



3. Juli 2025

Spessart-Mainland Rundschreiben 03/25

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben berichten wir über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle.

1) **Broschüren: Aktiv-Tourismus im Spessart und am Main**

Mit Beginn des Sommers lockt es Einheimische wie Gäste nach draußen in die Natur. Unsere Marktforschungsdaten belegen, dass Wandern und Radfahren unter den Top 3 der Urlaubsaktivitäten im Spessart-Mainland rangieren. Mit unseren Veröffentlichungen bieten wir hier eine gründlich recherchierte, attraktiv aufbereitete, umfassende Darstellung von Rad- bzw. Wandermöglichkeiten in der Region. Darüber hinaus haben viele unserer Partner auch eigene Veröffentlichungen zum aktiven Naturerlebnis herausgegeben.

Eine Übersicht dieser Broschüren und Magazine mit Download-Möglichkeit finden Sie hier:

<https://spessart-mainland.de/blaetterkatalog>

Exemplarisch haben wir zur Erinnerung unser Print-Angebot zum Radfahren im Spessart und am Main diesem Rundschreiben beigelegt. Gerne können Sie zur Auslage in Ihren Tourist-Informationen/Verwaltungen weitere Exemplare in unserer Geschäftsstelle anfordern bzw. auf Ihren Online-Auftritten auf unsere virtuelle Darstellung verweisen bzw. verlinken.

2) Wild- und Weinwochen: Der kulinarische Herbst im Spessart-Mainland

Die diesjährigen Wild- und Weinwochen finden vom **13.9.** bis **26.10.** statt. Wir werden die Gastronomie-Betriebe für diese kulinarischen Aktionswochen wieder direkt per E-Mail anschreiben.

Im Rahmen der Kampagne werden auch entsprechende Aktionen und Veranstaltungen rund um das Thema Wild und Wein beworben. Wir bitten Sie, uns passende Aktionen oder Genussveranstaltungen (z. B. Weinfeste, Kochkurse oder geführte kulinarische Wanderungen etc.) aus Ihrem Zuständigkeitsbereich, die im fraglichen Zeitraum durchgeführt werden, bis zum **14.7.** per E-Mail zu melden.

Wir werden diese Angebote dann – wie auch die teilnehmenden Restaurants – in unser Aktionsfaltblatt zu den Wild- und Weinwochen mit aufnehmen. Außerdem planen wir eine begleitende Online- und Social Media-Kampagne für den Herbst.

3) Regionaler Apfelmarkt in Eschau

Der Regionale Apfelmarkt blickt auf eine stolze Tradition von über 25 Jahren zurück. Der diesjährige 26. Regionale Apfelmarkt findet am **12. Oktober in Eschau** statt. In diesem Jahr übernimmt der Tourismusverband Spessart-Mainland erstmals die Organisation der Veranstaltung. Weitere Informationen finden Sie unter **www.regionaler-apfelmarkt.de**

Bereits im Vorfeld möchten wir in diesem Zusammenhang den Apfel als prägendes Element in der gesamten Region in die Kommunikation der Veranstaltungen und die begleitende Online- und Social Media-Kampagne integrieren – u.a. mit jeweils eigenen Accounts für den Apfelmarkt). Deshalb bitten wir Sie um Zusendung von Veranstaltungen oder Angeboten rund um den Apfel, die wir dann gerne bei der Begleitkampagne zum Apfelmarkt mit einbinden. Ansprechpartnerin ist Frau Anke Schaub (Tel.: 06028/99 89 722, anke.schaub@spessart-mainland.de).

4) Messepräsentation 2025/2026

In diesem Jahr war der Tourismusverband Spessart-Mainland auf verschiedenen Messen aktiv. Gemeinsam mit vielen Partnern konnten wir die touristischen Angebote in Utrecht, Stuttgart, München und Frankfurt einem interessierten Messepublikum vorstellen.

Vom 29. bis 31. August präsentieren wir den Spessart und das Mainviereck traditionell mit unseren Partnern auf dem **Frankfurter Museumsuferfest**.

Für das erste Quartal des kommenden Jahres sind die folgenden Messeauftritte mit eigenen Standpräsentationen in Planung:

7. bis 11. Januar 2026: „Vakantiebeurs“, Utrecht

17. bis 29. Januar 2026: „CMT – Fahrrad- und WanderReisen“, Stuttgart

11. bis 15. Februar 2026: „ABF“, Hannover

März 2026: ADFC-Radreisemesse, Frankfurt

Gerne steht Ihnen das Team der Geschäftsstelle bei Interesse an einer Teilnahme zur Verfügung.

5) Onlinebuchungssystem – Infotermine und Beratungsangebot

Unser Online-Buchungssystem entwickelt sich weiterhin dynamisch. So sind derzeit über 100 Gastgeber auf dem Spessart-Mainland-Kanal unter <https://spessart-mainland.de/onlinebuchen> buchbar. Im Jahr 2024 konnten **über 3.000 Buchungen und fast 13.000 Übernachtungen** generiert werden.

Um insbesondere Klein- und Kleinstvermieter bei dem Einstieg in diesen digitalen Vertriebskanal zu unterstützen, bietet der Tourismusverband Spessart-Mainland auch 2025 wieder zusammen mit der Partner-Firma „OBS“ Informationsveranstaltungen in der Region an. **Am 23. und 24. September können Gastgeber in unseren Mitgliedsorten in und um den Sinngrund Beratungstermine** buchen.

Ein Ansprechpartner der Firma OBS besucht die Gastgeber direkt vor Ort und informiert sie über die Vorteile der Onlinebuchung und ihre Teilnahmemöglichkeiten am System. Dieses Angebot gilt besonders für Neueinsteiger, aber auch für Gastgeber, die bereits diesen Service nutzen.

Sollten auch Sie Interesse an der Ausrichtung von Beratungsterminen in Ihrem Zuständigkeitsbereich haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme mit unserer Geschäftsstelle.

6) Datenbank für Regionale Produkte

Die angekündigte digitale Präsentation zu regionalen Produkten und Erzeugern ist mittlerweile abgeschlossen. Unsere Datenbank „DestinationOne“, mit der auch Gastgeber, Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten gepflegt werden, wurde um ein entsprechendes Modul erweitert und angepasst.

Mit dieser Lösung bietet sich nicht nur die Möglichkeit einer einfachen Darstellung von regionalen Produzenten, sondern die Nutzer haben zusätzlich die Option, sowohl nach Betriebskategorien (Käsereien, Keltereien, Brauereien, Weingüter, Hofläden, etc.) zu suchen, als auch nach einzelnen Produktkategorien zu filtern (Milchprodukte, Honig, Gemüse etc.). Bereits bestehende Einträge von Anbietern (Weingüter, Brauereien, Edelbrennereien, Wildkammern) sind unter dem Menüpunkt „Regionale Produkte“ ergänzend gelistet und müssen nicht neu erfasst werden.

Wir konnten bereits viele Angebote und Unternehmen für eine Darstellung gewinnen. Den aktuellen Stand finden Sie hier:

www.spessart-mainland.de/regionale-produkte

Die Präsentation ist für die Unternehmen kostenlos! Gerne nehmen wir Korrekturen oder Ihre Hinweise zur Ansprache weiterer regionaler Produzenten entgegen. Für weitere Rückfragen steht Ihnen Frau Anke Schaub zur Verfügung.

7) Kampagne „Winterzauber im Spessart“

Mit der E-Mail vom 16. Juni haben wir Sie bereits über die Beteiligungsmöglichkeiten an unserer gemeinsamen Kampagne zu den Weihnachts- und Adventsmärkten informiert. Gerne können Sie Ihre Anzeige bzw. Ihre winterlichen Veranstaltungen noch bis zum **15. Juli** melden. Ansprechpartnerin ist Frau Jana Neumayer (E-Mail: jana.neumayer@spessart-mainland.de).

8) Themen-Kampagne „Bayern/Franken gehört erlebt“

Im kommenden Jahr wird die Bayern Tourismus Marketing GmbH mit der Kampagne „Bayern gehört erlebt“ das Thema „Musik und Tanz in Bayern“ in den Mittelpunkt rücken. Auch der TV Franken wird sich einbringen und will unter dem Motto „Franken gehört erlebt“ zeigen, wie vielfältig, emotional und verbindend Musik und Tanz erlebbar sind. Folgendes ist u. a. auf fränkischer Ebene geplant: Eine Landingpage auf frankentourismus.de, Hervorhebung des Themas in Print-Veröffentlichungen, verstärkte PR-Arbeit und Erstellung eines Video-Clips.

Als fränkische Tourismusregion benötigen wir deshalb für die Sammlung und Zulieferung Ihre Unterstützung! Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Festivals, Musik- und Tanzangebote aktiv in die Kommunikation für 2026 einbringen – sei es digital, im Print oder per Video. Sollten Sie im Besitz von passenden rechtefreien Video-Sequenzen (16:9) sein, die wir für die Erstellung eines gesamtfränkischen Videos zuliefern können, bitten wir um **Zusendung bis zum 20.9.25.**

Außerdem haben wir die Möglichkeit, je ein Angebot des Jahres 2026 für jede der folgenden Kategorien hervorzuheben: **Klassik, Rock, Pop & Alternative, Jazz & Weltmusik, Volksmusik & Tradition, Musiktheater, Kirchenmusik, Tanz & Bewegung, Interkulturelle & inklusive Musikformate.** Hierfür bitten wir – falls vorhanden – um **Zulieferung** eines kurzen Textes (gerne auch Stichpunkte) sowie eines passenden Bildmotivs mit Copyright-Angabe **bis 20.7.25.**

Diese Initiative bietet eine wunderbare Gelegenheit, unsere kulturelle Vielfalt sichtbar zu machen. Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

9) Touristiker-Treffen in Stadtprozelten

Kurzfristig möchten wir noch an das nächste **Treffen der hauptamtlichen TouristikerInnen** im Spessart-Mainland erinnern. Es findet am **9. Juli 2025 um 13:00 Uhr in Stadtprozelten** statt. Die Einladung an die jeweiligen Fach-KollegInnen ist bereits erfolgt.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlage