailto:jana.neumayer@spessart-mainland.de)).

#### 5) **Messepräsentationen 2023**

Die Messeplanungen für das erste Halbjahr 2023 sind abgeschlossen. Wir werden uns mit unseren Partnern auf den folgenden großen Tourismusmessen präsentieren:

14.-16. Januar: „**CMT**“ **Stuttgart** (Partner vor Ort: Lohr a.Main, Churfranken, Gemünden a.Main, Räuberland, Miltenberg)

8.-12. Februar: „**Reisen**“ **Hamburg** (Partner vor Ort: Aschaffenburg, Wertheim)

22.-26. Februar: „**f.re.e**“, **München** (Partner vor Ort: Aschaffenburg, Gemünden, Churfranken)

19. März: **ADFC-Radreisemesse Frankfurt** (Partner vor Ort: Lohr a.Main, Gemünden, Miltenberg, Räuberland, Landratsamt Aschaffenburg, Bad Orb)

20.-21. Mai: **VELO Frankfurt** (Partner vor Ort: Lohr a.Main, Miltenberg, Räuberland, Bad Orb)

Für die Auftritte in Stuttgart und München und auf der VELO in Frankfurt sind jeweils noch tageweise Plätze frei. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an Frau Jana Neumayer ([jana.neumayer@spessart-mainland.de](mailto:jana.neumayer@spessart-mainland.de)).

## 6) Fotoshooting-Angebot 2023

Für 2023 planen wir erneut eine Kooperation zur Erstellung von touristischem Bildmaterial. Dabei arbeiten wir wieder mit dem renommierten Fotografen Holger Leue zusammen. Gerne möchten wir unseren Mitgliedern die Möglichkeit geben, sich an den Aufnahmen zu beteiligen:

Für den **Tagessatz von 1.000,- € zzgl. MwSt.** erhalten Sie die Nutzungsrechte an 40 Bildern. Der Fotograf stellt nach Abschluss der Aufnahmen den Gesamtfundus einer Produktion zur Ansicht online, sodass eine gezielte Bildauswahl getätigt werden kann. Die Bildbearbeitung ist inklusive, mehr Motive und Luftaufnahmen sind gegen Aufpreis möglich.

Die Bereitstellung/Organisation von Models erfolgt durch die Partner vor Ort, die auch die Aufnahmemotive selbst festlegen. **Wie im Vorjahr bieten wir unseren Mitgliedern an, 50 % der Kosten für einen Tagessatz zzgl. der Reisekosten zu übernehmen.** Das entstandene Bildmaterial kann dann von beiden Partnern genutzt werden. Bitte melden Sie sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit in der Geschäftsstelle bis spätestens **16.01.2023**. Das Kontingent ist auf 10 Aufnahmetage im Jahr 2023 begrenzt. Ansprechpartnerin ist Frau Katharina Schilling ([katharina.schilling@spessart-mainland.de](mailto:katharina.schilling@spessart-mainland.de)).

## 7) Radmagazin – Neuauflage

Unser Radmagazin „Alles am Fluss – Radtouren im Spessart-Mainland“ wird zum Frühjahr 2023 neu aufgelegt. Dabei werden die schönsten Radtouren, von einzelnen Etappen des MainRadwegs, über Sinn-, Elsave- und Kahlital-Spessart-Radweg bis hin zum R3 entlang der Kinzig präsentiert. Auch eine Tour durch das Hafenlohrtal und die Kulturradwege „Kurmainzer Herz“ und „Perlen der Jossa“ sind vertreten.

Das Magazin erscheint wieder im Din A 4 Format. Geplant sind etwa 12 Tourentipps mit einer Länge zwischen ca. 30 und 70 Kilometern. Jeder Weg wird auf einer Doppelseite mit Karte, Wegeverlauf und Höhenprofil vorgestellt. Außerdem werden die Höhepunkte kurz beschrieben und die Sehenswürdigkeiten bzw. Freizeittipps zu jeder Tour aufgelistet. Alle Touren werden noch einmal auf einer Übersichtskarte zusammengefasst.

Darüber hinaus bietet das Magazin umfangreiche weiterführende Informationen zum Radfahren im Spessart und am Main. Die Mountainbike-Gebiete werden ebenso vorgestellt wie die radfreundlichen Bett+Bike-Betriebe oder die Mobilitätsanbieter.

Die aktuelle Ausgabe des Radmagazins finden Sie digital unter:

**[spessart-mainland.de/blaetterkatalog](https://spessart-mainland.de/blaetterkatalog)**

Sie erhalten auch wieder die Möglichkeit, im hinteren Teil eine Anzeige zu ihrem Radangebot vor Ort zu schalten. Möglich sind die Anzeigenformate ¼-Seite (200 € zzgl. MwSt), ½-Seite (300 € zzgl. MwSt) und eine ganze Seite (500 € zzgl. MwSt). In der aktuellen Ausgabe sind die Anzeigen auf den Seiten 44-50 platziert.

Wir möchten Sie bitten, sich mit Ihren Korrektur-, bzw. Änderungswünschen oder mit Ihrer Anzeigenbuchung bis zum **15.12.2022** an unsere Geschäftsstelle zu wenden. Ansprechpartnerin ist Frau Eva Maria Bloier (eva-maria.bloier@spessart-mainland.de)

**Wir wünschen unseren Mitgliedern eine angenehme Adventszeit und einen erfolgreichen Start in das Jahr 2023 und bedanken uns für die vertrauensvolle Zusammenarbeit!**

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle  
(Geschäftsführer)

Anlage:

Broschüre Winterzauber im Spessart