



20. Juni 2024

Spessart-Mainland Rundschreiben 03/24

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben berichten wir über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle.

1) Tourenbegleiter Spessartwege

Zu den drei zertifizierten **Spessartwegen 1-3** ist ein neuer **Tourenbegleiter** erschienen. Die 100-seitige Broschüre stellt die drei als Qualitätswege „Wanderbares Deutschland“ ausgezeichneten Wanderwege umfassend vor. Zu jedem der Wege gibt es eine kurze Wegbeschreibung, Bildimpressionen, ein Höhenprofil und detailliertes Kartenmaterial. Darüber hinaus stellen sich die Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten entlang der Wege vor. Auch Qualitätsgastgeber „Wanderbares Deutschland“ und Urlaubsorte präsentieren sich mit ihren Angeboten. Im Serviceteil gibt es Hinweise zu Kartenmaterial und zum ÖPNV sowie touristische Kontaktadressen.

Der neue Tourenbegleiter ist diesem Schreiben beigelegt. Gerne schicken wir Ihnen die gewünschte Anzahl zur Auslage zu.

2) Tourenbegleiter zum MainRadweg

Der Tourismusverband Franken hat den **Tourenbegleiter** für den **MainRadweg** neu aufgelegt. Die Strecke verläuft auf 140 Kilometern durch unser Verbandsgebiet. Damit profitieren vor allem jene 25 Mitgliedsorte, die am MainRadweg liegen, von der Vermarktung eines der beliebtesten Fernradwege des Landes. Das Heft bietet alle notwendigen Informationen zur Planung und für unterwegs: Ein Porträt der Strecke, detaillierte Karten, Sehenswürdigkeiten und hilfreiche Kontaktadressen vor Ort sowie Höhenprofile, Entfernungsangaben und ergänzende Tipps. Ein Muster liegt diesem Schreiben bei.

3) Messepräsentation 2024/2025

In diesem Jahr war der Tourismusverband Spessart-Mainland auf verschiedenen Messen aktiv. Gemeinsam mit vielen Partnern konnten wir die touristischen Angebote in Stuttgart, München, Hamburg und Frankfurt einem interessierten und zahlreichen Messepublikum vorstellen.

Vom 23. - 25. August präsentieren wir den Spessart und das Mainviereck auf dem **Frankfurter Museumsuferfest** gemeinsam mit der Stadt Aschaffenburg, der „Spessart Tourismus & Marketing GmbH“ aus Gelnhausen, der Tourismusgemeinschaft „Drei am Main“ aus Miltenberg und Lohr a.Main.

Für das erste Quartal des kommenden Jahres sind die folgenden Messeauftritte mit eigenen Standpräsentationen in Planung:

18. - 20. Januar 2025: „CMT – Fahrrad- und WanderReisen“, Stuttgart

19. - 23. Februar 2025: „f.re.e“, München

16. März 2025: ADFC-Radreisemesse, Frankfurt

Außerdem prüfen wir derzeit Messeauftritte in Utrecht auf der „Vakantje Boers“ und auf der EUROBIKE in Frankfurt. In den kommenden Wochen werden wir die Tourismus-Vertreter unserer Mitgliedsgemeinden mit separater E-Mail auf die Beteiligungsmöglichkeiten hinweisen.

4) Wild- und Weinwochen: Der kulinarische Herbst im Spessart-Mainland

Die diesjährigen Wild- und Weinwochen finden vom **14. September** bis **27. Oktober** statt. Diese sind zentraler Bestandteil unserer Produktlinie „Genuss“. Wir werden die Gastronomie-Betriebe für diese kulinarischen Aktionswochen wieder direkt per E-Mail anschreiben.

Im Rahmen der Wild- und Weinwochen werden auch entsprechende Aktionen und Veranstaltungen rund um das Thema Wild und Wein beworben. Wir bitten Sie, uns Ihnen bekannte passende Aktionen oder Genussveranstaltungen (z.B. Weinfeste, Kochkurse oder geführte Wanderungen etc.) aus Ihrem Zuständigkeitsbereich, die im fraglichen Zeitraum durchgeführt werden, bis zum **7. Juli** per E-Mail zu melden.

Wir werden diese Angebote dann – wie auch die teilnehmenden Restaurants – in unser Aktionsfaltblatt zu den Wild- und Weinwochen mit aufnehmen. Außerdem planen wir eine begleitende Online- und Social Media-Kampagne für den Herbst.

5) Projekt Katzensprung: Partnerschaft für nachhaltigen Tourismus im Spessart

Der Naturpark Spessart und der Tourismusverband Spessart-Mainland haben die ersten **Naturpark-Partnerschaften** vergeben. Sechs Betriebe aus der Region erhielten jüngst ihre Partnerschafts-auszeichnung. Als Partner des Naturpark Spessart e.V. engagieren sich die Betriebe gemeinsam mit dem Naturparkverein und dem Tourismusverband Spessart-Mainland für einen nachhaltigen Tourismus im Spessart.

Die beiden Spessart Naturparke gehören zu bundesweit 19 Modell-Naturparks, die sich seit 2022 am Projekt „Katzensprung 2.0 – Aktiv für den Klimaschutz im Deutschlandtourismus“ beteiligt hatten. Das Projekt läuft kommendes Jahr aus, das junge Partner-Netzwerk im Spessart bleibt bestehen und soll weiter wachsen.

Vor allem Hotel- und Gastronomiebetriebe bringen sich derzeit in das frisch gegründete Netzwerk ein. Beurteilt wurden die Betriebe nach bundesweit geltenden Kriterien. Sie beinhalten neben regionalem Engagement, betrieblicher Nachhaltigkeit und Klimaschutz auch die Vermeidung von Verpackungsmüll, die klimaschonende Stromherstellung oder die Nutzung von regionalen Produkten.

6) Datenbank regionale Produkte

Die Vorarbeiten für die Umsetzung der Datenbank zu regionalen Produkten und Produzenten sind mittlerweile abgeschlossen. Unsere Datenbank „DestinationOne“, mit der auch Gastgeber, Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten gepflegt werden, wurde um ein entsprechendes Modul erweitert und angepasst.

Mit dieser Lösung bietet sich zukünftig nicht nur die Möglichkeit einer einfachen Darstellung von regionalen Produzenten, sondern die Nutzer werden zusätzlich die Option haben, sowohl nach Betriebskategorien (Käsereien, Keltereien, Brauereien, Weingüter, Hofläden, etc.) zu suchen, als auch nach einzelnen Produktkategorien zu filtern (Brand/Likör, Honig, Fisch etc.). Bereits bestehende Einträge von Anbietern (Weingüter, Brauereien, Edeltreibereien, Wildkammern) sind unter dem Menüpunkt „Regionale Produkte“ ergänzend gelistet und müssen nicht neu erfasst werden.

Wir beginnen nun, gezielt eigens recherchierte Produzenten per E-Mail über eine entsprechende Teilnahme zu informieren. Dies erfolgt je nach Teilregion in Kooperation mit der Initiative Bayerischer Untermain bzw. den zuständigen Initiativen. Die Präsenz ist kostenlos!

7) Spessart-Mainland-App - Aufsteller und Poster

Schon seit einigen Jahren steht für unsere Gäste vor Ort die „Spessart-Mainland-App“ zur Verfügung. Sie ist als mobile Webseite konzipiert, die unseren Gästen zahlreiche Informationen bietet – immer angepasst an den jeweiligen Aufenthaltsort. Die App bietet aktuelle Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten, Tourenempfehlungen, Freizeittipps und Einkehrmöglichkeiten. Diese sog. PWA (Progressive Web-App) bedient sich der Inhalte unserer touristischen Datenbank (s.o.).

Um das Angebot bekannter zu machen, haben wir im vergangenen Jahr Poster und Tischaufsteller produziert, auf denen per QR-Code direkt auf die Web-App verlinkt wird.

Beigefügt finden Sie nochmals entsprechende Muster. Wir freuen uns, wenn Sie Ihre und unsere Gäste damit auf dieses aktuelle digitale Angebot zur Urlaubsgestaltung aufmerksam machen und Poster und/oder Aufsteller an prominenter Stelle platzieren.

Gerne liefern wir auf Wunsch weitere Exemplare nach.

8) Kampagne: Winterzauber im Spessart

Mit der E-Mail vom 29. Mai haben wir Sie bereits über die Beteiligungsmöglichkeiten an unserer gemeinsamen Kampagne zu den Weihnachts- und Adventsmärkten informiert. Gerne können Sie Ihre Anzeige bzw. Ihre winterlichen Veranstaltungen noch bis zum **28. Juni** melden.

Ansprechpartnerin ist Frau Jana Neumayer (Tel: 06022/26 10 20, jana.neumayer@spessart-mainland.de).

9) Neue Mitgliedsgemeinde: Gräfendorf

Die Gemeinde Gräfendorf ist dem Tourismusverband Spessart-Mainland beigetreten und profitiert somit zukünftig von unseren umfangreichen Maßnahmen der Tourismusförderung und Vermarktung für den Spessart und das Mainviereck.

Wir heißen die Gemeinde Gräfendorf herzlich willkommen und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

10) Neue Kollegin: Anke Schaub

Seit 1. Mai unterstützt uns Frau Anke Schaub in der Geschäftsstelle im Rahmen der Elternzeitvertretung für Frau Eva-Maria Bloier und ist neben der Beratung und Betreuung von Mitgliedern und Gästen u.a. auch für die Weiterführung von Projekten verantwortlich – darunter die Datenbank für regionale Produkte (s.o.). Sie erreichen Frau Schaub von Montag bis Donnerstag (8-13 Uhr) in unserer Geschäftsstelle; E-Mail: anke.schaub@spessart-mainland.de.

Wir heißen Frau Schaub herzlich im Spessart-Mainland-Team willkommen!

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlage:

Tourenbegleiter MainRadweg

Tourenbegleiter Spessartwege

Poster und Tischaufsteller „Spessart-Mainland-App“