



# Geschäftsbericht 2023

Spessart-Mainland



## Tourismusverband Spessart-Mainland e.V.

### Geschäftsbericht 2023

#### Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Vorstand und Mitgliedskommunen	4
Tourismusstatistik	5
Broschüren	8
Messepräsentationen	9
Werbung	10
Multi-Media	11
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	12
Themenmarketing und Projekte	13
Qualität	17
Netzwerk und Kooperation	18
Haushalt 2023	19

#### Impressum

Herausgeber:

Tourismusverband Spessart-Mainland e.V.

Industriering 7, 63868 Großwallstadt

1. Vorsitzender: Landrat Jens Marco Scherf

Geschäftsführer: Michael Seiterle

Mitarbeiterinnen: Eva-Maria Bloier, Jana Neumayer, Katharina Schilling



#### Hinweis:

Alle statistischen Daten stammen von Statistischen Landesämtern aus Bayern, Hessen und Baden-Württemberg. Durch die amtliche Statistik werden nur die Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben mit mindestens 10 Betten und auf Campingplätzen erfasst.

Sind zu bestimmten Kommunen keine Daten angegeben, so liegt dies daran, dass die Anzahl der Betriebe mit mindestens zehn Betten weniger als drei beträgt. In diesem Fall geben die Statistischen Landesämter aus Gründen des Datenschutzes keine Werte bekannt. Fehlen Angaben zu den Steigerungsraten im Vergleich zum Vorjahr, liegen die Vorjahreswerte nicht vor.

## Vorwort



Die gesamtgesellschaftlichen Herausforderungen sind auch nach den katastrophalen Pandemiezeiten im Jahr 2023 nicht weniger geworden und viele dieser Entwicklungen wirken sich auch auf die Tourismusbranche aus: Arbeitskräftemangel, Energiekosten, Digitalisierung und Klimawandel. Vor diesem Hintergrund sind auch die Aufgabenfelder unseres Tourismusverbands vielfältiger geworden. In erster Linie fördern wir mit dem Tourismus die heimische Wirtschaft und arbeiten damit an der Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe – der Tourismus soll dem Gemeinwohl bei uns im Spessart und Mainviereck dienen und die nachhaltige Entwicklung der Region fördern.

Unsere Gäste tragen durch ihren Besuch dazu bei und sie sind im letzten Jahr wieder zahlreicher gekommen, um die Region zu erwandern, zu erradeln, unsere Burgen und Schlösser zu besichtigen, die wohltuende Sole in unseren Thermen zu spüren oder die Köstlichkeiten aus heimischen Wäldern, Weinbergen und Wiesen zu genießen. Sowohl bei den Ankünften als auch bei den Übernachtungszahlen liegen wir gegenüber 2022 fast zweistellig im Plus. In absoluten Zahlen bedeutet das, dass über 2,2 Millionen Übernachtungen zu verzeichnen waren. Das Spessart-Mainland als Urlaubs- und Ausflugsziel ist gefragt wie lange nicht. Auch die über 13.000 Gästeanfragen, die unsere Geschäftsstelle beantwortet hat, zeigen das hohe Interesse.

Vieles konnten wir mit unserer Geschäftsstelle in diesem Jahr zur Entwicklung des Tourismus beitragen: Ob bundesweite Messeauftritte mit 19 Präsenztagen vor Ort, die Organisation von acht Informationsreisen für Medienvertreter:innen, digitale und analoge Anzeigenschaltungen, unser Podcast-Format SpessartGebabbel oder unsere Kampagnen „Winterzauber im Spessart“ und „Wild- und Weinwochen“ – wir arbeiten mit vielen Projekten und hohem Engagement für die Region.

Ein wichtiger Grundsatz der Tourismusarbeit ist dabei die Qualitätssicherung und die Kooperation mit unseren Partnern: Die Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle haben im letzten Jahr 31 Vor-Ort-Beratungsgespräche in Verbindung mit Zertifizierungen und Klassifizierungen geführt und somit dazu beigetragen, das Niveau des touristischen Angebots zu sichern. Immer wichtiger wird auch der Aspekt der Nachhaltigkeit: Neben der erfolgreichen Perspektivwechsel-Kampagne mit dem Tourismusverband Franken gab es Workshops zur nachhaltigen Destinationsentwicklung und gemeinsam mit den Naturparks startete das Projekt „Katzensprung 2.0“ für einen klimafreundlicheren Tourismus im Spessart.

Die Umsetzung dieser vielfältigen Projekte ist nur gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern möglich, denen wir herzlich für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und Unterstützung danken.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Jens Marco Scherf". The signature is fluid and stylized, with a long horizontal stroke at the end.

Der 1. Vorsitzende  
Jens Marco Scherf, Landrat

## Der Vorstand des Tourismusverbands Spessart-Mainland

<b>1. Vorsitzender:</b>	Landrat Jens Marco Scherf	Landkreis Miltenberg
<b>2. Vorsitzender:</b>	Landrat Dr. Alexander Legler	Landkreis Aschaffenburg
<b>Schriftführerin:</b>	Inge Albert	
<b>Weitere Mitglieder:</b>	Oberbürgermeister Jürgen Herzing	Stadt Aschaffenburg
	Erste Kreisbeigeordnete Susanne Simmler	Main-Kinzig-Kreis
	Landrätin Sabine Sitter	Landkreis Main-Spessart

## Mitglieder des Tourismusverbands Spessart-Mainland (Stand: 31.12.23)

### Mitgliedsgemeinden (85)

Altenbuch	Heigenbrücken	Rechtenbach
Alzenau	Heimbuchenthal	Rieneck
Aschaffenburg	Heinrichsthal	Röllbach
Aura	Hösbach	Rothenbuch
Bad Orb	Johannesberg	Rüdenau
Bad Soden-Salmünster	Jossgrund	Sailauf
Bessenbach	Kahl a. Main	Schlüchtern
Biebergemünd	Karlstein	Schollbrunn
Blankenbach	Kleinheubach	Schöllkrippen
Burgsinn	Kleinkahl	Seligenstadt
Bürgstadt	Kleinostheim	Sinntal
Collenberg	Kleinwallstadt	Sommerkahl
Dambach	Klingenberg	Stadtprozelten
Dorfprozelten	Kreuzwertheim	Steinau a. d. Straße
Elsfeld	Krombach	Stockstadt
Erlenbach a.Main	Laufach	Sulzbach
Eschau	Leidersbach	Waldaschaff
Faulbach	Lohr a.Main	Weibersbrunn
Flörsbachtal	Mainaschaff	Wertheim
Frammersbach	Marktheidenfeld	Westerngrund
Freigericht	Mespelbrunn	Wiesen
Freudenberg	Miltenberg	Wiesthal
Geiselbach	Mittelsinn	Wörth
Gemünden a.Main	Mömbris	
Glattbach	Mönchberg	<b>Landkreise:</b>
Goldbach	Neuhütten	Aschaffenburg
Großheubach	Neustadt a.Main	Main-Kinzig
Großostheim	Niedernberg	Main-Spessart
Großwallstadt	Obernburg	Miltenberg
Haibach	Obersinn	
Hausen	Partenstein	

## Tourismusstatistik

Der Tourismus im Spessart-Mainland hat mit nahezu zweistelligen Zuwachsraten nach den Pandemie-Jahren zur Normalität zurückgefunden.

Das vergangene Jahr hat damit erneut eine deutliche Verbesserung der touristischen Nachfrage mit sich gebracht: Die Zahl der Übernachtungen steigerte sich um 9,5 Prozent auf einen Wert von ca. 2,24 Millionen. Die Gästezahlen stiegen auf etwa 818.000 um 9,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Zahlen aus dem Rekordjahr 2019 konnten allerdings noch

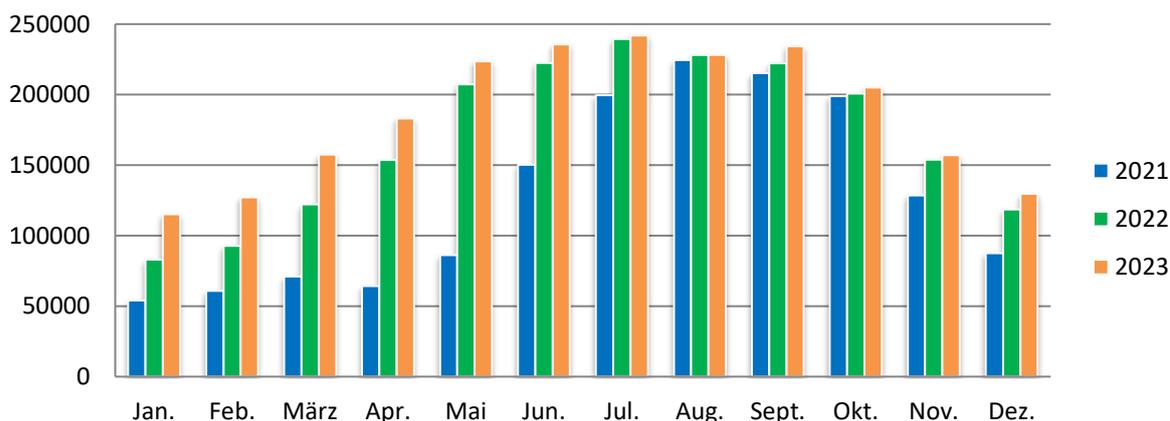
nicht erreicht werden. Die Übernachtungen lagen noch um 3,2 Prozent, die Ankünfte um 6,7 Prozent unter dem Rekordniveau.

Der Anteil der ausländischen Besucher steigerte sich leicht auf etwa 12,5 Prozent. Davon kamen über 37 Prozent aus den Niederlanden – womit diese traditionell mit großem Abstand die Hauptgästepersonengruppe ausmachen.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Spessart-Mainland-Gäste lag unverändert bei 2,7 Tagen.

### 1) Touristische Entwicklung 2023

#### Übernachtungen 2012-2023 Spessart-Mainland



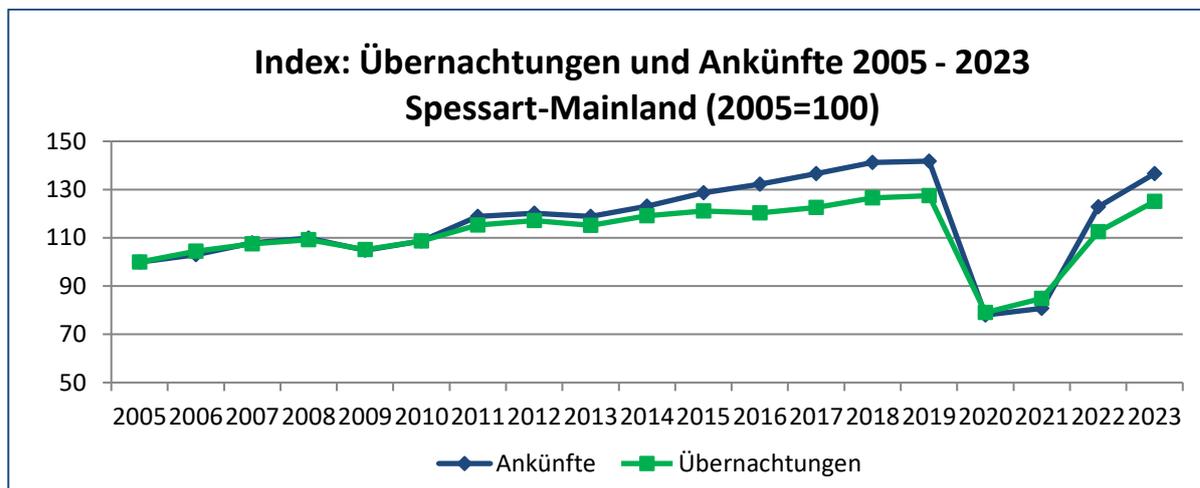
LK/Stadt	Ankünfte 2023 (Veränd. z. Vorjahr)		Übernachtungen 2023 (Veränd. z. Vorjahr)		Durchschn. Aufenthaltsdauer
Stadt AB	143.992	17,9 %	275.108	17,5 %	1,9 Tage
LKR AB	237.584	9,4 %	474.164	8,7 %	2,0 Tage
MKK	340.480	13,7 %	1.332.798	10,2 %	3,9 Tage
LKR MSP	212.154	11,0 %	503.617	7,4 %	2,4 Tage
LKR MIL	150.917	5,9 %	284.809	3,7 %	1,9 Tage
<b>SML</b>	<b>818.050</b>	<b>9,8 %</b>	<b>2.238.363</b>	<b>9,5 %</b>	<b>2,7 Tage</b>

Ankünfte und Übernachtungen im Spessart-Mainland und in beteiligten Gebietskörperschaften 2023

## 2) Langzeitentwicklung

Von 2005 bis 2019 hat sich die touristische Nachfrage sehr positiv bis zum Rekordjahr 2019 entwickelt. Innerhalb von 14 Jahren war die Zahl der Gästeankünfte um 40 Prozent gestiegen, jene der Übernachtungen um fast 30 Prozent. 2020 und 2021 waren von der Pandemie gezeichnet – seitdem ist eine schrittweise Erholung zu verzeichnen.

tungen um fast 30 Prozent. 2020 und 2021 waren von der Pandemie gezeichnet – seitdem ist eine schrittweise Erholung zu verzeichnen.



## 3) Beherbergungsangebot

Die folgende Tabelle zeigt die geöffneten Betriebe (mit mind. 10 Betten) und das Bettenangebot in den beteiligten Landkreisen und der Stadt Aschaffenburg. Es ist festzuhalten, dass sowohl die Anzahl der Betriebe als auch die Zahl der angebotenen Betten in den letzten Jahren trotz der Pandemie nur geringfügig rückläufig ist.

Dazu machen die statistisch nicht erfassten Privatvermieter von kleineren Pensionen bzw. Gasthäusern und Ferienwohnungen/-häusern mit weniger als 10 Betten einen wichtigen Bestandteil des touristischen Angebots aus. Derzeit gibt es ca. 500 Anbieter in diesem sog. „nicht-gewerblichen“ Vermieter-Bereich.

	2023		2022		2021		2020		2019	
	Betriebe	Betten								
<b>Stadt AB</b>	17	1.521	17	1.369	16	1.341	17	1.364	16	1.079
<b>LKR AB</b>	90	3.603	89	3.650	90	3.678	92	3.715	96	3.738
<b>LKR MIL</b>	76	2.386	72	2.260	73	2.302	72	2.124	78	2.377
<b>LKR MSP</b>	105	3.197	104	3.304	103	3.343	105	3.368	112	3.494
<b>MKK</b>	166	9.852	175	9.795	193	9.753	192	9.534	193	10.652

Geöffnete Betriebe und angebotene Betten im Juli 2019-2023 nach Landkreisen (ab 10 Betten)

**4) Touristische Entwicklung der Mitgliedsgemeinden und -städte**

Gemeinde/Stadt	Ankünfte 2023 (Veränd. z. Vorjahr)		Übernachtungen 2023 (Veränd. z. Vorjahr)		Durchschn. Aufenthaltsdauer (Tage)
Alzenau	11.083	9,7 %	21.830	23,1 %	2,0
Aschaffenburg	143.992	17,9 %	275.108	17,5 %	1,9
Bad Orb	66.326	7,1 %	424.760	11,2 %	6,4
Bad Soden-Salmünster	42.381	15,9 %	343.865	13,9 %	8,1
Bessenbach	2.059	8,5 %	4.558	-14,5 %	2,2
Bürgstadt	14.416	-5,7 %	23.436	-8,3 %	1,6
Dambach	7.676	4,7 %	19.027	2,4 %	2,5
Elsfeld	564	-	1.464	-	2,6
Erlenbach a.Main	3.004	0,9 %	5.633	10,9 %	1,9
Eschau	8.422	9,4 %	20.993	12,2 %	2,5
Frammersbach	5.083	8,4 %	14.001	3,1 %	2,8
Freudenberg	8.928	7,0 %	18.458	3,6 %	2,1
Gemünden a.Main	19.488	-1,0 %	46.185	-4,9 %	2,4
Goldbach	9.091	25,0 %	15.740	10,6 %	1,7
Großheubach	6.859	10,4 %	13.626	10,5	2,0
Großostheim	4.958	4,7 %	7.797	-6,0 %	1,6
Großwallstadt	6.654	3,7 %	15.060	4,3 %	2,3
Haibach	4.798	6,6 %	10.353	19,7 %	2,2
Heigenbrücken	6.117	-16,3 %	16.196	-7,2 %	2,6
Heimbuchenthal	33.135	12,9 %	70.746	10,5 %	2,1
Hösbach	33.569	21,7 %	57.756	8,6 %	1,7
Johannesberg	9.448	11,3 %	15.522	9,6 %	1,6
Kahl a.Main	16.737	0,6 %	54.309	5,5 %	3,2
Karlstein	5.656	-5,7 %	19.040	25,7	3,4
Klingenberg	10.156	3,0 %	18.503	-2,1 %	1,8
Kreuzwertheim	5.984	13,1 %	9.027	11,7 %	1,5
Lohr a.Main	38.152	7,5 %	99.214	13,6 %	2,6
Marktheidenfeld	37.065	17,1 %	75.202	5,2 %	2,0
Mespelbrunn	10.631	0,1 %	21.709	2,6 %	2,0
Miltenberg	25.355	1,2 %	45.365	-10,6 %	1,8
Mömbris	2.635	-4,6 %	5.918	-19,4 %	2,2
Mönchberg	3.246	2,0 %	8.749	-2,6 %	2,7
Obernburg a.Main	14.920	53,1 %	25.202	+55,9 %	1,7
Rieneck	10.820	7,0 %	31.587	4,6 %	2,9
Rothenbuch	12.843	9,1 %	20.379	13,8 %	1,6
Schlüchtern	12.024	4,5 %	25.402	1,5 %	2,1
Seligenstadt	37.115	21,9 %	64.513	8,9 %	1,7
Sinntal	5.046	-5,2 %	9.550	-1,8 %	1,9
Stadtprozelten	1.888	12,9 %	3.492	2,9 %	1,8
Steinau a. d. Straße	4.426	-12,3 %	14.658	0,9 %	3,3
Stockstadt	11.085	25,2 %	23.206	26,8 %	2,1
Weibersbrunn	36.580	18,3 %	55.182	20,9 %	1,5
Wertheim	83.896	15,9 %	191.290	12,7 %	2,3

## Broschüren – *Inspiration und Information*

Trotz der in allen Lebensbereichen fortschreitenden Digitalisierung, bewegt sich die Zahl der Broschürenanfragen auf hohem Niveau. 2023 fragten über 13.000 Haushalte gedrucktes Informationsmaterial an. Dies ist umso erstaunlicher, da alle Informationen und alle Broschüren unseren Gästen immer auch als digital blätterbare Varianten angeboten werden. Dennoch erfreut sich das haptische Erlebnis einer Broschüre weiterhin hoher Beliebtheit.

Gedruckte, attraktiv aufbereitete Inhalte übernehmen nicht nur eine wichtige Vorabauswahlfunktion für Interessenten, sondern sie dienen auch der Inspiration und Information. Unsere Prospekte und Magazine mit ausgewählten Informationen zu Aktivitäten, Gastgebern und Erlebnisthemen bleiben deshalb die wichtigste Säule in der touristischen Vermarktung.

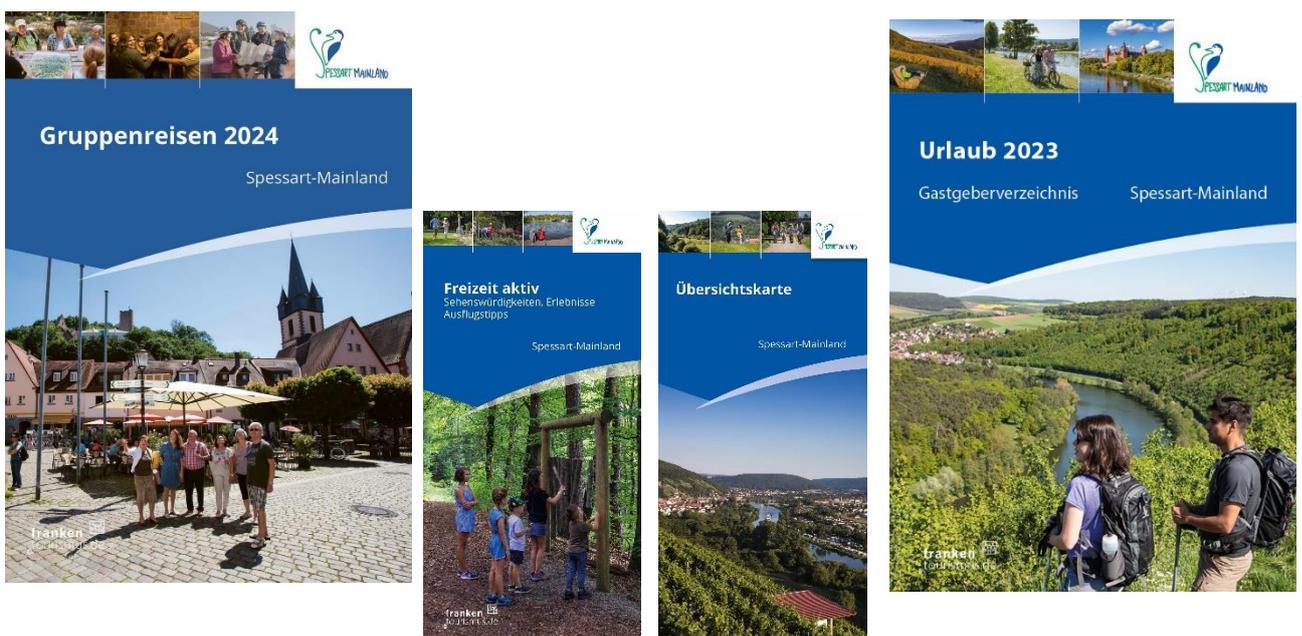
Das Hauptwerbemittel, der **Urlaubskatalog mit Gastgeberverzeichnis**, erscheint immer zu Beginn eines Jahres. Das Urlaubsmagazin stellt die Gastgeber und Urlaubsorte im Spessart und Mainviereck vor und bietet zudem

interessierten Gästen weitere Informationen zu den Schwerpunktthemen Natur, Wandern, Radfahren, Genuss, Museen und Burgen/Schlösser.

Die ideale Planungshilfe für potenzielle Gäste ist das Heft **Freizeit Aktiv**. Es stellt die Freizeitmöglichkeiten in unseren Mitgliedsorten mit detaillierten Informationen zu Erreichbarkeit, Kontaktdaten etc. vor.

Auch der **Gruppenreisenkatalog** erscheint jedes Jahr. Der Katalog dient als Handbuch für Busunternehmer, Veranstalter und Reisemittler. Neben Pauschalprogrammen für Gruppen werden darin z.B. auch die vielfältigen Stadt- und Erlebnisführungen und die sommerlichen Theaterfestspiele beworben. Außerdem stellen sich darin unsere eigens ausgebildeten Busgruppenbegleiter vor.

Ergänzt wird die Broschürenpalette durch diverse Karten und Veröffentlichungen zu den einzelnen Schwerpunktthemen – im Jahr 2023 waren dies das neue Wandermagazin „Fernwe(h)ge“ und das Radmagazin „Alles am Fluss“ (vgl. S. 13f).



## Messepräsentationen – *Begegnung mit den Gästen*

Messeauftritte sind ein elementarer Bestandteil im touristischen Marketing-Mix. Sie erlauben nicht nur den direkten persönlichen Kontakt mit interessierten Gästen, sondern dienen auch der Trend- und Marktforschung, um insbesondere Veränderungen im Kunden-, Reise- und Buchungsverhalten zu erkennen.

Die interessierten Besucher können sich am Messestand über die Angebote und Neuigkeiten informieren. Außerdem dienen die Messeauftritte der Neukundenakquise. In Beratungsgesprächen geben die Standmitarbeiter Touren- und Übernachtungstipps, empfehlen Gruppenreisen oder weisen auf attraktive Veranstaltungen oder andere passende Reiseanlässe hin.

2023 war der Tourismusverband Spessart-Mainland mit seinen Mitgliedern und Partnern nach der „Corona-Pause“ wieder auf zahlreichen Tourismusmessen vertreten. Darüber hinaus wurden die wichtigsten Broschüren des Spessart-Mainlands über eine Prospektauslage bei ausgewählten Messen am Stand des Tourismusverbandes Franken angeboten.

Insgesamt war der Tourismusverband **19 Tage auf bundesweiten Messen persönlich präsent:**

- „Fahrrad- und WanderReisen“ **Stuttgart** (14.-16.1.)
- „Reisen“ **Hamburg** (8.-12.2.)
- „f.re.e“ **München** (22.-26.2.)
- ADFC Radreisemesse **Frankfurt** (19.3.)
- VELO **Frankfurt** (20.-21.5.)
- Museumsuferfest **Frankfurt** (25.-27.8.)

Prospektauslagen am Stand des Tourismusverband Franken gab es auf den folgenden Messen:

- „CMT“ **Stuttgart** (14.-22.1.)
- „Freizeit, Touristik & Garten“ **Nürnberg** (9.-13.3.)
- „**food & live**“ **München** (29.11.-3.12.)

Erfreulicherweise nahmen auch wieder viele Mitglieder und Partner das Angebot wahr, sich mit einer Prospektauslage oder auch persönlich am Stand zu beteiligen: Mit dabei waren Stadt und Landkreis Aschaffenburg, Bad Orb, Churfranken, Gemünden a.Main, Lohr a.Main, der Main-Kinzig-Kreis, Miltenberg, Obernburg, das RÄUBERLAND, Seligenstadt und Wertheim.



*Spessart-Mainland-Touristiker auf der Radreisemesse in Frankfurt*



*Spessart-Mainland-Messestand auf der Fahrrad- und WanderReisen Stuttgart*



## Multi-Media – Webseiten, Podcast und soziale Medien

Umfragen belegen, dass die Destinationswebseite eine wichtige Position im Reiseentscheidungsprozess im Rahmen der Customer Journey einnimmt. Sie bietet Information und Inspiration und führt im Idealfall zu einem „tatsächlichen“ Besuch des digitalen Gastes. Die Webseite **spessart-mainland.de** bietet Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Wander- und Radtouren, aber auch Angebote zu Familienurlaub, Gruppenreisen, kulinarischen Erlebnissen oder Nachhaltigkeit. Jede Mitgliedsgemeinde des Tourismusverbands wird umfangreich mit ihrem Freizeit- und Tourismusangebot präsentiert.

Außerdem bietet die Webseite ein Online-Buchungssystem für Unterkünfte und Freizeit-Erlebnisse, ein Bestellformular für Broschüren, Erlebnisberichte, Rezepte, Filme, Webcams etc.

Der **monatliche Newsletter** erreicht knapp 5.000 Abonnenten mit Neuigkeiten zu Urlaub und Freizeit im Spessart und am Main.

Die Abonnentenzahlen haben sich ebenso positiv entwickelt wie bei den beiden durch den Tourismusverband gepflegten Accounts auf **Facebook** (> 6.500 Fans) und **Instagram** (> 5.700 Follower). V.a. bei Letzterem gilt es, mit ansprechenden Informationen und Videos bzw. Reels und Storys auf die Region und deren Neuigkeiten aufmerksam zu machen und zu einem „realen“ Besuch anzuregen. 3-5 Mal pro Woche präsentiert der Verband hier neue Facetten der Urlaubsregion.

Der **Podcast SpessartGebabbel** hat sich als zusätzliche mediale Bereicherung etabliert. In gut 30 Folgen präsentiert er Persönlichkeiten rund um die Themen Tourismus, Freizeit, Kultur, Natur und Genuss. Dabei kommen Menschen zu Wort, die durch ihre Arbeit den Spessart und das Mainviereck lebens- und besuchenswert machen und regelmäßig mit unseren Gästen in Kontakt kommen. Die Zahl der Abrufe lag bei über 7.000.



spessart-mainland.de: Startseite Kultur



Podcast-Folge Puppenschiff Mainaschaff



**PR – Journalisten und Creator**

Auch 2023 war das Medieninteresse überwältigend. Durch den regelmäßigen Pressedienst, die Organisation von Inforeisen, die Beantwortung von zahlreichen Medienanfragen oder die Betreuung von Journalisten vor Ort ist es erneut gelungen, eine Vielzahl an reichweitenstarken Veröffentlichungen zu generieren. Recherchetouren und Vor-Ort-Betreuung nehmen einen großen Teil der Ressourcen der Geschäftsstelle in Anspruch: Beispielhaft stehen hier die Drehtage für Reportagen von **Sat.1 Bayern** oder die Filmaufnahmen in Kooperation mit dem Tourismusverband Franken.

Neben Berichterstattungen im Hörfunk und TV des BR waren besonders die folgenden Veröffentlichungen erfolgreich: Mehrseitige Reportagen in der Wohnmobilzeitschrift „**promobil**“, auf **welt.de** und **faz.de** oder im Magazin

„**Wandern & Reisen**“. Auch im Magazin **Bike-Bild** entstand so ein achtseitiger Bericht über das E-Biken im Spessart.

Die Betreuung von sog. Creators für die Sozialen Medien nimmt immer mehr an Bedeutung zu. Im Frühjahr des Jahres erschienen umfangreiche Berichte von einem spanischen Blogger-Team über ihre Reise durch den östlichen Teil des Spessarts.

Höhepunkt war das dreitägige „**SpezlCamp**“ im Herbst, das in Kooperation mit Bayern Tourismus, FrankenTourismus und Churfranken in diesem Jahr rund um Miltenberg stattfand. Den teilnehmenden Influencern folgen ca. eine Million Accounts und sie generierten während ihres Aufenthalts mehrere Millionen Impressionen zu Themen wie Naturschutz, Genuss, regionaler Produktion und Nachhaltigkeit.



SpezlCamp mit Naturpark-Ranger an Bayerns höchstem Baum



Drehtarbeiten Sat.1 im Hafenhohrta

## Themenmarketing und Projekte

### Radfahren

Mit dem **MainRadweg** verläuft eine der beliebtesten Radrouten durch das Spessart-Mainland. Er ist aber gleichzeitig auch Ausgangspunkt für Touren zu seinen Nebenflüssen. Dazu hat der Tourismusverband zwei gesonderte Tourenfaltblätter herausgegeben: Die Rundtour **„Radeln ums Mainviereck“**, die auf ca. 200 km den Main mit dem Kahltal-Spessart-Radweg verbindet und die **„Spessart-Nord-Ost-Passage“**. Die Tour ist ca. 100 km lang und verbindet vier Spessarttäler – Main, Lohr, Jossa und Sinn.

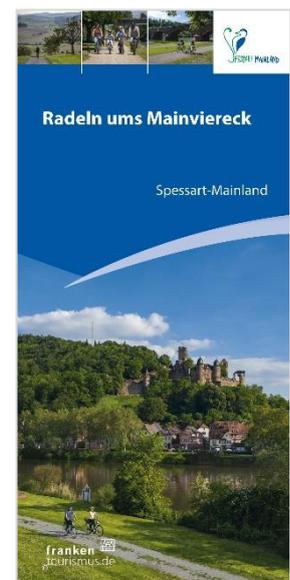
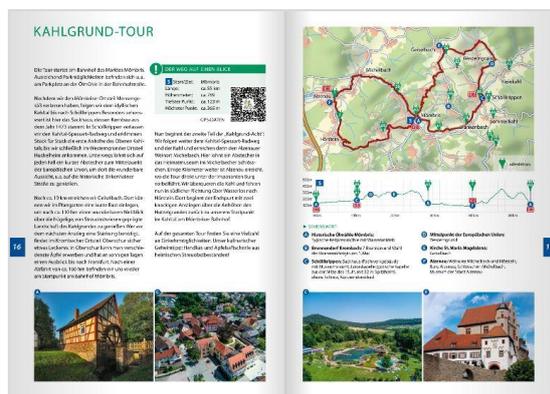
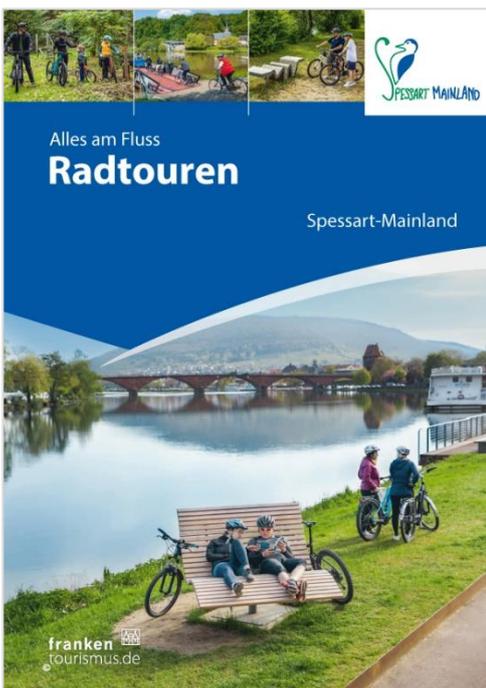
Höhepunkt im „Rad-Jahr“ war die vollständige Überarbeitung und Neuauflage des Radmagazins **„Alles am Fluss – Radtouren im Spessart-Mainland“**. Es beschreibt 13 Touren entlang des Mains und seiner Nebenflüsse Kahl, Sinn, Elsave, Kinzig und Hafenlohr. Neu hinzugekommen sind das „Grüne Rad um Aschaffenburg“ und die Mittelalter-

Radroute vom Kinzigtal bis nach Lohr a.Main.

Außerdem präsentieren sich darin die radfreundlichen Unterkünfte (bett+bike) und die **Mountainbike-Initiativen Bike-wald Spessart** und **SpessartBiken**, die darüber hinaus in einer eigenen Rubrik auf der Webseite berücksichtigt werden.

Die preisgekrönte Initiative **„Wald erFahren“** dient immer wieder als Vorzeigebispiel für die Umsetzung kooperativer Projekte im Tourismus. Der Tourismusverband fungiert hier als exklusiver Vermarktungspartner der Initiatoren.

Die Broschüre **„Wald erFahren – E-Bike-Touren im Spessart-Mainland“** präsentiert nicht nur neun Tourentipps, sondern stellt zu jeder Route neben Sehenswürdigkeiten auch die E-Bike-Ladestationen entlang der Strecke vor. Die GPS-Daten zu jeder Tour stehen zudem per QR-Code direkt zum Herunterladen zur Verfügung.



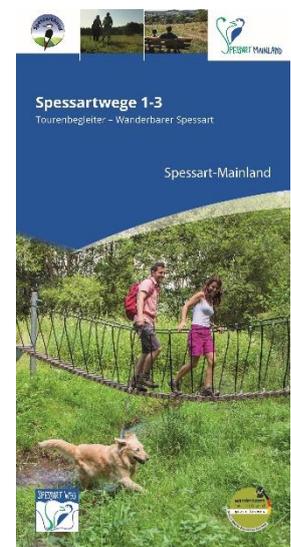
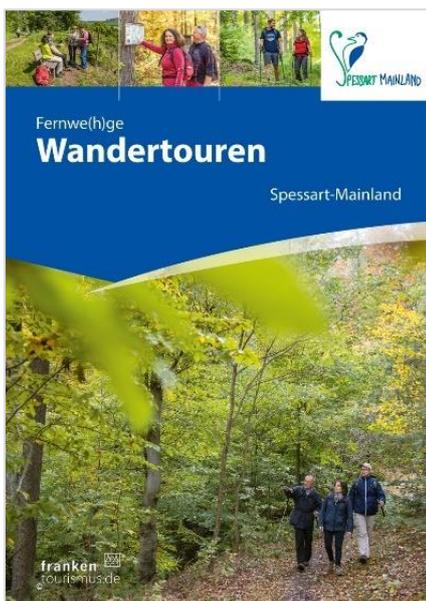
## Wandern

Der Spessart sucht als Wanderregion in Deutschland seinesgleichen. Kaum eine andere Region kann ein vergleichbares Angebot vorweisen – auch in Bezug auf nachweisbare Qualität: Neben dem **RÄUBERLAND** als „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“ und dem Spessartbogen, gibt es mit den Fernwanderwegen Spessartweg 1, 2 und 3 ein herausragendes Wanderangebot. Hinzu kommen die bundesweit einzigartigen **Europäischen Kulturwege**. Seitens des Tourismusverbands Spessart-Mainland wird diese herausragende Stellung intensiv vermarktet und weiterentwickelt.

Für die **Spessartwege** stand 2023 der Prozess der Rezertifizierung an. Koordiniert hat die Zertifizierung der Tourismusverband Spessart-Mainland. Gemeinsam mit dem Spessartbund wurde eine erneute Qualitätsüberprüfung nach den Kriterien des Deutschen Wanderverbands durchgeführt. Vorab erfolgte eine Schulung der ehrenamtlichen Wegeerfasser des Spessartbunds und eine akribische Überprüfung der knapp 180 Wegekilometer. Im Sommer wurden die Wege dann zur

Zertifizierungsprüfung angemeldet. Die ideale Ergänzung für die Wanderungen auf dem Spessartwegen ist der **Tourenbegleiter**. Zu jedem Weg gibt es eine kurze Wegbeschreibung, Bildimpressionen, ein Höhenprofil und detailliertes Kartenmaterial. Den drei Spessartwegen ist mit **spessartweg.de** auch eine eigene Webpräsenz gewidmet.

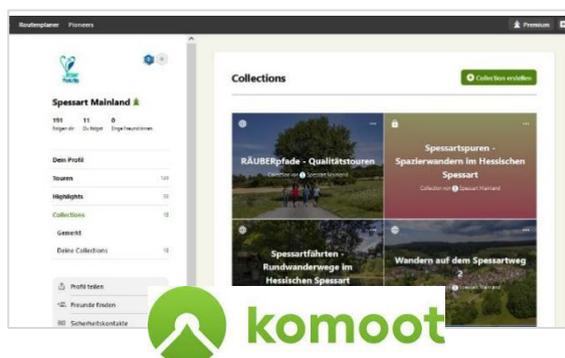
Im Frühsommer erschien eine überarbeitete Neuauflage des beliebten Wandermagazins **„Fernwe(h)ge – Wandertouren im Spessart-Mainland“**. Darin werden die 18 schönsten Mehrtages-Strecken ausführlich präsentiert. Mit dabei sind z.B. der Fränkische Rotwein Wanderweg, der Spessartbogen oder der Eselsweg. Neu hinzugekommen sind der Buntsandstein-Erlebnisweg und der WESPE-Wanderweg. Analog zum Pendant beim Radfahren (s. S. 13) gibt es zu jedem Weg eine Beschreibung, Karten, Sehenswürdigkeiten, Höhenprofile, Einkehrtipps und Hinweise zum ÖPNV. Die wanderfreundlichen „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ werden gesondert vorgestellt.



## Digital Planen – analog aktiv sein

Die mit Abstand meist genutzte Community zur Tourenplanung ist die Plattform **komoot**. Grund genug für den Tourismusverband auch auf komoot mit

ausgewählten Touren präsent zu sein. Im Laufe des Jahres wurde die Präsenz zunehmend erweitert und in Kooperation mit dem Tourismusverband Franken auch einige Inhalte noch einmal gesondert beworben. Mittlerweile stehen dort etwa 150 Touren und 18 sog. Collections bereit. Auch die Zahl der Outdoor-Interessierten Follower des Accounts wächst stetig.



## Wohlfühlen

Mit den beiden Heilbädern im Norden des Spessarts ist die Region mit zwei herausragenden Kompetenzzentren zu den Themen Kur, Wellness und Gesundheit gesegnet. **Bad Orb** und **Bad Soden-Salmünster** bieten hier mit ihren Thermen und Wohlfühlprogrammen umfangreiche Angebote, die das Vermarktungsspektrum der gesamten Destination bereichern.

In Abstimmung mit den Partnern vor Ort wurden verschiedene Marketingmaßnahmen umgesetzt, wie z.B. gezielte Anzeigenschaltungen, eine PR-Kampagne, entsprechende Social Media-Berichte und eine Online-Darstellung der Gesundheits- und Wellnessangebote in einer eigenen Rubrik auf der Webseite unter **spessart-mainland.de/wellness**, auf der auch zahlreiche buchbare Wohlfühlpauschalen vorgestellt werden.



## Genuss

Zu einer der beliebtesten regelmäßigen Veröffentlichungen zählt der **Genusskalender**. Das Faltblatt mit Genuss-Terminen führt über 60 kulinarische Veranstaltungen im gesamten Spessart und im Mainviereck chronologisch auf. Dazu zählen Weinfeste, Brauereifeste, Street-Food-Festivals oder Genussmärkte.

Höhepunkt des genussreichen Jahres im Spessart und am Main sind die **Wild- und Weinwochen** im Herbst. Vom 16.9. bis zum 29.10. beteiligten sich 33 Restaurants aus dem gesamten Spessart an diesen kulinarischen Aktionswochen und boten in

diesem Zeitraum Wildgerichte aus heimischen Wäldern sowie entsprechende Rotweine aus dem Mainviereck an. Außerdem stellte der Tourismusverband begleitend zur Aktion heimische Wildbretanbieter ebenso vor wie Rezeptideen rund um das Wild.

Ergänzt wird die Online-Präsentation von Genussanbietern um Brauereien, Weingüter, Edelbrennereien, Häckerwirtschaften, Restaurants und Einkehrmöglichkeiten und auch die vier bayerischen Genussorte aus der Region werden präsentiert.



## Winterzauber im Spessart

Weihnachtsmärkte und Adventsaktionen waren auch 2023 wieder besonders gefragt. Gemeinsam mit der Spessart Tourismus & Marketing GmbH aus dem Main-Kinzig-Kreis wurde deshalb die mittlerweile bewährte Kampagne „**Winterzauber im Spessart**“ umgesetzt. Die Begleitbroschüre fasste zahlreiche weihnachtliche Termine im gesamten

Spessart und Mainviereck zusammen. Darüber hinaus wurden die Weihnachts- und Adventsmärkte mit Anzeigenschaltungen, PR und über eine separate Webseite beworben.

Ein weiterer Fokus der Kampagne lag auf einem **digitalen Adventskalender** mit einer täglichen Verlosung von regionalen Produkten.



## Qualität

Der Tourismusverband engagiert sich stark im Bereich der Qualitätssicherung und -förderung im Gastgewerbe. Als Lizenznehmer des Deutschen Tourismusverbands, des Deutschen Wanderverbands und des ADFC übernehmen die Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle die jeweiligen Klassifizierungen bzw. Zertifizierungen.

Die Beratung, Überprüfung und Auszeichnung der qualitätsorientierten Betriebe nahmen einen großen Teil der Ressourcen der Geschäftsstelle in Anspruch. 2023 erfolgten **11 Klassifizierungen von Ferienwohnungen, 14 Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland** wurden ausgezeichnet und **6 Betriebe** nach den Kriterien des ADFC als **„bett+bike“-Betriebe** geprüft.

Neben der eigentlichen Zertifizierung finden während des Vor-Ort-Termins auch Beratungsgespräche statt und der Kontakt mit den Gastgebern und Gastgeberinnen wird gepflegt. Außerdem werden

zertifizierte Unterkünfte über vielfältige Maßnahmen bevorzugt beworben.

Der Zertifizierungsprozess stellt eine wertvolle Unterstützung für die Leistungsträger der Tourismuswirtschaft dar und ist gleichzeitig Aushängeschild für die Bemühungen um ein qualitativ hochwertiges touristisches Angebot im Verbandsgebiet.

Qualität ist aber auch der Anspruch der Geschäftsstelle selbst. Sie versteht sich als Servicedienstleister für seine Mitglieder, Partner und Gäste und hat sich deshalb 2022 dem Qualitätsmanagementsystem **„Service Qualität Deutschland“** angeschlossen. Seitdem arbeitet der Tourismusverband kontinuierlich an einer Verbesserung des Services.

Ein Werkzeug in diesem Prozess ist die Qualifizierung zum TourCertPartner. Als „Qualified-Betrieb“ möchte der Tourismusverband Spessart-Mainland wichtige Schritte zur Förderung eines **nachhaltigen** und qualitätsorientierten **Tourismus** gehen.



## Netzwerk und Kooperation

Unter dem Stichwort „**nachhaltige Destinationsentwicklung**“ stand auch ein eintägiger Workshop, den der Tourismusverband am 16.11. veranstaltete. Auf Einladung der Geschäftsstelle trafen sich 15 Touristiker zum Austausch über eine nachhaltige Entwicklung der Destination. Einen Tag lang diskutierten die Touristiker aktuelle Entwicklungen und analysierten den Status Quo anhand der Matrix zur nachhaltigen Destinationsentwicklung von Bayern Tourismus Marketing, die Werkstätten für alle bayerischen Tourismusregionen ermöglichte.

Ebenfalls im Sinne eines nachhaltigen Tourismus stand das Netzwerk „**Katzensprung 2.0**“. Gemeinsam mit dem Naturpark Spessart initiierte der Tourismusverband mehrere Treffen und Workshops für Leistungsanbieter, die sich auf den Weg zu einem klimafreundlicheren Tourismus machen wollen. Ziel ist der Austausch im Sinne der Nachhaltigkeit und die Bildung von dauerhaften Naturpark-Partnerschaften. Erfreulicherweise ist es gelungen mehrere Dutzend Anbieter aus Hotellerie, Gastronomie und von Bildungseinrichtungen für das Netzwerk zu begeistern.

Der Austausch mit Partnern und Kollegen aus der Tourismuswirtschaft ist ein

wichtiges Anliegen. Die Förderung und Entwicklung des Tourismus im Spessart und im Mainviereck ist nur gemeinsam mit den Leistungsträgern und vor allem den Touristikern auf Landkreis- und Ortsebene möglich. Nur bei regelmäßiger Abstimmung der gemeinsamen Maßnahmen und durch einen regen Austausch gelingt erfolgreiche Tourismusarbeit in der Destination. Auch 2023 gab es deshalb auf Initiative des Verbands neben zahlreichen themenbezogenen Netzwerktreffen auch im Sommer wieder einen gemeinsamen Erfahrungsaustausch im Format des „**Touristiker-Treffens**“ in Aschaffenburg.

Darüber hinaus wurde der im Vorjahr begonnene Prozess zu einem **einheitlichen Außenauftritt** im gesamten Spessart mit Touristikern und Naturpark-Vertretern vorangetrieben. Im Rahmen von Analysen und Workshops sind wichtige Ergebnisse für den weiteren Prozess erarbeitet worden.

Erfreulich ist, dass auch im Jahr 2023 eine neue Gemeinde ihren Beitritt zum Tourismusverband erklärt hat. Die „Tourismusfamilie“ im gesamten Spessart und Mainviereck weist zum Ende des Jahres 2023 eine **Rekordmitgliederzahl** von 85 Gemeinden und Städten aus drei Bundesländern auf.



*Spessart-Mainland Touristiker in Aschaffenburg*



*Workshop „Nachhaltige Destinationsentwicklung“*

**Haushalt 2023****EINNAHMEN**

<i>Konto</i>	<i>Haushaltsansatz in €</i>	<i>Ist-Rechnung in €</i>
Übertrag aus dem Vorjahr	2.427,61	2.427,61
Zinsen abzgl. KEST	0,00	1.012,68
Beiträge der Mitgliedsorte	57.474,57	57.474,57
Beiträge von Landkreisen und Stadt AB	310.357,49	310.357,49
Einnahmen Klassifizierung	500,00	1.444,30
Katalogbeteiligungen	63.000,00	71.641,98
Messebeteiligungen	14.000,00	15.319,95
Partnerbeteiligungen an Gemeinschaftsprojekten	20.000,00	17.626,34
Sonstige Einnahmen	7.000,00	4.873,95
<b>SUMME DER EINNAHMEN</b>	<b>474.759,67</b>	<b>482.178,87</b>

**AUSGABEN**

<i>Konto</i>	<i>Haushaltsansatz in €</i>	<i>Ist-Rechnung in €</i>
<b>I. Werbemaßnahmen</b>		
Messen	23.000,00	25.690,03
Anzeigen	30.000,00	28.424,86
Druckerzeugnisse	60.000,00	58.880,13
Öffentlichkeitsarbeit	8.000,00	8.918,74
Marketing, Projekte	50.000,00	50.876,37
<i>Summe Werbemaßnahmen</i>	<i>171.000,00</i>	<i>172.790,13</i>
<b>II. Personalkosten &amp; Steuern</b>		
Personal inkl. SV-Beiträge	236.000,00	233.413,76
Steuern	20.000,00	19.263,39
<i>Summe Personalkosten &amp; Steuern</i>	<i>256.000,00</i>	<i>252.677,15</i>
<b>III. Sachkosten/Büro</b>		
Porto, Telefon	24.000,00	20.190,63
Sachkosten Büro	10.500,00	9.489,81
Reisekosten	4.000,00	4.931,56
Klassifizierung	2.000,00	2.814,15
Prospektlogistik	4.500,00	5.258,06
<i>Summe Sachkosten/Büro</i>	<i>45.000,00</i>	<i>42.684,21</i>
<b>IV. Mitgliedschaften</b>	<b>2.629,00</b>	<b>2.594,70</b>
<b>SUMME DER AUSGABEN</b>	<b>474.629,00</b>	<b>470.746,19</b>
<b>SUMME DER EINNAHMEN</b>	<b>474.759,67</b>	<b>482.178,87</b>
<b>DIFFERENZ = ÜBERTRAG IN 2024</b>	<b>130,67</b>	<b>11.432,68</b>



Tourismusverband Spessart-Mainland e.V.

Industriering 7

63868 Großwallstadt

Telefon: 06022/261020

info@spessart-mainland.de

www.spessart-mainland.de

