

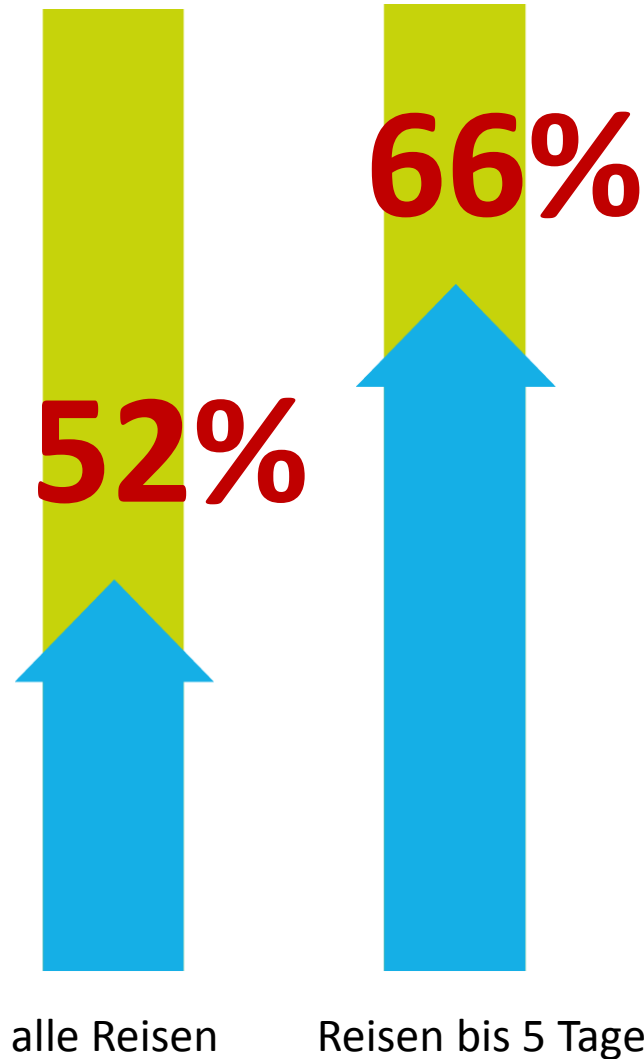
GÄSTEZUWACHS
KANN SO EINFACH SEIN

Die Vorteile der
Onlinebuchung
erfolgreich nutzen!



Bayern®

ONLINEBUCHUNG IST TREND



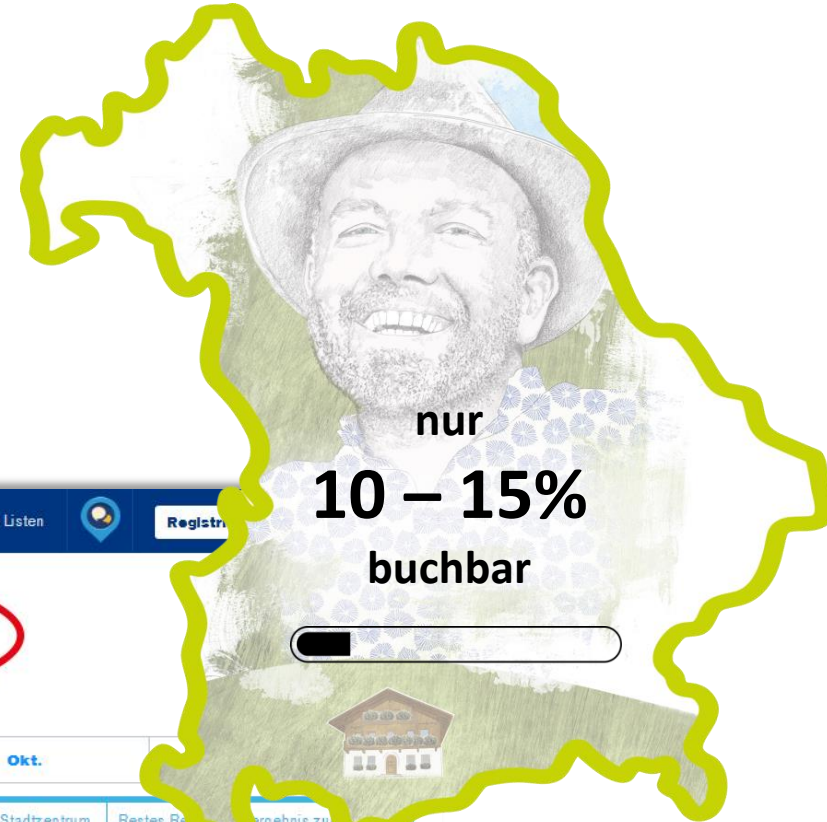
Vor allem Online-Buchungsportale!
- seit 2015 stärker als
Telefon oder E-Mail

Quelle: Reiseanalyse 2017, FUR
Basis: deutschsprachige
Bevölkerung 14+



Buchbarkeit im ländlichen Raum

**Auf Ortsseite
100 Gastgeber!**

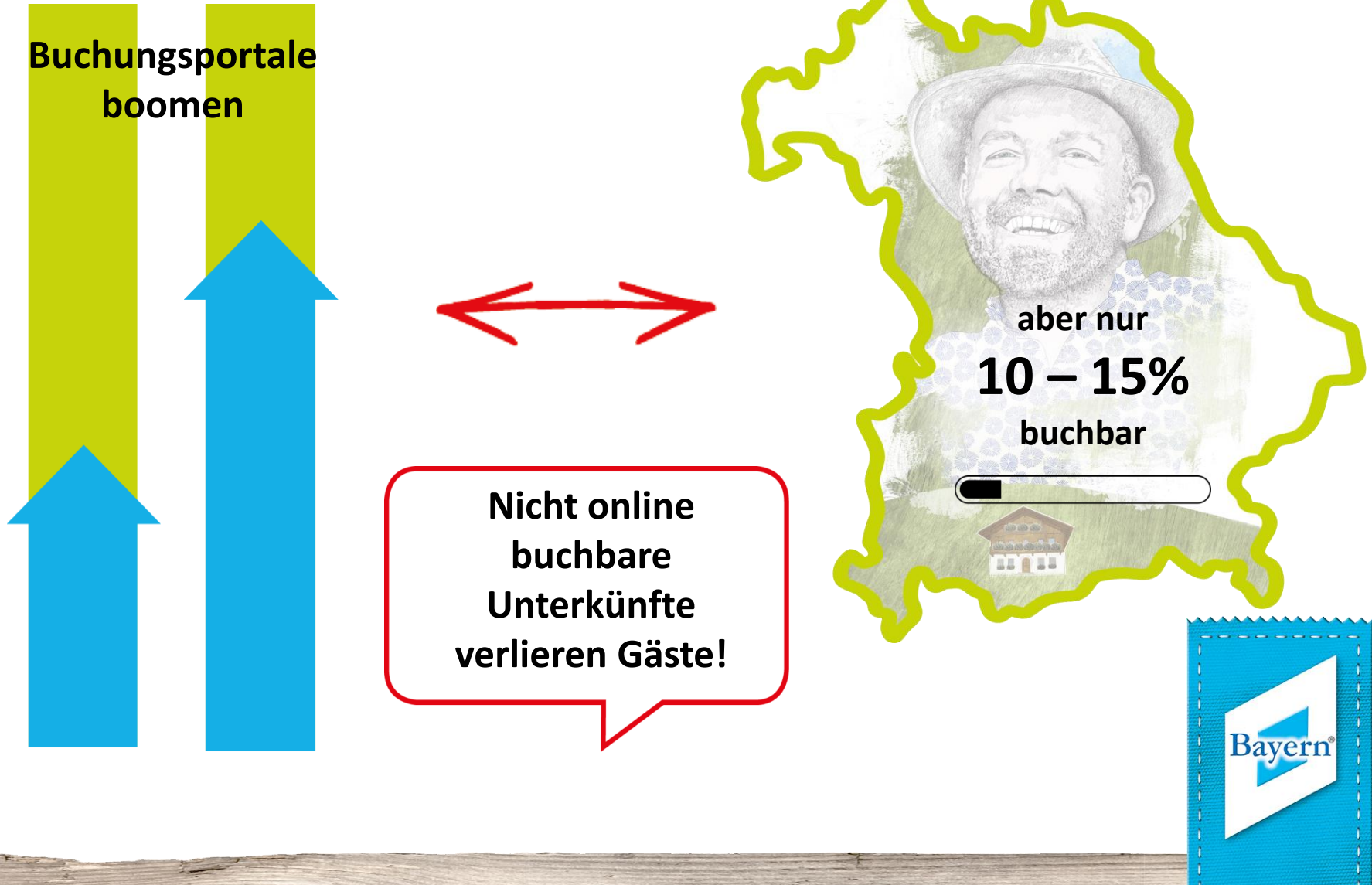


nur
10 – 15%
buchbar

The screenshot shows a Booking.com search results page for 'Musterstadt'. The search criteria are: 'Musterstadt', 'Geschäftsreise', 'Check-in: 27. Sept.', 'Check-out: 28. Sept.', '1 Zimmer', '2 Erwachsene', '0 Kinder'. The results show 10 accommodations found. The first result is 'Karpfenschwanen Stephan' with a rating of 8.6 and 90 reviews. A red circle highlights the text 'Musterstadt: 10 Unterkünfte gefunden'.



Problemstellung



Gründe seitens der Gastgeber

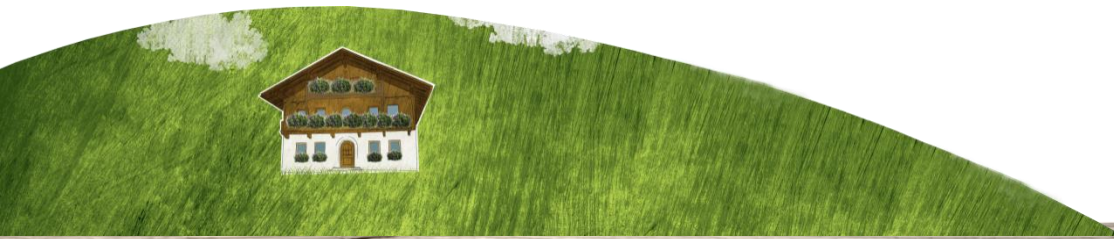
komplexe
Anbieterstruktur
des Online-Markts

Probleme im
Umgang mit
Datenpflege

kein Vertrauen in
Online-Vertriebspartner

Kapazitäten
zu gering

Angst vor dem
unbekannten Gast



Interessen der Buchungsportale

Großes Interesse, aber...

- Akquise und Betreuung zu kostenaufwendig
- erzielbare Provisionserlöse decken die Kosten nicht

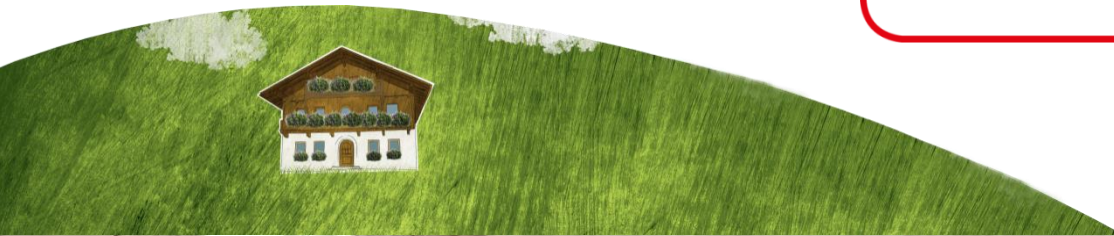
Markt ist für
Buchungsportale
schwer bis nicht
zu erschließen!



Folge für die touristische Destination

- schlechte Präsenz der Destination und ihrer touristischen Produkte
- langfristig Verlust von Übernachtungen und Betrieben
- stellt Aktivitäten des Onlinemarketings in Frage

Notwendigkeit einer
Qualitätsoffensive
Onlinebuchung



Ostbayerische Buchungslösung



online
buchung-
ostbayern
.de

Portale der Orte
und der Region



marktführende
Online-
Buchungsportale



betriebseigene
Homepage



- zentrale Datenpflege und Kontingentverwaltung
- auch über bestehende Schnittstellen möglich
- automatisches Channelmanagement

Überregionales Vertriebsnetzwerk

hometogo

casamundo
 einfach mein Urlaub

BestFewo.de
 Deutschlands Ferienwohnungen



ONLINE FOCUS

idealo.de

SEHNSUCHT
 Deutschland

meinstadt.de

Booking.com



HOLIDAYCHECK



swoodo

opodo

ciao!

KLM

hotels combined

tripadvisor

CHECK24

*QYPE

ViaMichelin

easyJet

mappy

HRS
 DESTINATION
 SOLUTIONS



HOLIDAY INSIDER

Die Bahn DB

KURIER

PENNY REISEN

HRS Holidays
 Das Ferienhausportal

DEROUR

airberlin.com

REWE reisen

FeWo-direkt
 Nr. 1 in der Online-Ferienhausvermietung

-domizil
 Feriendomizile online



WIMDU

HOLIDAYCHECK

hometogo

cofman



Thomas Cook BigXtra



tourist-online.de

sonnenklar.tv

Ostseeklar.de

holidu

Schmetterling



über 6.000 Reisebüros

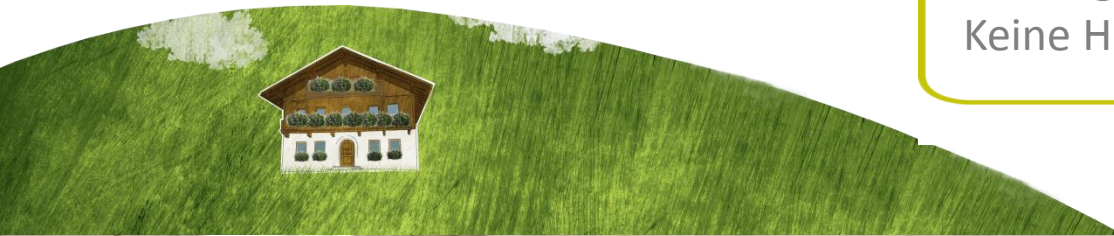
Gastgeberbetreuung

Alles aus einer Hand!

Betreuung der Vermieter als **Full-Service Agentur**

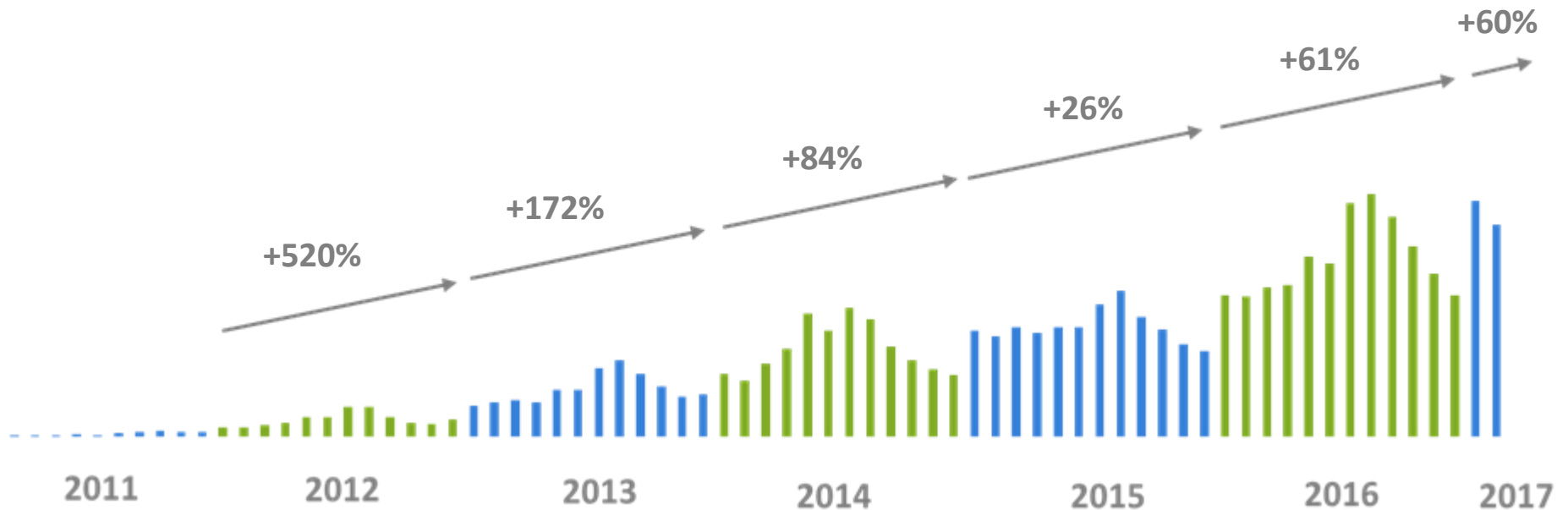
- Touristische Organisation als vertrauter Partner und Berater
- einen Vertrags- und Ansprechpartner
- Unterstützung bei der Datenpflege und in der optimalen Produktpräsentation

Wichtig:
Keine Hürden im Einstieg



Erfolgreiche Entwicklung seit Start

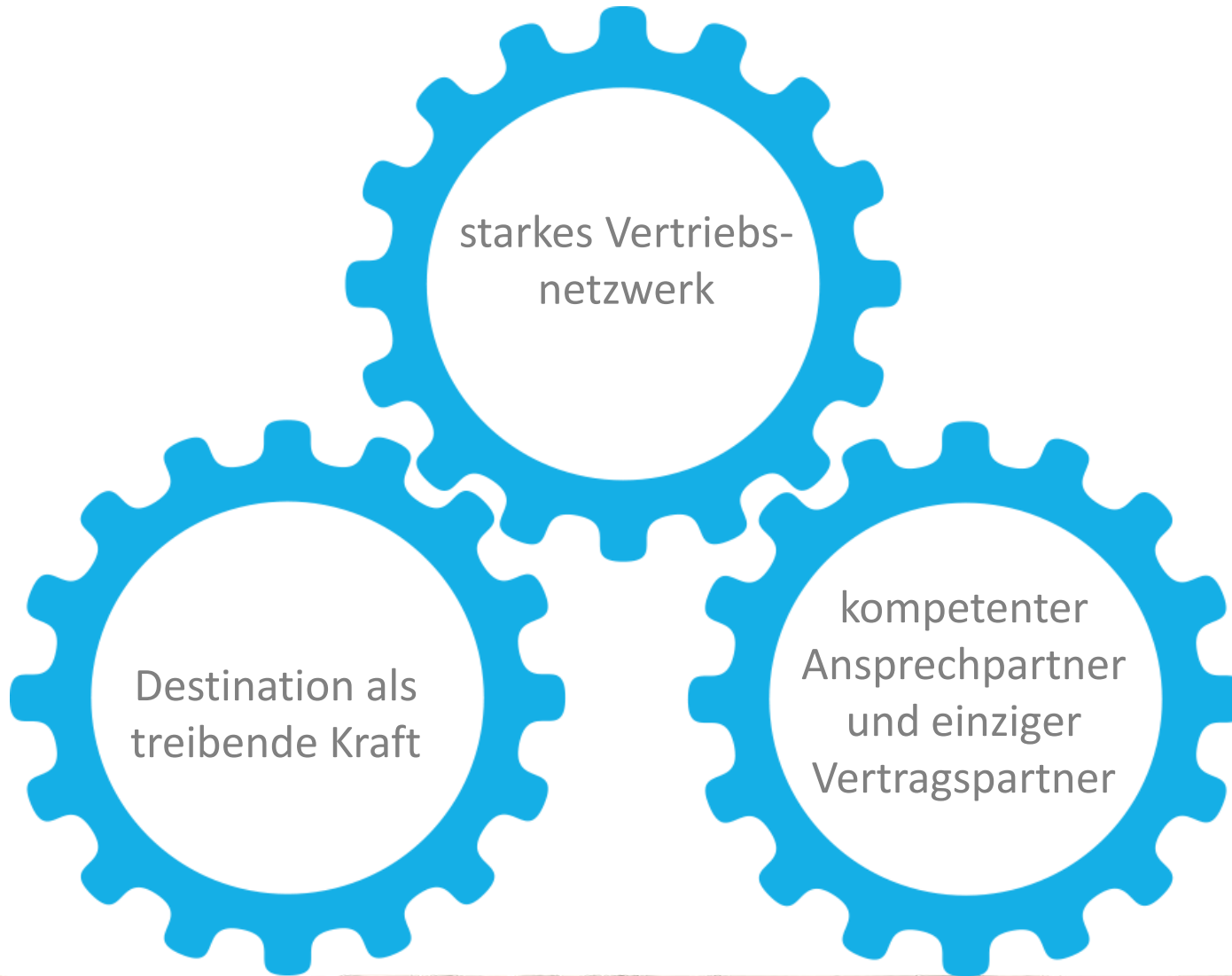
Steigerung der Onlinebuchungen seit Beginn



Aktuell: Betreuung von 1.300 buchbaren Gastgebern mit 3.000 online buchbaren Leistungen



Erfolgskriterien





Kosten Gastgeber

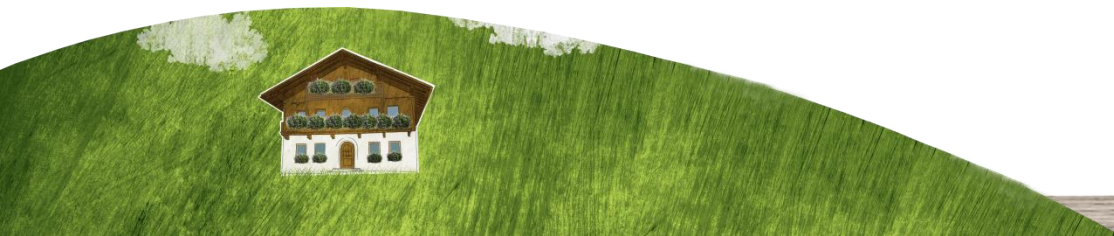
- keine fixe Teilnahmegebühr
- keine Einrichtungskosten
- keine Schulungskosten

→ 12% Provision bei Standardkanälen

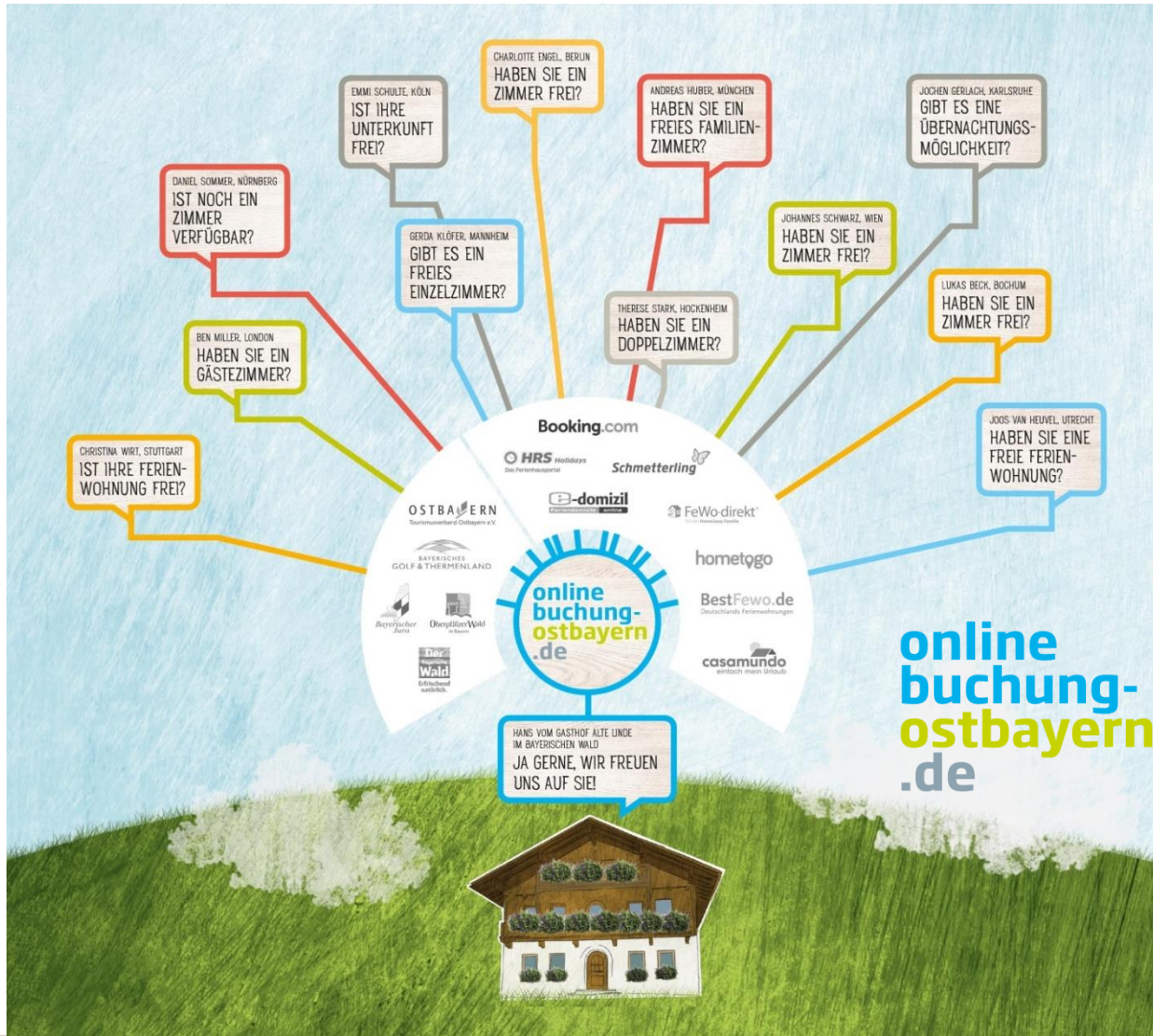
→ 15% Provision bei Premiumkanälen

→ 2,90€ pro Buchung über eigene Homepage

**Werbung ohne Risiko -
Bezahlung nur im
Erfolgsfall.**



Destinations-Kooperationen





Aufwand und Kosten

Aufwand	Umfang	Kosten (netto) in EUR
Konzeption	Projektumsetzung und Planung (Rechte, Verantwortlichkeiten, Systemstrukturen etc.)	2.500,00 € einmalig
Einrichtung	Systemeinrichtung und Datenpflege	
Information	Informationsveranstaltung für TOs - 1 Tag Gastgeberveranstaltungen – 2 Tage	
Portal	TPortal : Einrichtung und Konfiguration in Abstimmung mit der TO Laufende Administration	200,00 € einmalig 20,00 € pro Portal/Monat
Support	Support an Spezialisten + 1 Person der TO Support buchbarer Gastgeber regelt Vermittlungsvertrag – über BRS	0,55€ pro Betrieb/Monat
Hosting	Datenhosting, Administration und Auslieferung aller Standard TOMAS Module	0,80€ pro Betrieb/Monat

Kosten-Beispiel

Onlinebuchung ohne Gastgeberdatenbank

- 100 buchbare Betriebe
- Ausgabe auf Destinationswebsite
- Vollumfängliche Betreuung der Gastgeber
- Betriebe auf allen Buchungskanälen
- Alle Dokumente im Destinationsbranding
- 6% Provision bei Buchung über die eigene Website

Einmalig: 2.500 € + 200 € = **2.700 €**

Laufend im Jahr: 240 € + 100 x 1,35 € pro Betrieb = **1.860 €**

Refinanzierung:

10 Buchungen im Monat über die eigene Destinationswebsite

(Ø 250 € Buchungswert davon 6% Provision = 15 €

Im Jahr 124 Buchungen ≈ **10 Buchungen pro Monat**)

GÄSTEZUWACHS
KANN SO EINFACH SEIN

online
buchung-
franken
.de



Bayern®