

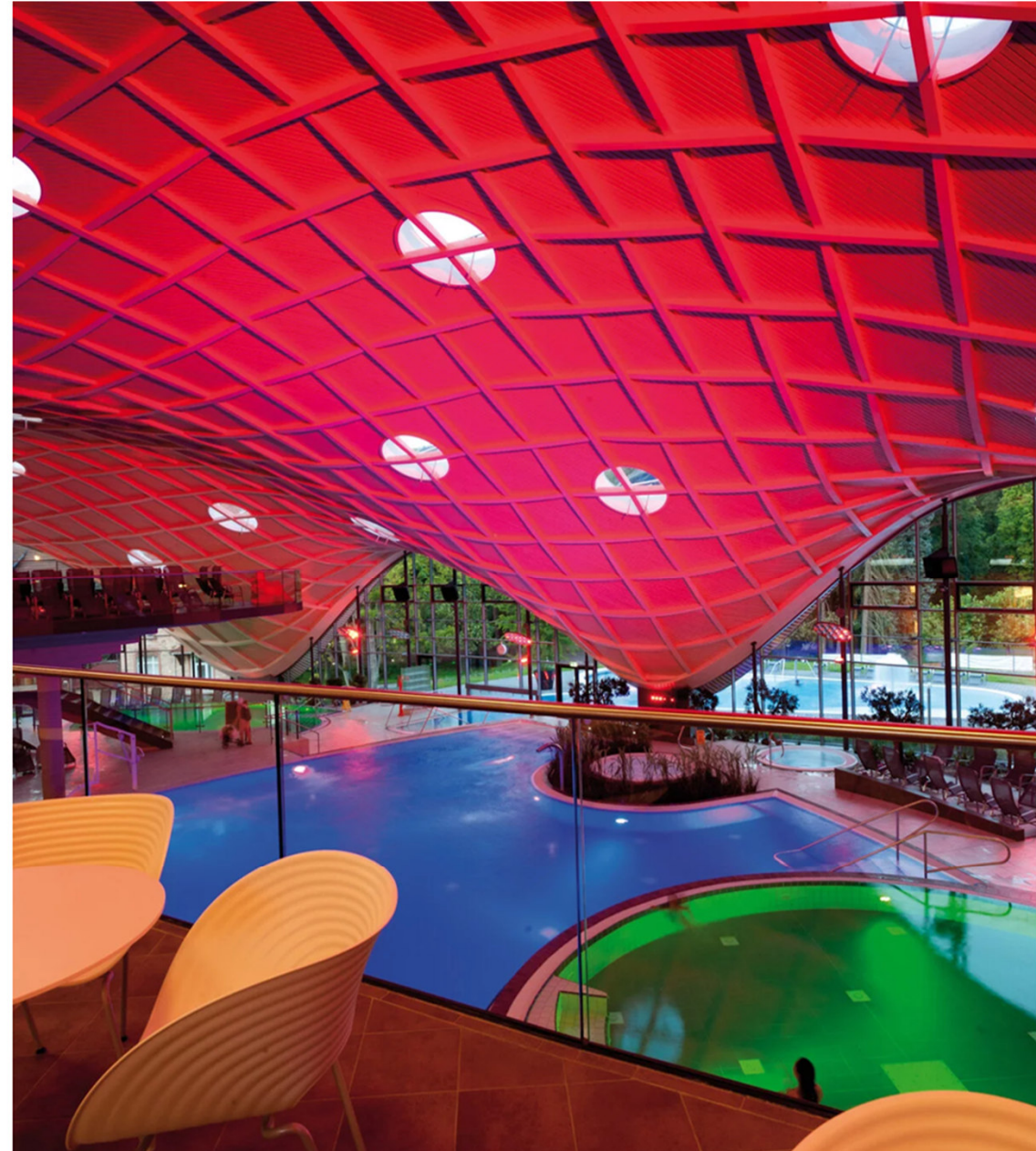
Tourismus in Franken - Gemeinsam stark für die Region

Spessart-Mainland
16. Juni 2026

Franken
Freude am Entdecken

Themen

1. Struktur & Tourismusentwicklung
2. Mitgliederservice
3. Wirkung und Effekte des Tourismus



Struktur & Tourismusentwicklung



Struktur / Organisationen im Tourismus

Bayern Tourismus Marketing GmbH
als Landestourismusorganisation

Bayerischer Tourismusverband als Vertreter der
tourismuspolitischen Interessen

Touristische Regionalverbände (4)
Franken, Ostbayern
Oberbayern-München, Allgäu/Bayerisch-Schwaben

Franken: 16 Reiselandschaften (Gebietsausschüsse)
auf Grundlage landschaftsbezogener Gegebenheiten
Mitgliederstärkster und größter regionaler Verband in Bayern

Ca. 720 Mitglieder im Tourismusverband Franken
davon 620 Kommunen und Landkreise
Die Mitglieder werden vom TV Franken dem Gebiet
zugeordnet, wo sie ihren Sitz haben



Bezirke

Landkreise

Städte

Gemeinden

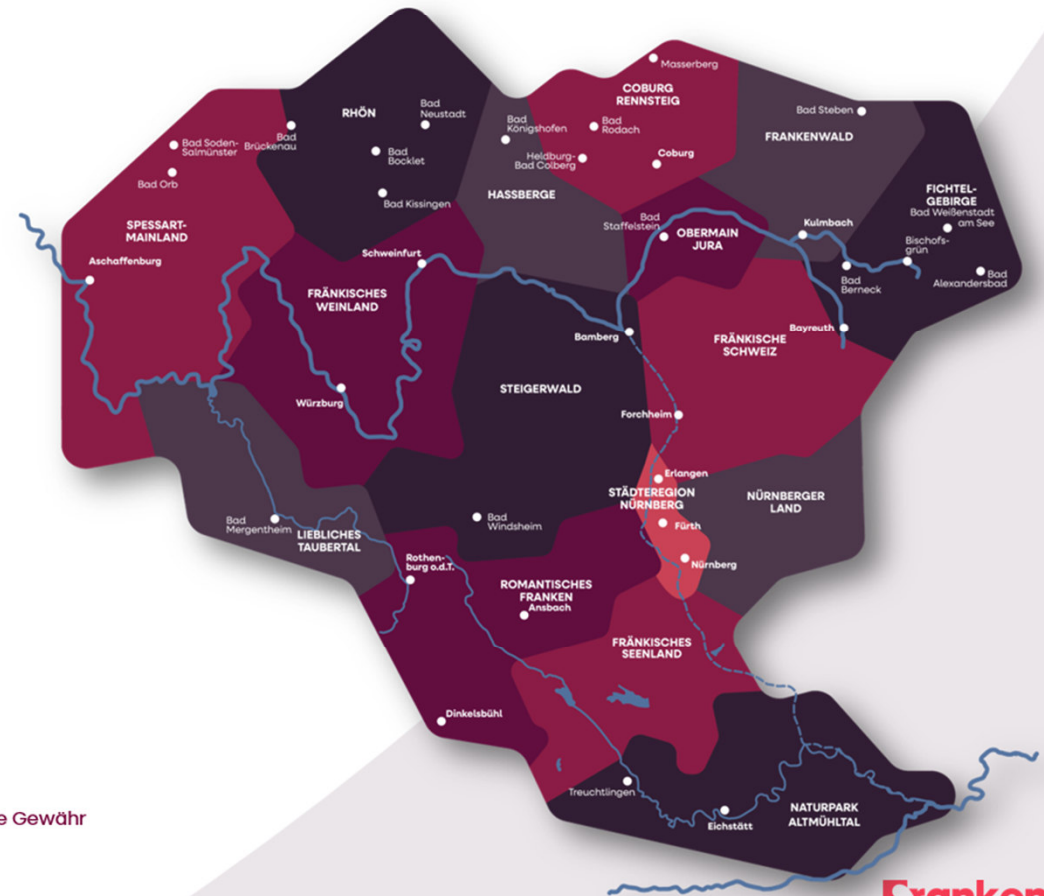
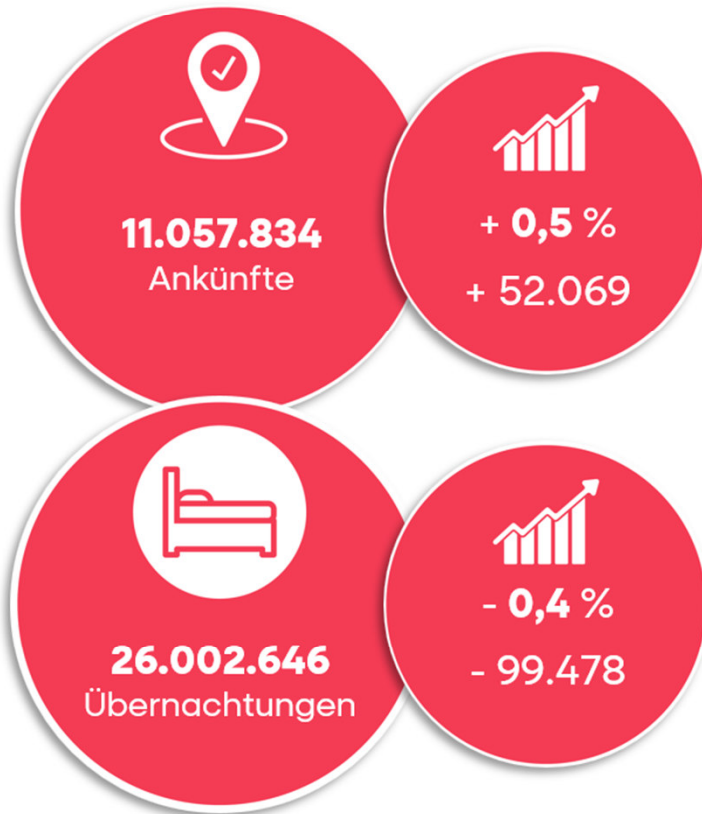
Verwaltungsgemeinschaften

Vereine/Verbände



Tourismusentwicklung 2025

Gästeankünfte und Übernachtungen in Franken



Hinweis: Angaben ohne Gewähr

9. Juni 2026
Quelle: Statistische Landesämter (BY, BW, HES, THÜ)

Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“ mit Mitgliedern in Baden-Württemberg, Thüringen und Hessen

Franken
Freude am Entdecken

Erfolgsfaktoren Franken

1.

Sehr enger Austausch und hervorragende Zusammenarbeit mit den verschiedenen Ebenen (Ort-Gebiet-Verband)

2.

Gliederung und Bewerbung der 16 Tourismusgebiete nach **landschaftsbezogenen** Kriterien

3.

Grenzüberschreitende Zusammenarbeit (Thüringen, Hessen, Baden-Württemberg, z.B. MainRadweg)

4.

Vermeidung von Konkurrenzdenken – enge und **zielführende Zusammenarbeit** mit den unterschiedlichen Partnern

5.

Vermeidung von Zersplitterungen / Unterstrukturen

Erfolgsfaktoren Franken

6.

Fokus auf Weiterbildung / Digitalisierung / Nachhaltigkeit
Qualitätsverbesserung / Marketing / Vernetzung

7.

Innovative Marketingarbeit (z.B.: Themenorientierung, Digitale Kanäle, Storytelling, Bewegtbild)

8.

Gleichwertige Berücksichtigung aller 16 Gebiete, 15 Städte und der Kur- und Erholungsorte in der Kommunikation

9.

Ausgewogene Berücksichtigung der Segmente „Erholung“, „Städte/Kultur“, „Aktiv“, „Kulinarik“, „Gesundheit“

10.

Nutzung der **reichweitenstarken und professionellen** Kommunikationsschienen des Verbandes durch die Mitglieder (verzahnte Kommunikation)



Tourismus in Franken 2025

Ein Jahr – viele Facetten



Mitgliederservice

TourismusNetzwerk Franken

Plattform für Mitglieder und Partner als verlässliche Quelle für Informationen rund um touristische Themen.

Weiterbildung

Stellenanzeigen

Digitalisierung / KI

Termine

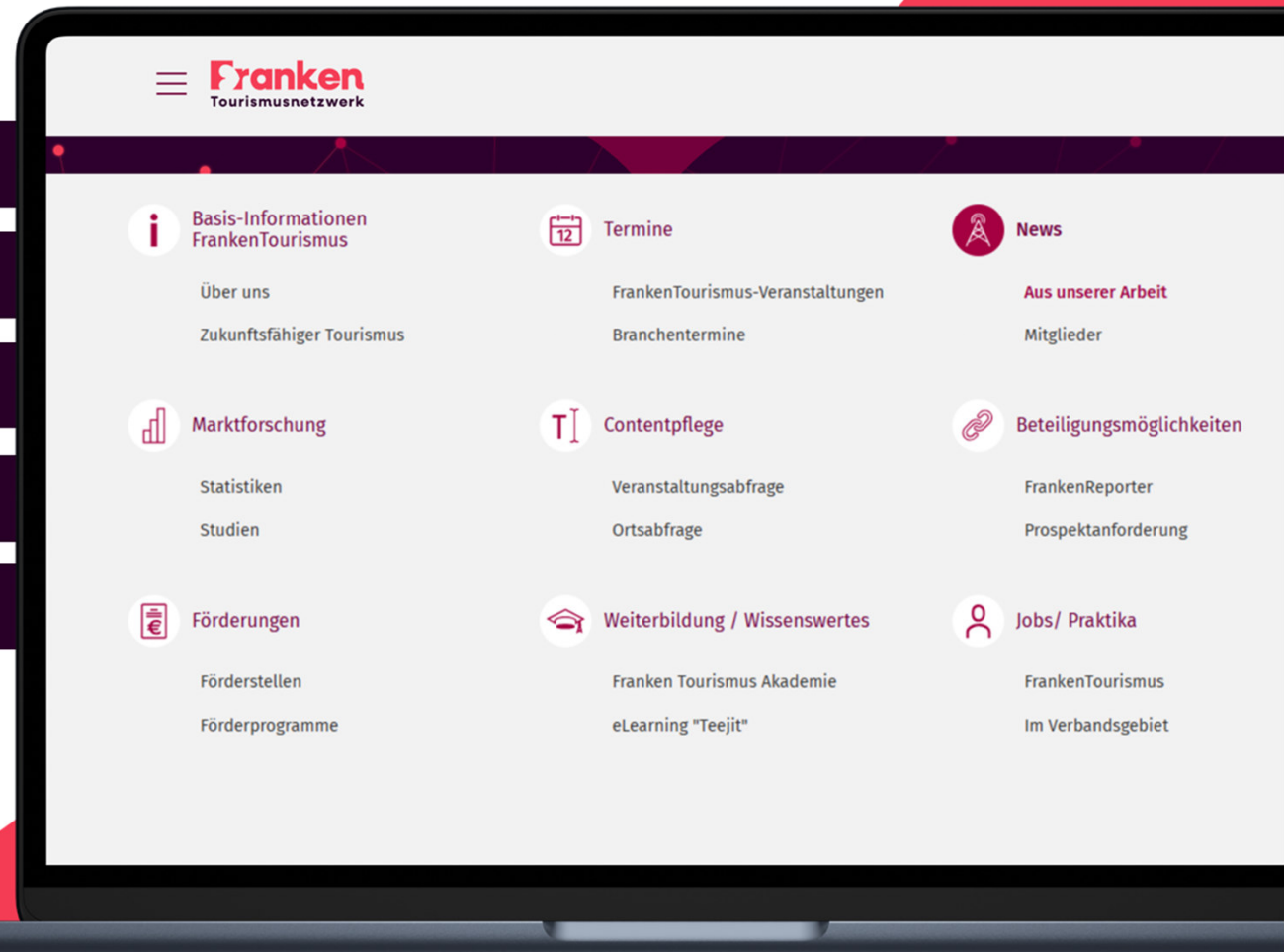
Brancheninformationen

Newsletteranmeldung

Marktforschung

BestPractice

Neuigkeiten unserer Mitglieder



Hinweis: Informationen zu neuen, innovativen oder besonders erfolgreichen Projekten bitte jederzeit an karolina.klemm@frankentourismus.de übermitteln

Franken Tourismus Akademie

Weiterbildungsangebote des Tourismusverbandes Franken

Kurse (online, eLearning-Plattform Teejit)

Kurse 2026

Authentisch Führen im Einklang mit Position und Person

Umgang mit schwierigen Kunden

KI im Tourismus

Digitales Routenmanagement

Kurse 2025

Erfolgreich Agieren am Counter

Starke Frauen stärken

KI im Tourismus / ChatGPT

Content Management (Strategie und Produktion)

Online-Recht im Tourismus

Weitere Formate wie beispielsweise „Trend-Check-Webinar“ oder „Kamingespräche“ mit dem Bayerischen Zentrum für Tourismus

<https://www.tourismusnetzwerk-franken.de/weiterbildung/angebote-frankentourismus/>





Wirkung und Effekte des Tourismus in Franken

Wirtschaftsfaktor Tourismus

In Franken

Bruttoumsatz: Übernachtungsgäste + Tagesbesucher

Bruttoumsatz durch den Tourismus: 11,4 Mrd. Euro

- Übernachtungstourismus 4,8 Mrd. Euro
- Tagestourismus 6,6 Mrd. Euro

Verteilung des Umsatzes:

- Gastgewerbe 5,4 Mrd. Euro
- Einzelhandel 3,8 Mrd. Euro
- Dienstleistungen 2,2 Mrd. Euro

- Bezieher Primäreinkommen: 175.240 Personen



Quelle: dwif, 2024
Zusammenstellung: FrankenTourismus 2024

Effekte durch den Tourismus

Wirtschaftlich

- Sicherung der **Wirtschaftskraft**
- Stärkung **regionaler Strukturen**
- Tourismus fördert **lokale Wirtschaftskreisläufe** (Bauunternehmen, Handwerk, Grafikagenturen etc.)
- Schaffung und Sicherung von ortsgebundenen **Arbeitsplätzen**
- Generierung von **Steuereinnahmen**

Kulturell

- Erhalt von **Traditionen, Brauchtum und Kultur**
- Förderung von **Austausch, Verständnis und Weltoffenheit**

Lebensqualität für lokale Bevölkerung

- Steigerung der **Lebensqualität** und **-zufriedenheit**
- Weiterentwicklung der örtlichen Angebote (z.B. Kulturangebote, Veranstaltungen etc.)
- Verbesserung der **Nahversorgung**
- Erhöhung der **Attraktivität** der Kommune
 - Für Unternehmensansiedlungen und Investitionen
 - für die Gewinnung von Arbeitskräften
- Verbesserung der **örtlichen Infrastruktur** / Verschönerung des Ortsbildes (z.B. Wanderwege, Radwege, Gastronomie etc.)
- Erhalt und Ausbau des ÖPNV

Aufgaben und Struktur des Tourismusverbandes Franken



<https://www.tourismusnetzwerk-franken.de/news/aus-unserer-arbeit/infobroschuere-tourismus-in-franken/>

Team FrankenTourismus



Angelika Schäffer
Geschäftsführung



Alexander Hart
Stellvertretung GF
Anzeigen
Print
Messen
Prospekte
Webseitepflege



Jörg Hentschel
Referent GF
Strategie
Netzwerke, Kommunikation
Urlaubsmagazin
Auslandsmärkte (Übersee)
Sonderprojekte



Birgit Heinermann
Veranstaltungen
Webseitepflege
Musikzauber Franken
Buchhaltung / Personal
Mitgliederverwaltung



Karolina Klemm
TourismusNetzwerk Franken
Newsletter
Franken Tourismus
Akademie



Claudia Büttner
Pressearbeit
Verkaufsförderung
Auslandsmärkte (Europa)



Lukas Schmidt
Assistenz Marketing
Franken-Roadshows
Messen
Prospekte



Manuel Teich
Facebook
Instagram
Blogger
Google



Lukas Miller
Anfragenbearbeitung
Prospektverwaltung
Büromanagement