



27. Januar 2022

Spessart-Mainland Rundschreiben 01/22

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit diesem Rundschreiben möchten wir Sie über aktuelle Themen und Entwicklungen in der Geschäftsstelle informieren.

1) Neues Urlaubsmagazin mit Gastgeberverzeichnis

Zu Beginn des Jahres ist das neue Urlaubsmagazin erschienen. Der Katalog präsentiert unsere Urlaubsorte und vor allem auch die Gastgeber im Spessart und im Mainviereck. Außerdem bietet das Magazin im Infoteil (Seite 86-97) interessierten Gästen weitere Informationen zu unseren Schwerpunktthemen Natur, Wandern, Radfahren, Genuss, Museen und Burgen/Schlösser. Das tabellarische Gastgeberverzeichnis rundet das Magazin ab. Darüber hinaus fungiert der Katalog als Inspirations- und Informationsquelle für noch Unentschlossene und soll zu einer Reiseentscheidung für den Spessart und das Mainviereck bewegen.

Der Katalog ist unser Hauptwerbemittel und wird bei Anfragen in der Geschäftsstelle verschickt sowie auf Messen und in vielen Touristinformationen des Verbandsgebietes ausgelegt.

Ein Belegexemplar liegt diesem Schreiben zu Ihrer Information bei. Sie können die gewünschte Menge in unserer Geschäftsstelle anfordern.

2) Freizeit Aktiv – Neukonzeptionierung

Im Frühling wird auch der neue Freizeit-Führer für die Region herausgegeben. Wie bereits informiert, haben wir das Konzept für diese Veröffentlichung überarbeitet. Der Freizeit- und Erlebnisführer wird zum einen nicht mehr jährlich erscheinen, sondern nur noch bei Bedarf nachgedruckt und aktualisiert. Zum anderen werden in dieser Broschüre keine Veranstaltungen mehr aufgeführt.

Angedacht ist als Ergänzung jedoch ein jährlich erscheinender Veranstaltungskalender als Faltblatt mit den Höhepunkten des Jahres. Aufgrund der aktuellen Pandemie-Lage ist dieser jedoch erst für das Jahr 2023 geplant.

3) Messesaison 2022

Leider hat die Pandemie auch für die Messesaison 2022 wieder zu zahlreichen Absagen geführt. Aus diesem Grund erfolgt keine Präsenz des Tourismusverbands Spessart-Mainland auf den Messen in Stuttgart, Hamburg und München.

Weiterhin in Planung für 2022 sind die folgenden Auftritte, die insbesondere Impulse für den Tages-, Ausflugs- und Kurzreisetourismus setzen sollen:

Messen 2022	Datum	Messepräsenz
„Freizeit, Touristik, Garten“, Nürnberg	9. - 13.03.2022	Prospektauslage
RadReiseMesse, Frankfurt	20.03.2022	SML-Stand
Velo, Frankfurt	11. - 12.06.2022	SML-Stand
Museumsuferfest, Frankfurt	26.08. - 28.08.2022	SML-Stand
Caravan Salon, Düsseldorf	26.08. - 04.09.2022	Prospektauslage/ SML-Stand

4) Überprüfung des Homepage-Eintrages

Unsere Webseite www.spessart-mainland.de hat sich als zentrale virtuelle Anlaufstation für Urlaubssuchende im Spessart und am Main etabliert. Die Zugriffszahlen haben sich im Jahr 2021 nochmals um knapp 20 % gegenüber dem Vorjahr gesteigert. In der Rubrik „Reiseführer“ stellen sich unsere Urlaubsorte und Regionen vor.

Diese Präsentation unserer Mitgliedsorte beinhaltet einen Imagetext, beliebig viele Bilder, eine Bildergalerie sowie die Listung von Rad- und Wandertouren, Sehenswürdigkeiten und Freizeitmöglichkeiten. Wir möchten Sie bitten, die Einträge zu Ihrem Ort zu prüfen und uns etwaige Änderungswünsche (Texte, Bilder, Ergänzungen etc.) per E-Mail (info@spessart-mainland.de) mitzuteilen.

5) Onlinebuchung von Erlebnissen

Unsere Destination verfügt über ein vielfältiges und umfangreiches Angebot an Freizeitmöglichkeiten. Dies betrifft Museen, Wild- und Kletterparks, (Themen-)Führungen und viele weitere Angebote. Diese Freizeit- bzw. Erlebnisangebote bereichern den Tourismus im Spessart und Mainviereck und tragen dazu bei, dass die Region für Tages- und Übernachtungstouristen attraktiv bleibt.

Ob Touren, Attraktionen oder Aktivitäten – diese werden heutzutage mehrheitlich online geplant und gebucht. Um den gesteigerten digitalen Erwartungen unserer Gäste auch weiterhin gerecht zu werden, möchten wir den nächsten Schritt der Digitalisierung gehen: die Erweiterung der **Onlinebuchbarkeit auf Freizeit- und Erlebnisangebote**.

Geplant ist ein regionsweites System, in dem Erlebnisangebote eingepflegt und unkompliziert buchbar gemacht werden können. Im Rahmen der Pilotphase von 1-2 Jahren entstehen für Anbieter dabei keine Einrichtungskosten und auch die laufenden Kosten werden von uns übernommen. Die Zahlung kann online oder bar vor Ort erfolgen und lediglich im Buchungsfall fällt eine Provision an.

Im Gegenzug profitieren diese ausgewählten Angebote von einer herausgestellten Vermarktung durch unseren Tourismusverband und seine Partner.

Wir möchten Sie bitten, zu prüfen, ob für Ihre Institution selbst mit Ihrem (Führungs-)Angebot eine Teilnahme in Betracht kommt oder in Ihrem Zuständigkeitsbereich entsprechende Freizeit- und Erlebnisanbieter vorhanden sind. Bitte informieren Sie diese über die Beteiligungs-möglichkeit.

Gerne stehen wir Ihnen in der Geschäftsstelle für Ihre Rückfragen zur Verfügung und informieren Sie über die weiteren Schritte zur unkomplizierten Einführung von online buchbaren Erlebnisangeboten.

6) Virtuelle Blätterkataloge/Broschürenbestellung und -versand

Viele der Veröffentlichungen des Tourismusverbands Spessart-Mainland stehen auch auf der Webseite www.spessart-mainland.de als virtuelle Blätterkataloge zur Verfügung. Unsere Mitgliedsgemeinden und Partnerorganisationen können ihre Broschüren auf dieser Plattform ebenfalls präsentieren.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, eine Broschüre über unser zentrales Online-Bestellformular einzustellen. Der Versand erfolgt dann als zusätzlicher Service über unsere Geschäftsstelle. Das Angebot ist pro Partner/Mitglied auf eine Broschüre begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an uns.

7) Qualitätsinitiative Spessart-Mainland – Fortführung 2022

Wie bereits mitgeteilt möchte der Tourismusverband Spessart-Mainland im Rahmen einer Qualitätsoffensive mit einem Bündel an qualitätssichernden und qualitätsfördernden Maßnahmen das Tourismusangebot im Spessart und Mainviereck fördern.

Die Qualitätsoffensive hat 2021 bereits Früchte getragen: Insgesamt wurden 31 Objekte nach den Sterne-Kriterien des DTV und 3 „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ überprüft und zertifiziert bzw. klassifiziert. Auch wurden 9 Angebote/Betriebe nach dem bundeseinheitlichen System für Barrierefreiheit „Reisen für Alle“ überprüft.

Die erfolgreiche Offensive wird 2022 fortgeführt. In allen drei Kategorien (DTV-Klassifizierung, Wanderfreundliche Gastgeber und „Reisen für Alle“) stehen noch ausreichend Kapazitäten bzw. Fördermöglichkeiten zur Verfügung. Bitte informieren Sie die Betriebe in Ihrem Zuständigkeitsbereich darüber. Gerne stehen wir für Rückfragen zur Verfügung.

8) Angebot Kooperation Fotoshooting 2022

Wie bereits im letzten Rundschreiben informiert, planen wir für dieses Jahr erneut eine Kooperation zur Erstellung von touristischem Bildmaterial. Gerne möchten wir unseren Mitgliedern wieder die Möglichkeit geben, sich an den Aufnahmen zu beteiligen: Für den Tagessatz von 800,- € zzgl. MwSt. erhalten Sie die Nutzungsrechte an 40 Bildern. Die Bildbearbeitung ist inklusive, mehr Motive und Luftaufnahmen sind gegen Aufpreis möglich.

Der Tourismusverband Spessart-Mainland übernimmt wie in den Vorjahren 50 % der Kosten. Das Kontingent für 2022 ist noch nicht ganz ausgeschöpft. Es gibt noch freie Plätze für eine Beteiligung an den Aufnahmen in diesem Jahr. Bitte sprechen Sie uns bei Interesse an.

9) Mitgliederversammlung

Die nächste Mitgliederversammlung findet voraussichtlich am **7. April 2022 um 16:00 Uhr in Bürgstadt** statt. Bitte merken Sie sich diesen Termin vor. Selbstverständlich erhalten Sie rechtzeitig noch eine gesonderte Einladung.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Seiterle
(Geschäftsführer)

Anlage:

Urlaubsmagazin Spessart-Mainland 2022