



12. Juni 2023

Spessart-Mainland Rundschreiben 03/23

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben möchten wir Sie über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle informieren.

1) Neues Radmagazin: „Alles am Fluss – Radtouren im Spessart-Mainland“

Pünktlich zum Beginn der Radsaison ist unser überarbeitetes Radmagazin erschienen. Unter dem Motto „Alles am Fluss – Radtouren im Spessart-Mainland“ präsentiert das Magazin auf 56 Seiten Radtouren entlang der Flüsse im Spessart und am Main. Die Broschüre stellt 13 Touren vor – darunter vier auf dem MainRadweg. Außerdem mit dabei sind u.a. der Sinnatal-Radweg, der Elsavatal-Radweg, der Kinzigtal-Radweg entlang des R3 und eine Main-Bachgau-Tour. Neu hinzugekommen ist die Mittelalter-Radroute und das „Grüne Rad“ um Aschaffenburg. Die Touren sind zwischen 22 und 72 Kilometer lang.

Jede Tour wird auf einer Doppelseite mit Karte, Höhenprofil, Wegschreibung und den wichtigsten Sehenswürdigkeiten entlang der Strecke dargestellt. Außerdem gibt es Tipps und Hinweise zum ÖPNV und zu den drei Mountainbikeinitiativen im Spessart mit ihren umfangreichen Netzen an markierten Rundtouren. Ergänzt wird das Heft durch nützliche Kontaktadressen, eine Vorstellung der radlerfreundlichen „bett+bike“-Betriebe, Tipps und Infos zum E-Biken und eine Übersichtskarte mit allen Touren.

Ein Belegexemplar liegt diesem Schreiben bei. Gerne können Sie weitere Exemplare zur Auslage/eigenen Verwendung in unserer Geschäftsstelle anfordern.

2) Neue Übersichtskarte

Wir haben das beliebte Imagefaltblatt für unsere Urlaubsregion Spessart-Mainland neu aufgelegt. Auf der Übersichtskarte sind unsere 85 Mitgliedsorte verzeichnet und die wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Region dargestellt. Von Wandern, Radfahren und Wellness über Kultur und Kulinarik erhalten die potenziellen Gäste darüber hinaus erste Eindrücke zu den wichtigsten Urlaubsthemen und Aktivitäten in Bild und Text.

Die Übersichtskarte ist im handlichen Din lang Format erschienen. Sie dient somit als praktische „Visitenkarte“ für den gesamten Spessart und das Mainviereck und soll zu einem Besuch in der Region inspirieren.

Ein Belegexemplar liegt diesem Schreiben zu Ihrer Information bei. Sie können gerne in unserer Geschäftsstelle die gewünschte Menge zur Auslage anfordern.

3) Projekt Katzensprung

Wie bereits informiert ist der Naturpark Spessart gemeinsam mit unserem Tourismusverband als Modellnaturpark für das vom Bund geförderte Projekt **„Katzensprung 2.0 – Aktiv für den Klimaschutz im Deutschlandtourismus“** ausgewählt worden. In Bayern ist neben dem Spessart nur ein weiterer Naturpark beteiligt.

Ziel ist es, bis 2024 ein Partnernetzwerk mit Leistungsanbietern aufzubauen, die sich mit ihren Betrieben und unseren Institutionen auf den Weg zu mehr Klimaschutz machen. Der Verband Deutscher Naturparke unterstützt den Auf- und Ausbau eines solchen regionalen Partner-Netzwerkes mit kostenlosen Schulungen und Workshops.

Die ersten beiden Workshops fanden am 18.4. in Hösbach und am 22.5. in Jossgrund statt. Erfreulicherweise haben sich mehr als 30 interessierte Akteur:innen zu einer Teilnahme bereit erklärt. Mit dabei sind Vertreter:innen von Übernachtungs- und Gastronomiebetrieben, Tagungs- und Bildungseinrichtungen sowie Touristiker:innen. Auch landwirtschaftliche und produzierende Betriebe der Region waren vertreten.

Am Ende der ersten Phase soll die Auszeichnung von engagierten Akteuren als „Naturpark-Partner“ nach bundesweit geltenden Mindestkriterien stehen, die neben dem regionalen Engagement auch branchenspezifische Kriterien der betrieblichen Nachhaltigkeit und des Klimaschutzes enthalten.

Wir werden als Tourismusverband den Prozess weiterhin aus touristischen Gesichtspunkten fachlich begleiten.

4) Messeplanung 2024

In diesem Jahr war der Tourismusverband Spessart-Mainland auf verschiedenen Messen aktiv. Zuletzt waren wir am 20. und 21. Mai auf der Fahrradmesse **VELO in Frankfurt** mit einem eigenen Stand vor Ort. Mit dabei waren Partner aus Marktheidenfeld, von der TG „Drei am Main“, vom Landratsamt Aschaffenburg, Lohr a.Main, Bad Orb und der Touristikverband Räuberland.

Vom 25. bis 27. August präsentieren wir die touristischen Angebote aus dem Spessart und Mainviereck auf dem **Frankfurter Museumsuferfest** gemeinsam mit der Stadt Aschaffenburg, der „Spessart Tourismus & Marketing GmbH“ aus Gelnhausen, der Tourismusgemeinschaft „Drei am Main“ aus Miltenberg und Lohr a.Main.

Für das erste Quartal des kommenden Jahres sind die folgenden Messeauftritte mit eigenen Standpräsentationen in Planung.

13.-15. Januar 2024: „CMT – Fahrrad- und WanderReisen“, Stuttgart

7.-11. Februar 2024: „Reisen“, Hamburg

14.-18. Februar 2024: „f.re.e“, München

19. März 2024: ADFC-Radreisemesse, Frankfurt

Wir werden dazu in den kommenden Wochen die Tourismus-Vertreter unserer Mitgliedsgemeinden mit separater Email auf die Beteiligungsmöglichkeiten hinweisen.

5) Wild- und Weinwochen: Der kulinarische Herbst im Spessart-Mainland

Die diesjährigen Wild- und Weinwochen finden vom **16. September bis 29. Oktober** statt. Diese sind zentraler Bestandteil unserer Produktlinie „Genuss“. Wir werden die Betriebe für diese kulinarischen Aktionswochen wieder direkt per Email anschreiben.

Im Rahmen der Wild- und Weinwochen werden auch entsprechende Aktionen und Veranstaltungen rund um das Thema Wild und Wein beworben. Wir bitten Sie, uns Ihnen bekannte passende Aktionen oder Genussveranstaltungen (z.B. Weinfeste, Kochkurse oder geführte Wanderungen etc.) aus Ihrem Zuständigkeitsbereich, die im fraglichen Zeitraum durchgeführt werden, bis zum **7. Juli 2023** per Email zu melden.

Wir werden diese Angebote dann – wie auch die teilnehmenden Restaurants – in unser Aktionsfaltblatt zu den Wild- und Weinwochen mit aufnehmen. Außerdem planen wir eine entsprechende begleitende Online- und Social Media-Kampagne für den Herbst.

6) Workshop zum nachhaltigen Tourismus

Wie bereits auf der Mitgliederversammlung in Sailauf angekündigt, widmet sich der Tourismusverband Spessart-Mainland in enger Kooperation mit den Dachverbänden Tourismusverband Franken und Bayern Tourismus Marketing verstärkt dem Thema des nachhaltigen Tourismus.

Neben vielen anderen Bausteinen bieten wir dazu im November für Touristiker aus der Region einen **Workshop zur nachhaltigen Destinationsentwicklung** im Spessart und am Main an.

In dem Workshop sollen die Erkenntnisse und Ergebnisse des bayerischen Wegs zum nachhaltigen Tourismus aufgearbeitet und auf das Spessart-Mainland heruntergebrochen werden. Darüber hinaus versprechen wir uns Impulse für die Erarbeitung einer individuellen Strategie – sowohl für die Destination als Ganzes als auch für die Ebene unserer Mitgliedsorte. Begleitet und moderiert werden die Workshops vom internationalen Beratungsnetzwerk „Realizing Progress“.

Als Termin für den ganztägigen Workshop ist der **16. November 2023** angesetzt. Wir werden rechtzeitig die Touristiker:innen in unserem Verbandsgebiet einladen.

7) Touristiker-Treffen in Aschaffenburg

Das nächste Treffen der hauptamtlichen Touristiker im Spessart-Mainland findet am **22. Juni 2023 in Aschaffenburg** statt. Dazu wurde seitens der Geschäftsstelle des Tourismusverbandes bereits gesondert eingeladen. Bitte weisen Sie Ihre für den Tourismus zuständigen Kollegen und Kolleginnen nochmals auf diesen Termin hin.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlage:

Radmagazin „Alles am Fluss – Radtouren im Spessart-Mainland“
Übersichtskarte Spessart-Mainland