



Geschäftsbericht 2022

Spessart-Mainland



Tourismusverband Spessart-Mainland e.V.

Geschäftsbericht 2022

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Vorstand und Mitgliedskommunen	4
Tourismusstatistik	5
Broschüren	9
Werbung	10
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	11
Messepräsentationen	12
Multi-Media	13
Themenmarketing und Projekte	15
Qualität	19
Netzwerk und Mitglieder	21
Haushaltsrechnung 2022	22

Impressum

Herausgeber:
Tourismusverband Spessart-Mainland e.V.
Industriering 7, 63868 Großwallstadt
1. Vorsitzender: Landrat Jens Marco Scherf
Geschäftsführer: Michael Seiterle
Mitarbeiterinnen: Eva-Maria Bloier, Jana Neumayer, Katharina Schilling

Vorwort



Nach den katastrophalen Pandemie-Jahren, in denen der Tourismus im Spessart und Mainviereck wie kaum eine andere Branche gelitten hat, hat sich die touristische Nachfrage wieder erholt. Zwar wurden 2022 die Rekordwerte aus dem Jahr 2019 noch nicht wieder erreicht, aber in der Sommersaison lag die Nachfrage schon annähernd auf Rekordniveau.

Die Zahl der Ankünfte und Übernachtungen hat sich gegenüber dem zweiten Krisenjahr 2021 deutlich erhöht. Fast 750.000 Gästeankünfte mit über 2 Millionen Übernachtungen bedeuteten Zuwachsraten von 52 bzw. 32 Prozent. Damit liegen die Werte nur noch 15 bzw. 11 Prozent unter dem Niveau des Jahres 2019.

Von den Zahlen abgesehen sprechen einige Indikatoren für eine weitere Belebung der touristischen Nachfrage im Spessart und im Mainviereck in den kommenden Jahren: Die Anfragen interessierter Gäste bewegen sich mit über 14.000 weiterhin auf einem hohen Niveau, die Zugriffszahlen auf die Webseite wachsen stetig und die Nutzer-/Follower-Zahlen in den sozialen Medien steigen deutlich.

Hinzu kam ein sehr hohes Medieninteresse durch eine erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit zahlreichen – auch sehr umfangreichen – Berichten und Veröffentlichungen im Print-, TV- und Hörfunk-Bereich.

Neben der PR und der Beratung der Gäste hat das Team unserer Geschäftsstelle mit zahlreichen Maßnahmen und Projekten die Weichen für eine positive zukünftige Tourismusedwicklung gestellt: Dazu zählen die Kampagnen „Wild- und Weinwochen“ und „Winterzauber im Spessart“, Messeauftritte, die Veröffentlichung des Urlaubsmagazins und des Gruppenreisenkatalogs und die Fortführung des erfolgreichen Podcast-Formats „SpessartGebabbel“. Die Onlinebuchbarkeit von Unterkünften und Freizeitmöglichkeiten wurde ebenso ausgeweitet wie unsere Qualitätsoffensive für Gastgeber.

Um die innerbetrieblichen Abläufe zu optimieren und die Servicequalität unseren Gästen, Mitgliedern und Partnern gegenüber zu verbessern, hat sich die Geschäftsstelle erfolgreich dem Qualitätsmanagement-System „Servicequalität Deutschland“ angeschlossen und wurde für drei Jahre mit dem „Service-Q-Siegel“ ausgezeichnet.

Unsere Bemühungen um die Vermarktung des Spessart-Mainlands und um unsere Gäste und Partner tragen Früchte: 2022 sind zwei weitere Gemeinden dem Tourismusverband Spessart-Mainland beigetreten. Damit ist unsere kommunale „Tourismusfamilie“ nun auf 85 Gemeinden und Städte aus drei Bundesländern angewachsen.

Wir danken unseren Mitgliedern und Partnern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und Unterstützung.

Der 1. Vorsitzende
Jens Marco Scherf, Landrat

Der Vorstand des Tourismusverbands Spessart-Mainland

1. Vorsitzender:	Landrat Jens Marco Scherf	Landkreis Miltenberg
2. Vorsitzender:	Landrat Dr. Alexander Legler	Landkreis Aschaffenburg
Schriftführerin:	Inge Albert	
Weitere Mitglieder:	Oberbürgermeister Jürgen Herzing	Stadt Aschaffenburg
	Erste Kreisbeigeordnete Susanne Simmler	Main-Kinzig-Kreis
	Landrätin Sabine Sitter	Landkreis Main-Spessart

Mitglieder des Tourismusverbands Spessart-Mainland (Stand: 31.12.22)

Mitgliedsgemeinden (85)

Altenbuch	Haibach	Obernburg
Alzenau	Hausen	Obersinn
Aschaffenburg	Heigenbrücken	Partenstein
Aura	Heimbuchenthal	Rechtenbach
Bad Orb	Heinrichsthal	Rieneck
Bad Soden-Salmünster	Hösbach	Rothenbuch
Bessenbach	Johannesberg	Rüdenau
Biebergemünd	Jossgrund	Sailauf
Blankenbach	Kahl a. Main	Schlüchtern
Burgsinn	Karlstein	Schollbrunn
Bürgstadt	Kleinheubach	Schöllkrippen
Collenberg	Kleinkahl	Seligenstadt
Dammbach	Kleinostheim	Sinntal
Dorfprozelten	Kleinwallstadt	Sommerkahl
Elsfeld	Klingenberg	Stadtprozelten
Erlenbach a.Main	Kreuzwertheim	Steinau a. d. Straße
Eschau	Krombach	Stockstadt
Faulbach	Laufach	Sulzbach
Flörsbachtal	Leidersbach	Waldaschaff
Frammersbach	Lohr a.Main	Weibersbrunn
Freigericht	Mainaschaff	Wertheim
Freudenberg	Marktheidenfeld	Westerngrund
Geiselbach	Mespelbrunn	Wiesen
Gemünden a.Main	Miltenberg	Wiesthal
Glattbach	Mittelsinn	Wörth
Goldbach	Mömbris	Landkreise:
Gräfendorf	Mönchberg	Aschaffenburg
Großheubach	Neuhütten	Main-Kinzig
Großostheim	Neustadt a.Main	Main-Spessart
Großwallstadt	Niedernberg	Miltenberg

Tourismusstatistik

Der Tourismus im Spessart-Mainland hat sich von den schwierigen Corona-Jahren weitestgehend erholt. In den Corona-Jahren 2020 und 2021 hatte die Tourismuswirtschaft im Spessart und Mainviereck durch die Pandemie stark gelitten.

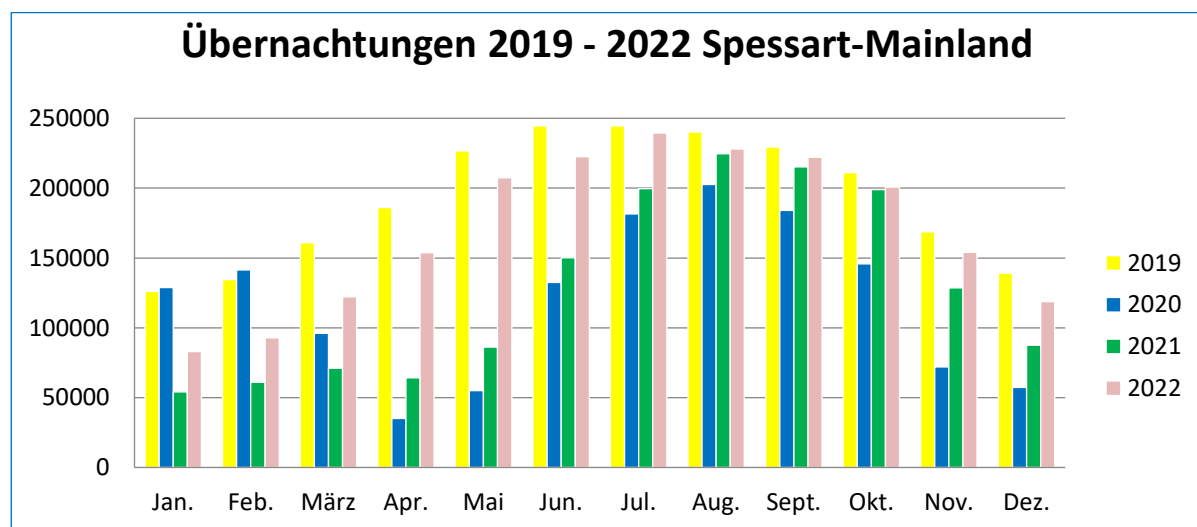
Das vergangene Jahr 2022 hat nun eine deutliche Erholung der touristischen Nachfrage gebracht: Die Übernachtungen steigerten sich um fast ein Drittel auf einen Wert von gut zwei Millionen. Die Zahl der

Ankünfte schoss um 52,1 Prozent nach oben auf einen Wert von fast 750.000.

Die Zahlen aus dem Rekord-Jahr 2019 wurden allerdings noch nicht erreicht. Die Ankünfte lagen noch 15 Prozent, die Übernachtungen 11,5 Prozent unter dem Rekordniveau.

Der Anteil der ausländischen Besucher lag bei etwa 12 Prozent. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste lag bei 2,7 Tagen. Die überwiegende Mehrheit der Gäste kam aus Deutschland.

1) Touristische Entwicklung 2022



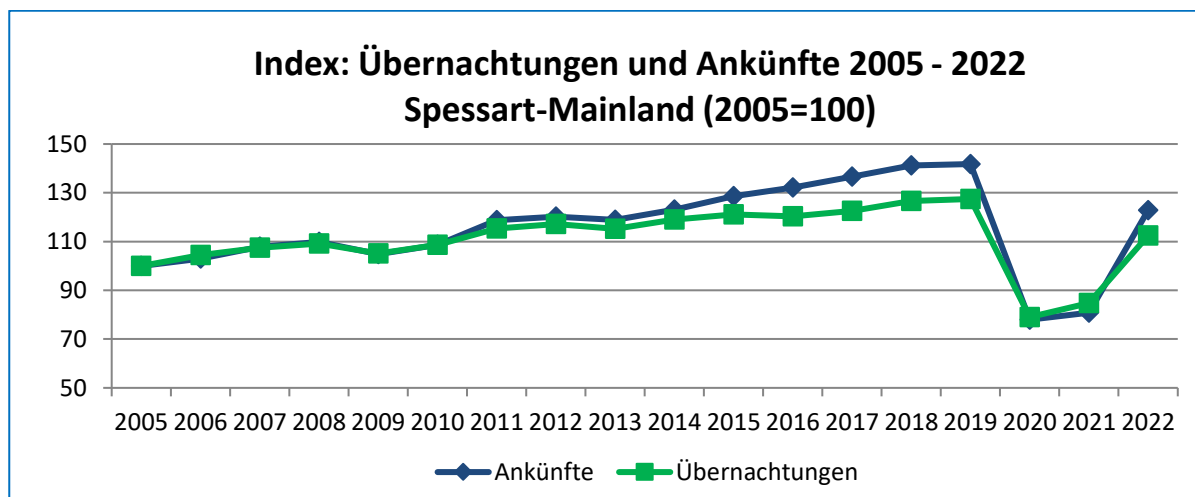
LK/Stadt	Ankünfte (Veränd. z. Vorjahr)		Übernachtungen (Veränd. z. Vorjahr)		Durchschn. Aufenthaltsdauer
Stadt AB	122.103	57,3 %	234.159	56,4 %	1,9 Tage
LKR AB	217.238	56,2 %	436.256	44,8 %	2,0 Tage
MKK	299.497	54,2 %	1.209.418	26,1 %	4,0 Tage
LKR MSP	191.047	40,5 %	468.944	35,3 %	2,5 Tage
LKR MIL	142.443	58,0 %	274.621	44,0 %	1,9 Tage
SML	744.760	52,1 %	2.044.479	32,7 %	2,7 Tage

Ankünfte und Übernachtungen im Spessart-Mainland und in beteiligten Gebietskörperschaften 2022

2) Langzeitentwicklung

Von 2005 bis 2019 hat sich die touristische Nachfrage sehr positiv entwickelt. Innerhalb von fast 15 Jahren war die Zahl der Gästeankünfte um 40 Prozent

gestiegen, jene der Übernachtungen um fast 30 Prozent. Die Pandemie zeigt ihre verheerende Wirkung auf den Tourismus in den Jahren 2020 und 2021.



3) Beherbergungsangebot

Die folgende Tabelle zeigt die geöffneten Betriebe (mit mind. 10 Betten) und das Bettenangebot in den beteiligten Landkreisen und der Stadt Aschaffenburg im Juli 2022 im Vergleich zu den Vorjahren. Es ist festzuhalten, dass sowohl die Anzahl der Betriebe als auch die Zahl der angebotenen Betten in den letzten Jahren trotz der Pandemie nur geringfügig rückläufig ist. Dazu machen die statistisch nicht erfassten Privatvermieter von

kleineren Pensionen bzw. Gasthäusern und Ferienwohnungen/-häusern mit weniger als 10 Betten einen wichtigen Bestandteil des touristischen Angebots aus. Derzeit gibt es ca. 500 Anbieter in diesem sog. „nicht-gewerblichen“ Vermieter-Bereich. Schätzungen zufolge sind hier nochmals zusätzlich 20-30 Prozent der statistisch erfassten Übernachtungen anzunehmen.

	2022		2021		2020		2019		2018	
	Betriebe	Betten	Betriebe	Betten	Betriebe	Betten	Betriebe	Betten	Betriebe	Betten
Stadt AB	17	1.417	16	1.341	17	1.364	16	1.079	13	1.042
LKR AB	92	3.662	90	3.678	92	3.715	96	3.738	98	3.768
LKR MIL	73	2.261	73	2.302	72	2.124	78	2.377	78	2.307
LKR MSP	107	3.294	103	3.343	105	3.368	112	3.494	109	3.449
MKK	171	9.841	178	9.877	179	9.534	193	10.617	197	10.648

Geöffnete Betriebe und angebotene Betten im Juli 2018-2022 nach Landkreisen (ab 10 Betten)

4) Touristische Entwicklung der Mitgliedsgemeinden und -städte

Gemeinde/Stadt	Ankünfte 2022 (Veränd. z. Vorjahr)		Übernachtungen 2022 (Veränd. z. Vorjahr)		Durchschn. Aufenthaltsdauer (Tage)
Alzenau	10.102	22,6 %	17.728	41,2 %	1,8
Aschaffenburg	122.103	57,3 %	234.159	56,4%	1,9
Bad Orb	61.904	67,2 %	381.892	17,9 %	6,2
Bad Soden-Salmünster	36.575	35,6 %	301.924	11,9 %	8,3
Bessenbach	1.898	75,5 %	5.328	54,1 %	2,8
Bürgstadt	15.289	43,5 %	25.549	43,1 %	1,7
Dammbach	7.334	39,4 %	18.582	34,4 %	2,5
Erlenbach a.Main	2.976	44,2 %	5.079	19,0 %	1,7
Eschau	7.698	112,2 %	18.718	113,9 %	2,4
Frammersbach	4.688	59,3 %	13.578	40,8 %	2,9
Freudenberg	8.341	40,1 %	17.824	37,3 %	2,1
Gemünden a.Main	19.689	35,8 %	48.589	41,2 %	2,5
Goldbach	7.275	37,9 %	14.227	17,7 %	2,0
Gräfendorf	8.053	4,4 %	21.177	6,9 %	2,6
Großheubach	6.214	-4,8 %	12.336	-25,5 %	2,0
Großostheim	4.736	27,2 %	8.295	31,0 %	1,8
Großwallstadt	6.419	53,1 %	14.443	50,8 %	2,3
Haibach	4.499	110,3 %	8.646	75,4 %	1,9
Heigenbrücken	7.304	17,0 %	17.450	21,0 %	2,4
Heimbuchenthal	29.360	56,4 %	64.009	54,3 %	2,2
Hösbach	27.591	62,6 %	53.177	32,6 %	1,9
Johannesberg	8.492	94,1 %	14.156	87,1 %	1,7
Kahl a.Main	16.632	47,1 %	51.499	37,2 %	3,1
Karlstein	5.995	49,8 %	15.145	48,5 %	2,5
Kreuzwertheim	5.289	44,9 %	8.080	31,3 %	1,5
Lohr a.Main	35.491	20,7 %	87.328	16,0 %	2,5
Marktheidenfeld	31.635	33,4 %	71.461	35,5 %	2,3
Mespelbrunn	10.623	34,7 %	21.165	22,5 %	2,0
Miltenberg	25.066	59,0 %	50.756	68,6 %	2,0
Mömbris	2.763	60,6 %	7.340	93,1 %	2,7
Mönchberg	3.181	89,9 %	8.978	60,9 %	2,8

Gemeinde/Stadt	Ankünfte 2022 (Veränd. z. Vorjahr)		Übernachtungen 2022 (Veränd. z. Vorjahr)		Durchschn. Aufenthaltsdauer (Tage)
Obernburg a.Main	9.748	66,6 %	16.162	55,6 %	1,7
Rieneck	10.108	90,4 %	30.194	82,4 %	3,0
Rothenbuch	11.768	93,6 %	17.906	78,8 %	1,5
Schlüchtern	11.504	37,2 %	25.020	39,1 %	2,2
Seligenstadt	30.448	71,5 %	59.730	54,7 %	2,0
Sinntal	5.322	58,7 %	9.725	40,9 %	1,8
Stadtprozelten	1.673	9,1 %	3.393	-2,7 %	2,0
Steinau a. d. Straße	5.046	12,6 %	14.532	25,5 %	2,9
Stockstadt	8.853	108,3 %	18.306	67,9 %	2,1
Weibersbrunn	30.924		45.636		1,5
Wertheim	72.399	45,1 %	169.761	40,5 %	2,3

Hinweise:

Alle statistischen Daten stammen vom Bayerischen Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München bzw. vom Hessischen Statistischen Landesamt, Wiesbaden und vom Statistischen Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart.

Durch die amtliche Statistik werden nur die Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben mit mindestens 10 Betten und auf Campingplätzen erfasst. Das Gesamtergebnis für das Spessart-Mainland ergibt sich nicht aus der Summe der einzelnen Gebietskörperschaften. Die Landkreise MSP und MKK sind nur in den zum Spessart-Mainland zählenden Teilen berücksichtigt.

Sind zu bestimmten Kommunen keine Daten angegeben, so liegt dies daran, dass die Anzahl der Betriebe mit mindestens zehn Betten weniger als drei beträgt. In diesem Fall geben die Statistischen Landesämter aus Gründen des Datenschutzes keine Werte bekannt. Fehlen Angaben zu den Steigerungsraten im Vergleich zum Vorjahr, liegen die Vorjahreswerte nicht vor.

Broschüren

Broschüren sind trotz oder gerade wegen der fortschreitenden Digitalisierung weiterhin einer der wichtigsten Pfeiler in Bezug auf die Reisevorbereitung bzw. die Auswahl des Reiseziels. Dies wird auch durch das seit Jahren hohe Niveau an Prospektanfragen in der Geschäftsstelle eindrucksvoll bestätigt. 2022 fragten über 14.000 Haushalte gedrucktes Informationsmaterial an.

Jeweils zu Jahresbeginn erscheint der **Urlaubskatalog mit Gastgeberverzeichnis**, da bereits in den ersten Monaten des Jahres die Urlaubsentscheidung getroffen wird. Das Magazin stellt die Urlaubsorte und die Gastgeber im gesamten Spessart und im Mainviereck vor und bietet zudem interessierten Gästen weitere Informationen zu den Schwerpunktthemen Natur, Wandern, Radfahren, Genuss, Museen und Burgen/Schlösser. Ein tabellarisches Gastgeberverzeichnis rundet das Urlaubsmagazin ab.

Ebenfalls zu Beginn des Jahres erschien die Broschüre **„Freizeit aktiv – Sehenswürdigkeiten, Erlebnisse, Ausflugstipps“**. Es stellt die Freizeitangebote unserer Mitgliedsorte vor. Dazu gibt es detaillierte Informationen zu Eintrittspreisen, Kon-

taktdaten, Öffnungszeiten und Ansprechpartnern.

Bereits im Sommer in Vorbereitung für die Saison 2023 ist der **Gruppenreisenkatalog** erschienen. Der Katalog dient als Handbuch für Busunternehmer, Veranstalter und Reisemittler. Neben attraktiven Pauschalprogrammen von Veranstaltern und Betrieben für Gruppen werden darin z.B. auch die Burgtheaterfestspiele der Region und die neu ausgebildeten zertifizierten Busbegleiter beworben (s. a. S. 19).

Als praktische „Visitenkarte“ dient das Faltblatt mit einer **Übersichtskarte**, die die wichtigsten Sehenswürdigkeiten im Spessart und am Main skizziert, die Mitgliedsgemeinden verortet und die wichtigsten Urlaubsthemen kurz vorstellt. Sie eignet sich zur breiten Streuung mit „Erinnerungsfunktion“ auf Messen, bei Workshops und Vorträgen oder in den Tourist-Informationen der Region.

Ergänzt wird das allgemeine Broschürenangebot durch die Veröffentlichungen zu den einzelnen Schwerpunktthemen und diverse Karten.



Werbung

Gezielte Anzeigen wecken das Gästeinteresse und tragen auch zu der hohen Zahl an telefonischen und elektronischen Prospektanfragen bei. Mit Hilfe eines abgestimmten Media-Plans erfolgen zielgruppen- und aktivitäts-spezifische Anzeigen – online wie offline. So gelingt es, Kundenadressen zu generieren und durch eine zügige Übermittlung und zielgruppengerechte Zusammenstellung des Informationsmaterials die Gäste in ihrem weiteren Reiseentscheidungsprozess zu begleiten.

Die Anzeigen wurden sowohl in überregionalen Tages- und Wochenzeitungen (z.B. Mannheimer Morgen, Münchner Merkur, Sonntag Aktuell, FAZ) als auch in Magazinen, die bestimmte Zielgruppen ansprechen (z.B. Outdoor-Magazin, Tambiente Aktiv, Tambiente

Wellness) oder in kostenlosen Heften (Apotheken Umschau) geschaltet.

Ergänzt wurde die Anzeigenwerbung durch eine ausführliche Darstellung der touristischen Angebote des Spessart-Mainlands in den Themenzeitungen des Tourismusverbands Franken. 2022 erfolgte eine Präsentation in den Ausgaben „Wohlfühlhland“, „Wanderparadies“, „Radelparadies“ und „Genießerland“.

Daneben platzierte der Tourismusverband vielfältige Anzeigen im Web-Bereich, z.B. bei Internet-Katalogportalen, auf Social-Media-Kanälen oder auf einschlägigen Outdoor-Portalen wie z.B. „Wanderbares Deutschland“ oder präsentierte eine eigene sog. „Collection“ auf dem Tourenportal komoot (s. S. 17).

Der ganze Spessart in einem Portal

www.spessart-mainland.de

RADELN - WANDERN - WELLNESS - WEIN

Tel. 0 60 22/26 10 20 | www.spessart-mainland.de

WANDERQUALITÄT IM SPESSART-MAINLAND

Wandergenuss hoch drei auf den Spessartwegen

Aktiverlebnis Churfranken

Wild und Wein genießen

Rad-Rendezvous mit zwei Naturschönheiten

Spessart-Mainland

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das Medieninteresse an Berichterstattungen über den Spessart und das Mainviereck hielt weiter an. Die gezielte Ansprache von Journalisten und Journalistinnen und die Zusammenstellung von „berichtenswerten“ Informationen führten so zu vielfältigen Reportagen – sowohl im Printbereich als auch im Hörfunk und TV. Basis der Pressearbeit ist der Spessart-Mainland-Pressedienst, der einmal im Quartal aktuelle Informationen unserer Mitglieder und Partner bündelt und veröffentlicht. Das Team der Geschäftsstelle hat zahlreiche Presseanfragen bearbeitet – von der Zusammenstellung von sommerlichen Freizeittipps über die Vermittlung außergewöhnlicher Unterkunftsmöglichkeiten bis hin zu Wandertourenempfehlungen und Angeboten für Familien mit Kindern.

Hinzu kam die Organisation von Recherchetouren und die Betreuung der Journalisten vor Ort, die einen großen Teil der Ressourcen der Geschäftsstelle in Anspruch genommen hat. Beispielhaft stehen hier die Drehtage für Reportagen von Sat.1 Bayern oder die umfassende Begleitung der Drehaufnahmen zum Nachhaltigkeits-Video „Perspektivwechsel Spessart-Mainland“.

Neben Berichterstattungen im Hörfunk und TV des Bayerischen Rundfunks waren besonders erfolgreiche Veröffentlichungen im Jahr 2022 die mehrseitigen Reportagen „Märchenhafter Spessart“ in der Zeitschrift **„WOHNEN Träume“** und „KURVEN-Räuber“ in der **„ROADBIKE“** sowie vor allem der Artikel „Schmerz lass nach“, der über die **Deutsche Presse Agentur** veröffentlicht wurde und damit zu über 40 Berichten mit einer Gesamtauflage von über 2,5 Millionen geführt hat.



Messepräsentationen

Auch Messeauftritte zählen zu den etablierten Bausteinen im touristischen Marketing-Mix. Der persönliche Kontakt zu potenziellen Gästen ist ein wichtiges Element des Marketings, um die Wünsche und Bedürfnisse unserer Gäste kennen zu lernen. Dies gilt insbesondere dann, wenn eine Destination Management Organisation (DMO) keine eigene physische Touristinformation betreibt.

Die interessierten Besucher am Messestand können sich über die Angebote und Neuigkeiten informieren. Außerdem dienen die Messeauftritte zur Neukundenakquise. Darüber hinaus bieten Messen auch immer einen guten Überblick über Markttrends und aktuelle Entwicklungen z.B. in Bezug auf die Veränderungen der Nachfrage und nicht zuletzt erlauben sie eine unkomplizierte Konkurrenzanalyse.

Aufgrund der Pandemie wurden die großen Tourismusmessen, die traditionell zu Beginn des Jahres stattfinden, abgesagt. Die eingeplanten Präsentationen in Stuttgart, München und Hamburg fielen aus. Mit der Entspannung der Corona-Lage

normalisierte sich auch der Messekalender.

Der Tourismusverband Spessart-Mainland präsentierte sich, seine Mitglieder und das touristische Angebot der Region auf den folgenden Messen:

- Freizeitmesse Nürnberg (9.-13.3.)
- ADFC Radreisemesse Frankfurt (20.3.)
- VELO Frankfurt (11.-12.6.)
- Museumsuferfest Frankfurt (26.-28.8.)
- Caravan Salon Düsseldorf (31.8.-4.9.)

Alle Mitgliedsgemeinden, touristische Arbeitsgemeinschaften und Tourismusstellen der Landkreise hatten die Möglichkeit, sich tageweise mit einem eigenen Counter oder mit einer Prospektauslage zu beteiligen und so separat auf ihre touristischen Besonderheiten aufmerksam zu machen. Dieses Angebot wurde erfreulicherweise von vielen Partnern angenommen. Mit dabei waren Stadt und Landkreis Aschaffenburg, Bad Orb, Bad Soden-Salmünster, Churfranken, Frammersbach, Lohr a.Main, der Main-Kinzig-Kreis, Miltenberg, Obernburg und der Touristikverband RÄUBERLAND.



Spessart-Mainland-Touristiker auf der Radreisemesse in Frankfurt



Spessart-Mainland-Messestand auf der VELO in Frankfurt

Multi-Media

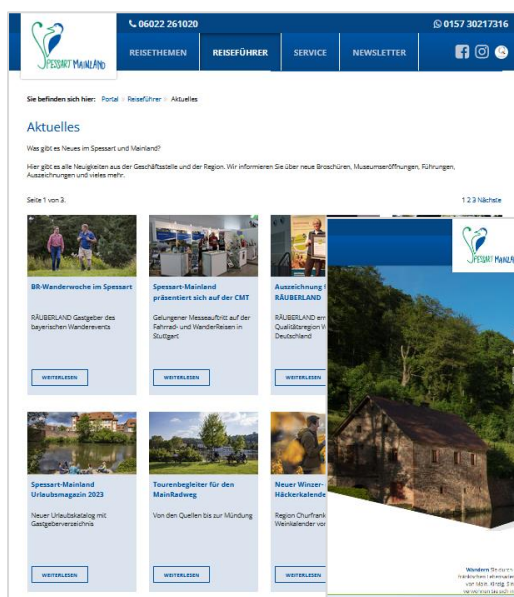
spessart-mainland.de

Potenzielle Besucher informieren sich aktiv vor allem auf der Destinationswebseite. Durch die Vielfalt der Themen – aufbereitete Daten zu Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Wander- und Radtouren, aber auch Angebote zu Familienurlaub, Gruppenreisen, kulinarischen Erlebnissen oder Nachhaltigkeit – dient die Webseite der umfassenden Information und der Inspiration, z.B. über die Rubriken „Galerie“ oder „Kino“.

Mit der Webseite **spessart-mainland.de** stellt der Tourismusverband Spessart-Mainland nicht nur die nachfragestärkste Tourismuswebseite zur Verfügung, sondern auch die einzige, die die Tourismus- und Freizeitangebote des gesamten Spessarts und Mainvierecks bündelt und aufbereitet. Jede Mitgliedsgemeinde des Tourismusverbands wird umfangreich mit ihrem Freizeit- und Tourismusangebot präsentiert.

Außerdem bietet die Webseite ein **Online-Buchungssystem für Unterkünfte**. Die Buchungszahlen der am System angeschlossenen Betriebe haben sich erneut sehr positiv entwickelt. 2022 wurden über 2.000 Buchungen bei ca. 14.000 Übernachtungen generiert. Der Tourismusverband verantwortet die Schulung, Akquise und Beratung der teilnehmenden Betriebe.

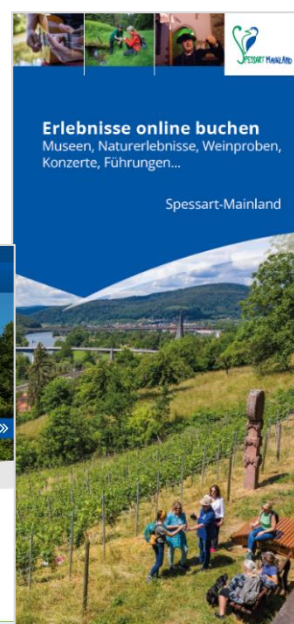
Neu an den Start gegangen ist 2022 eine **Online-Buchungsplattform für Freizeit-Erlebnisse**. Wie auch bei den Unterkünften fungiert der Tourismusverband als Lizenznehmer und Koordinator der Umsetzung. Ziel ist es, auch Freizeit-erlebnisse, Stadtführungen und Veranstaltungen unkompliziert für Gäste buchbar zu machen. 2022 diente zum Aufbau des Systems und zur Einbindung erster Anbieter – im Jahr 2023 soll das System ausgeweitet werden und es werden weitere Schulungen stattfinden.



Aktuelle Meldungen



Startseite



Faltblatt buchbare Erlebnisse

Newsletter und Social Media

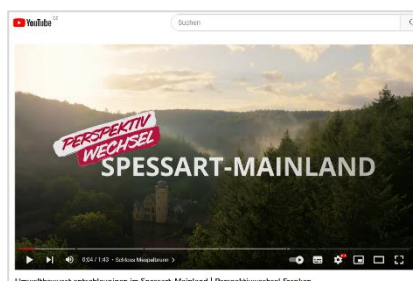
Einmal im Monat informiert der Tourismusverband in seinem **Newsletter** über 4.000 Abonnenten über Neuigkeiten zu Urlaub, Freizeit und Kultur im Spessart und Mainviereck. Die Öffnungs- und Klickraten liegen mit über 10 % weit über dem gängigen Niveau.

Die Abonnentenzahlen haben sich ebenso positiv entwickelt wie auch das Interesse auf den Kanälen Facebook (> 6.000 Fans) und Instagram (> 4.500 Follower). V.a. bei

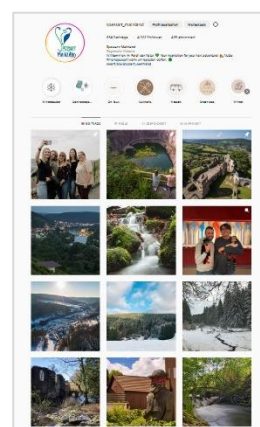
Letzteren gilt es, mit ansprechenden Informationen und Videos bzw. Reels und Storys auf die Region und deren Neuigkeiten aufmerksam zu machen und zu einem „realen“ Besuch anzuregen. Zunehmend wichtiger wird hier die Kooperation mit Influencern bzw. Bloggern. 2022 gab es einige Kooperationen mit Reisebloggern mit einer Reichweite von fast 300.000 Followern.



Facebook-Post
Spessart-Mainland



Spessart-Mainland auf
YouTube



Startseite Instagram-
Account

Podcast

Mitte 2021 ging die Podcast-Reihe **SpessartGebabbel** an den Start. Aufgrund der erfolgreichen Resonanz wurde das Format auch 2022 mit 11 weiteren Folgen weitergeführt. Einmal im Monat präsentiert der Podcast Persönlichkeiten rund um die Themen Tourismus, Freizeit, Kultur, Natur und Genuss. Dabei kommen Menschen zu Wort, die durch ihre Arbeit

den Spessart und das Mainviereck lebens- und besuchenswert machen und regelmäßig mit unseren Gästen in Kontakt kommen. Potenzielle Gäste werden durch touristisch relevante Themen zu einem realen Besuch im Spessart-Mainland angeregt. Die Zahl der Abonnenten lag Ende 2022 bei über 1.000 Hörern.



Themenmarketing und Projekte

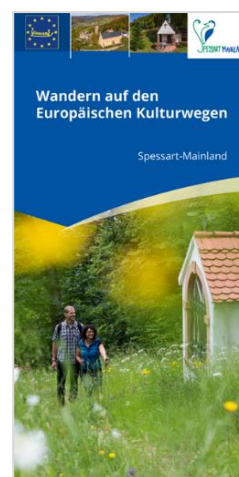
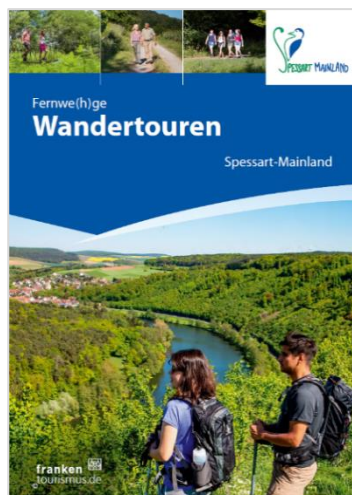
Wandern

Wandern ist bei den Gästen im Spessart und Mainviereck mit Abstand die beliebteste Urlaubsaktivität. Vor diesem Hintergrund hat der Tourismusverband seit vielen Jahren das Thema Wandern vor allem auch in Bezug auf nachvollziehbare und dauerhafte Qualität vorangetrieben. Die Region kann hier mit einer Qualität punkten, die bundesweit ihresgleichen sucht: So gibt es neben den prämierten Fernwanderwegen Spessartweg 1, 2 und 3 und dem Spessartbogen mit dem RÄUBERLAND auch eine von bundesweit nur sechs „**Qualitätsregionen Wanderbares Deutschland**“. Seitens des Tourismusverbands Spessart-Mainland wird diese herausragende Stellung intensiv vermarktet und weiterentwickelt. Für die **Spessartwege** bleibt der **Tourenbegleiter** die ideale Informations- und Inspirationsquelle. Zu jedem Weg gibt es eine kurze Wegbeschreibung, Bildimpressionen, ein Höhenprofil und detailliertes Kartenmaterial. Darüber hinaus stellen sich die Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten entlang der Wege vor. Den drei Spessartwegen ist mit spessartweg.de auch eine eigene Webpräsenz gewidmet.

Die im Jahr 2020 installierten 43 Hörstationen an den drei Spessartwegen haben sich als erfolgreiches Projekt erwiesen. Dabei handelt es sich um einen Audio-Guide, der per App Informationen entlang der Wanderwege zur Verfügung stellt. Die begleitende App wurde bereits über 1.500 Mal heruntergeladen.

Ein wichtiges Werbemittel in Bezug auf die vielen weiteren attraktiven Fernwanderwege ist die Broschüre „**Fernwe(h)ge – Wandertouren im Spessart-Mainland**“. Darin werden die 16 schönsten Strecken ausführlich präsentiert. Mit dabei sind z.B. der Fränkische Rotwein Wanderweg, der Spessartbogen oder der Eselsweg.

Die ideale Verbindung von Wandern mit der Vermittlung der Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten der Kulturlandschaft Spessart stellen die „**Europäischen Kulturwege**“ dar. Unter Federführung des Tourismusverbands und in enger Kooperation mit dem Archäologischen Spessartprojekt wird die Broschüre zu den Kulturwegen aufgelegt. Sie zählt zu den beliebtesten Veröffentlichungen des Tourismusverbands.



Radfahren

Das Radfahrangebot im Spessart-Mainland beruht auf drei Säulen: Genussradeln am Fluss, E-Biken und Mountainbiken.

Bei den Flusstouren ist der **MainRadweg** das herausragende Qualitätsprodukt. Er wird federführend vom Tourismusverband Franken gemeinsam mit anderen fränkischen Urlaubsgebieten betreut und vermarktet.

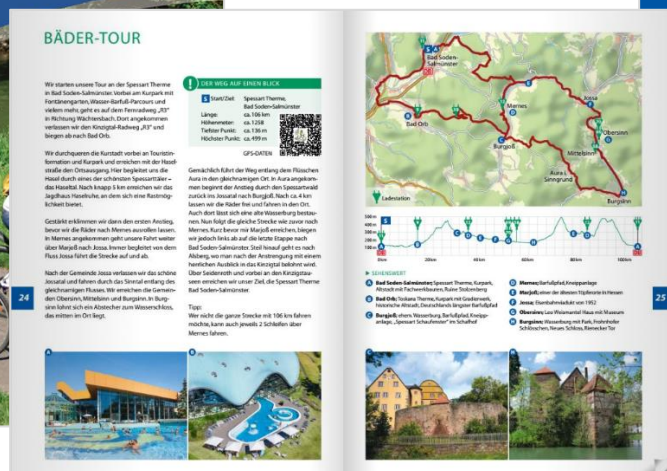
Um gezielt auf den MainRadweg und den Kahlal-Spessart-Radweg im Spessart-Mainland aufmerksam zu machen, wird die Rundtour „**Radeln ums Mainviereck**“ in einem Faltblatt gesondert präsentiert. Dieser Flyer wurde 2022 umfassend überarbeitet, aktualisiert und durch neue Mitgliedsgemeinden entlang der Strecke ergänzt. Darüber hinaus bietet das Faltblatt Informationen zu Alternativrouten entlang des Mains auf den jeweils dem MainRadweg gegenüber liegenden Ufern, um auch die vermeintlichen Nebenrouten in den Fokus zu rücken.

Das Pendant im Nord-Osten des Spessarts ist der Flyer zur „**Spessart-Nord-Ost-**

Passage“. Die Tour ist ca. 100 km lang und verbindet vier Spessarttäler – Main, Lohr, Jossa und Sinn – zu einer attraktiven zweitägigen Rundtour.

Im Radmagazin „**Alles am Fluss – Radtouren im Spessart-Mainland**“ sind 11 Touren entlang des Mains und seiner Nebenflüsse Kahl, Sinn, Elsava, Kinzig und Hafenlohr attraktiv zusammengefasst. Außerdem präsentieren sich darin die MTB-Initiativen *Bikewald Spessart* und *SpessartBiken*.

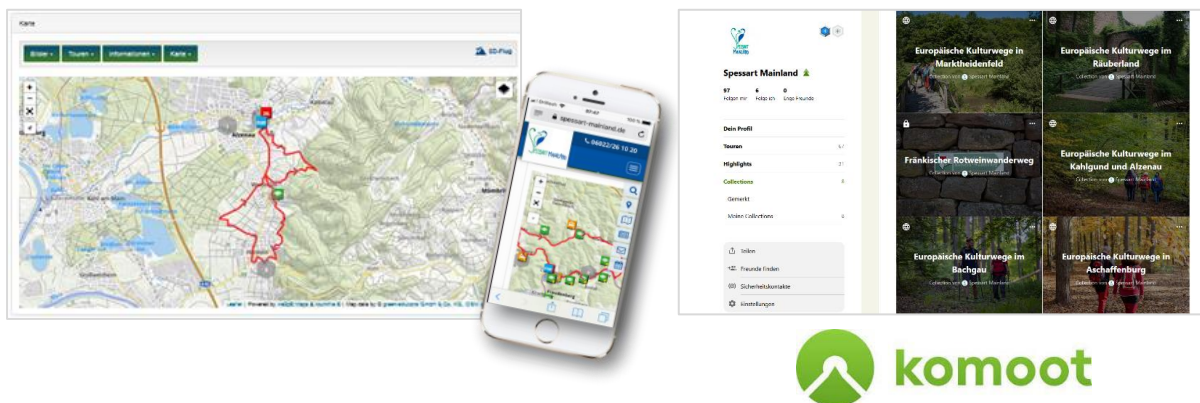
Neun Touren im bayerischen und hessischen Spessart stellt die Broschüre „**Wald erfahren – E-Bike-Touren im Spessart-Mainland**“ vor. Als exklusiver Vermarktungspartner des preisgekrönten Projekts präsentiert der Tourismusverband nicht nur die Tourentipps, sondern stellt zu jeder Route neben Sehenswürdigkeiten auch die E-Bike-Ladestationen entlang der Strecke vor. Die GPS-Daten zu jeder Tour stehen zudem per QR-Code direkt zum Herunterladen zur Verfügung.



Digitale Tourenplanung

In Kooperation mit dem Naturpark Spessart betreibt der Tourismusverband auch ein **interaktives Tourenportal**. Darin sind über 500 Rad-, Wander-, Mountainbike- und Nordic Walking-Touren zusammengefasst. Tourenbeschreibungen, detaillierte Wegeverläufe, Höhenprofile sowie Einkehr- und Besichtigungstipps werden zu jeder Tour ebenso ausgespielt wie die GPS-Daten oder Karten.

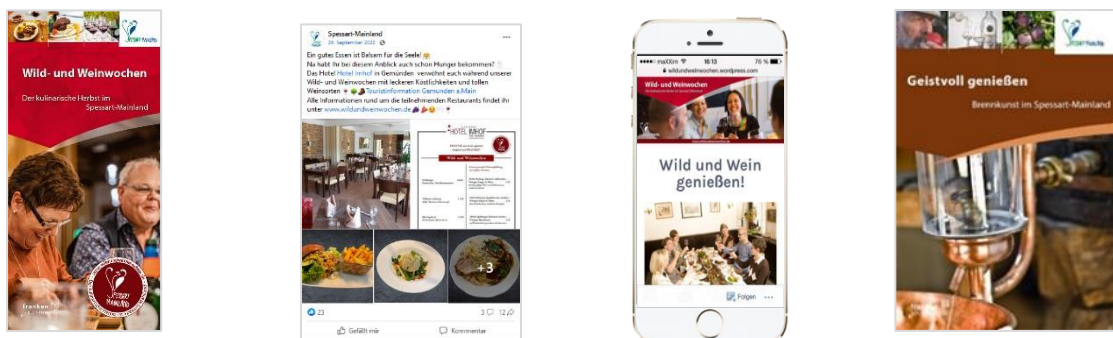
Die meist genutzte private Community zur persönlichen Tourenplanung ist die Plattform komoot. Im Sinne des Omni-Channel-Marketing gilt es, auf den Kanälen präsent zu sein, die von potenziellen Gästen genutzt werden. Aus diesem Grund stellt der Tourismusverband ausgewählte Touren auch auf komoot vor und bündelt diese in thematischen sog. „Collections“.



Genuss

Jährlicher Höhepunkt und authentischer Kern der Aktivitäten im Rahmen der Produktlinie Genuss sind die **Wild- und Weinwochen** im Herbst. Sechs Wochen lang beteiligten sich 34 Restaurants an diesen kulinarischen Aktionswochen und boten in diesem Zeitraum Wildgerichte aus heimischen Wäldern sowie entsprechende Rotweine aus dem Mainviereck an. Auch die Wildbret-Anbieter der Region werden auf der Webseite präsentiert. Begleitet wurde die

Kampagne mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media-Aktionen und einer gesonderten Webdarstellung. Neben den herausragenden Weingütern im Spessart und Mainviereck produzieren auch die in der Region angesiedelten Edelbrennereien heimische Produkte auf höchstem Qualitätsniveau. Ein gutes Dutzend ausgewählte Betriebe werden in der Broschüre **„Geistvoll genießen – Brennkunst im Spessart-Mainland“** vorgestellt.



Wohlfühlen

Der Thermenbesuch und die Inanspruchnahme von Wellnessangeboten rangiert ebenfalls weit oben bei den beliebten Aktivitäten der Gäste im Spessart. Mit den beiden Heilbädern Bad Orb und Bad Soden-Salmünster gibt es im Spessart gleich zwei Gesundheitskompetenzzentren zu Themen wie Kur, Wellness, Sole und Wohlfühlen. Dem Thema „Wohlfühlen“ ist demzufolge ein

eigener Bereich auf der Webseite unter spessart-mainland.de/wellness gewidmet, auf dem auch zahlreiche buchbare Wohlfühlpauschalen vorgestellt werden. Darüber hinaus werden in Abstimmung mit den Partnern vor Ort verschiedene Marketing-Maßnahmen umgesetzt, wie zum Beispiel PR-Kampagnen, Anzeigenschaltungen und Social Media-Initiativen.



Winterzauber im Spessart

2022 konnte nach zwei „abgespeckten“ Jahren die erfolgreiche Adventskampagne aus den Vorjahren wieder vollumfänglich gemeinsam mit der Spessart Tourismus & Marketing GmbH aus dem Main-Kinzig-Kreis umgesetzt werden.

Die Begleitbroschüre mit dem Titel „**Winterzauber im Spessart**“ fasste zahlreiche weihnachtliche Termine im

gesamten Spessart und Mainviereck zusammen. Darüber hinaus wurden die Weihnachts- und Adventsmärkte mit Anzeigenschaltungen, PR und über eine separate Webseite beworben. Ein weiterer Fokus der Kampagne lag auf einem digitalen Adventskalender mit einer täglichen Verlosung von regionalen Produkten.



Qualität

Service-Q Deutschland und TourCert

Der Tourismusverband Spessart-Mainland versteht sich als Servicedienstleister für seine Mitglieder und Partner aus der Tourismuswirtschaft und für die Gäste im Spessart und Mainviereck.

Aus diesem Grund hat sich die Geschäftsstelle 2022 dem Qualitätsmanagementsystem **„ServiceQualität Deutschland“** angeschlossen und wurde im Rahmen des Prozesses mit dem Siegel der Stufe 1 ausgezeichnet.

Die Qualität bezieht sich sowohl auf den Kundenservice und die Zusammenarbeit mit Partnern, als auch auf den Umgang mit den Mitarbeitenden.

Mit diesem Schritt möchte der Verband den Service weiter optimieren und die

Qualität seiner Arbeit kontinuierlich weiterentwickeln. Er gehört somit zu den gut zwei Dutzend „Service-Q“-Betrieben in Franken und möchte damit auch eine Vorbildrolle für die touristischen Betriebe im Spessart und Mainviereck einnehmen.

Ein ausgewähltes Werkzeug in diesem Prozess war die Qualifizierung zum TourCertPartner. Als „Qualified-Betrieb“ positioniert sich der Tourismusverband mit seinem gesellschaftlichen Engagement im Spessart und Mainviereck auf dem wachsenden Markt für nachhaltigen Tourismus. Damit möchte er wichtige Schritte zur Förderung eines nachhaltigen und qualitätsorientierten Tourismus gehen.



Weiterbildung Busbegleitung

Der Spessart und das Mainviereck stellen ein attraktives (Tages-) Ausflugsziel dar. Ob Betriebsausflüge, Vereinsfahrten oder organisierte Touren von Busreiseveranstaltern – die Nachfrage steigt und damit auch der Bedarf nach kompetenten Gästeführern.

In Kooperation mit der VHS und der TG DREI AM MAIN hat der Tourismusverband Spessart-Mainland die Zusatzqualifikation **„Gästeführer Busbegleitung Spessart“** durchgeführt. Zwölf bereits erfahrene Gäste- bzw. Naturführer:innen nahmen das umfangreiche Weiterbildungsangebot an.

Ausgewiesene Experten der Region referierten über die Kulturgeschichte des Spessarts, die Natur und den Naturpark, Geologie, Geografie, Tourismus und die Burglandschaft. Im Praxisteil der Ausbildung erlebten die Teilnehmer die Busbegleitung hautnah und bildeten sich in den Bereichen Methodik und Didaktik weiter und lernten die busspezifischen Besonderheiten einer Führung kennen. Die zwölf Teilnehmer und Teilnehmerinnen kamen aus allen Teilen des Spessarts. Sie schlossen die Weiterbildung als „Zertifizierte Busbegleiter für den Spessart“ ab.

Qualitätsoffensive für Gastgeber und Beratung

Die seit 2021 laufende Qualitätsoffensive des Tourismusverbands Spessart-Mainland ging 2022 in das zweite Jahr. Ziel ist es, mit einem Bündel an qualitätssichernden und qualitätsfördernden Maßnahmen das Tourismusangebot im Spessart und Mainviereck zu fördern.

Die ersten beiden Jahre haben vielversprechende Resultate gezeigt: Insgesamt wurden 43 Ferienwohnungen bzw. -häuser nach den Sterne-Kriterien des DTV und 15 „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ überprüft und zertifiziert bzw. klassifiziert. Außerdem konnten 15 Angebote/Betriebe nach dem bundeseinheitlichen System für Barrierefreiheit „Reisen für Alle“ überprüft werden. Der Schwerpunkt 2022 lag auf der Ausweitung der Qualitätsoffensive auf radfreundliche Unterkünfte. Die

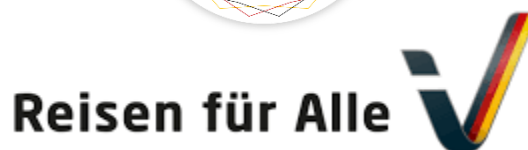
Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle überprüften insgesamt 34 „bett+bike“-Betriebe vor Ort.

Neben der eigentlichen Zertifizierung finden während des Vor-Ort-Termins auch Beratungsgespräche statt und der Kontakt mit den Gastgebern und Gastgeberinnen wird gepflegt. Außerdem werden zertifizierte Unterkünfte über vielfältige Maßnahmen bevorzugt beworben.

Der Zertifizierungsprozess stellt eine wertvolle Unterstützung für die Leistungsträger und Leistungsträgerinnen der Tourismuswirtschaft dar und ist gleichzeitig Aushängeschild für die Bemühungen um ein qualitativ hochwertiges touristisches Angebot im Verbandsgebiet.



Teilnehmer an der Weiterbildung zum „Zertifizierten Busbegleiter für den Spessart“ auf der Geishöhe in Dammbach



Netzwerk und Mitglieder

Die Förderung und Entwicklung des Tourismus im Spessart und im Mainviereck ist nur gemeinsam mit den Leistungsträgern und vor allem den Touristikern auf Landkreis- und Ortsebene möglich. Nur bei regelmäßiger Abstimmung der gemeinsamen Maßnahmen und durch einen regen Austausch gelingt erfolgreiche Tourismusarbeit in der Destination.

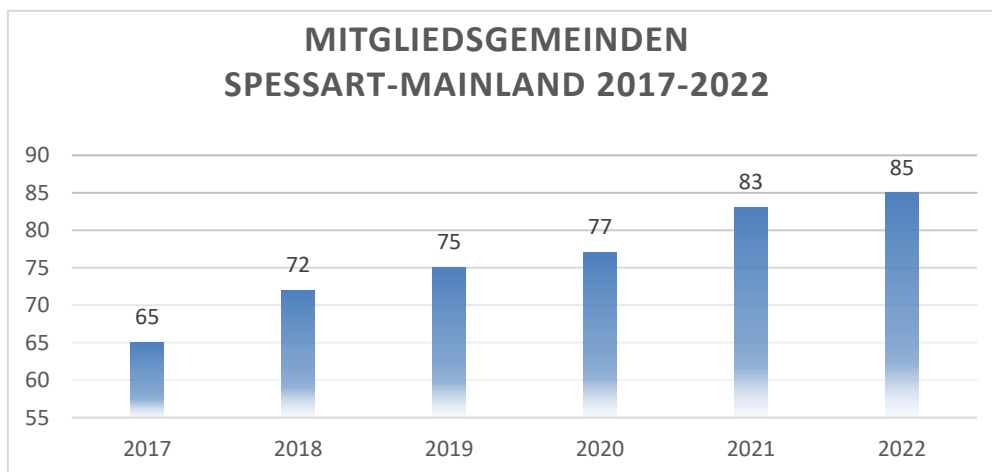
Deshalb lädt der Tourismusverband Spessart-Mainland die hauptamtlichen Touristiker regelmäßig zu Arbeitstreffen ein. Sie dienen dem Erfahrungsaustausch, der gemeinsamen Abstimmung über Marketingmaßnahmen sowie der Information zu verschiedenen Trends, Aktionen und Initiativen. 2022 fand neben

zahlreichen themenbezogenen Netzwerktreffen ein gemeinsamer Erfahrungsaustausch im Juli in Bad Orb statt.

Besonders erfreulich ist, dass die Tourismusfamilie im gesamten Spessart weiterwächst. Auch im Jahr 2022 erklärten neue Gemeinden ihren Beitritt zum Tourismusverband Spessart-Mainland, was als Beleg für die kommunalpolitische Unterstützung und die Anerkennung der Bedeutung des Tourismus gewertet werden kann. Die „Tourismusfamilie“ im gesamten Spessart und Mainviereck weist zum Ende des Jahres 2022 eine Rekordmitgliederzahl von 85 Gemeinden und Städten aus drei Bundesländern auf.



Spessart-Mainland Touristiker während der Gradierwerkführung in Bad Orb



Haushaltsrechnung 2022

1. EINNAHMEN

<i>Konto</i>	<i>Haushaltsansatz in €</i>	<i>Ist-Rechnung in €</i>
Beiträge der Mitgliedsorte	57.494,90 €	57.494,90 €
Beiträge von Landkreisen und Stadt AB	310.357,49 €	310.357,49 €
Sonstige Einnahmen	11.000,00 €	6.605,30 €
Übertrag aus dem Vorjahr	12.367,11 €	12.367,11 €
Einnahmen Klassifizierung	2.000,00 €	3.103,80 €
Katalogbeteiligungen	60.000,00 €	68.105,68 €
Messebeteiligungen	2.000,00 €	3.462,90 €
Partnerbeteiligungen an Gemeinschaftsprojekten	14.000,00 €	17.693,78 €
Zuwendung Förderprojekte	2.500,00 €	2.500,00 €
 SUMME DER EINNAHMEN	 471.719,50 €	 481.690,96 €

Erläuterung zu „Beiträge Mitgliedsorte“:

Die Höhe der Beiträge der Mitgliedsorte entspricht den Beiträgen, die an den Tourismusverband Franken laut gültiger Beitragsordnung zu entrichten sind.

2. AUSGABEN

<i>Konto</i>	<i>Haushaltsansatz in €</i>	<i>Ist-Rechnung in €</i>
I. Werbemaßnahmen		
Messen, Workshops	11.000,00	8.617,05
Anzeigen	40.000,00	39.851,48
Druckerzeugnisse	53.000,00	62.016,07
Öffentlichkeitsarbeit	8.000,00	7.332,85
Marketing, Projekte	70.000,00	71.954,61
<i>Summe Werbemaßnahmen</i>	<i>182.000,00</i>	<i>189.772,06</i>
II. Personalkosten & Steuern		
Personal inkl. SV-Beiträge	218.000,00	218.804,02
Steuern	15.000,00	20.824,32
<i>Summe Personalkosten & Steuern</i>	<i>233.000,00</i>	<i>239.628,34</i>
III. Sachkosten/Büro		
Porto, Telefon	28.000,00	24.535,17
Sachkosten Büro	9.000,00	10.645,28
Reisekosten	5.000,00	3.936,32
Klassifizierung	6.000,00	3.725,44
Kontoführungsgebühren	300,00	255,03
Prospektlogistik	5.000,00	4.136,71
<i>Summe Sachkosten/Büro</i>	<i>53.300,00</i>	<i>47.233,95</i>
IV. Mitgliedschaften	2.600,00	2.629,00
SUMME DER AUSGABEN	470.900,00	479.263,35
SUMME DER EINNAHMEN	471.719,50	481.690,96
DIFFERENZ = ÜBERTRAG IN 2023	819,50	2.427,61



Tourismusverband Spessart-Mainland e.V.

Industriering 7

63868 Großwallstadt

Telefon: 06022/261020

info@spessart-mainland.de

www.spessart-mainland.de

